



유한 8년



발행인 문국현 편집인 이은옥 총기획 김혜숙 발행일 2006년 3월 14일 디자인 (주)인투그래픽 집필인 고경민 김종성 김종윤 김철수 김현주 박광후 윤순희 장병희 조성진 전양숙
유한김벌리 커뮤니케이션부 지속가능성보고서 발간됨 | 서울특별시 강남구 테헤란로 3동 942번지 해성빌딩 14층 | 전화 02-528-1054 | Fax 02-528-1086 | E-mail hkim@y-k.co.kr



유한김벌리 지속가능성보고서



사람이 희망이다



유한김벌리 지속가능성보고서

사람이 희망이다

C O N T E N T S

보고서 정보

보고서에 대하여	002
보고서 주요 내용정보	003
보고서 이해관계자 분류	
이해관계자 참여방법	004

01 유한킴벌리의 지속가능경영

최고경영자 메시지	006
지속가능경영 연혁	008
기본사명과 경영방침	010
비전	011
지배구조	
사업특성	013
임직원 구성현황과 조직	014

02 경제 성과

주요 재무실적	016
고정자산 투자액의 증가	017
주요 제품 시장 점유율	
국가와 사회의 기여	018

03 윤리경영

윤리경영 추진체계와 실행	020
법규 준수	022
공정한 거래	023
평등한 고용	025
인재양성과 공정한 보상체계	026
노경간의 상생적 협력	027
안전우선주의 실현	029

04 사회책임경영

지역사회를 위한 공헌	032
고객만족을 위한 노력	043
사업파트너의 상생추구	046
사원과 가족들의 삶의 조화 추구	048

05 환경경영

환경경영방침	052
지속적인 환경개선	053
환경부하의 최소화	054
전과정 평가 실시	055
환경친화적 제품과 공정 개발	056
적극적인 재활용 노력들	057
효율적인 환경관리	058
에너지 관리와 지구온난화 방지 노력	063
환경경영의 혁신활동	065

06 혁신경영

혁신경영시스템의 구축	068
혁신활동의 2단계	070
근무제도의 혁신과 평생학습의 실현	071
혁신경영의 사회적 확산	074
혁신적인 제품 개발	076

07 창조경영

디지털날염 사업으로의 진출	079
동북아시아로의 진출	082
신규 사업 진출	084
차별화된 신제품의 출시	085

부록

검토의견서	088
제3자 검증의견서	090
BSR Index	092
이해관계자 조사결과	099
준법현황	109
수상 및 평가 실적	110
인증획득내역	113
협회 및 단체 가입 현황	114
행동규범	115
광고윤리강령	119

보고서에 대하여

「유한킴벌리 지속가능성 보고서」의 기본 정보

본 지속가능성 보고서는 지금까지 발간되었던 환경 보고서와 사회공헌 보고서를 포괄하고 있을 뿐만 아니라 유한킴벌리와 영향을 주고 받는 이해관계자를 파악하여 이를 경제적, 환경적, 사회적 성과 측면에서 조명하고자 합니다.

유한킴벌리 개요

회사명	유한킴벌리
대표이사	문국현
설립일	1970년 3월 30일
업종	제조
주생산품목	기저귀, 화장지, 생리대, 부직포, 기타
총매출	7,743억 원(2005년도)
본사	서울시 강남구 대치3동 942번지
주요사업장	군포, 대전, 김천 등

보고서 작성원칙

지속가능성 보고서는 윤경포럼의 지속가능성 보고 가이드라인인 "BSR(B.E.S.T.* Sustainability Reporting)"과 2002 "GRI(Global Reporting Initiative)" 가이드 라인을 동시에 준수하여 작성되었으며, 이에 따라 다양한 이해관계자들의 이해와 관점을 수렴하려고 노력하였습니다. 특히, BSR은 윤리경영, 사회책임경영, 환경경영, 혁신경영, 창조경영에 대한 현재의 성과 뿐만 아니라 이를 가능하게 했던 동인을 파악하여 이해관계자들의 신뢰 획득과 지속가능한 경영에 대한 구체적 근거를 제시하고자 하는 지속가능성 보고 가이드라인입니다.

범위 및 기간

본 보고서는 2005년 말 기준으로 수집된 데이터를 사용하였고, 일부 집계가 불가능한 경우에 한하여 2004년 혹은 2005년 상반기까지의 성과를 보고하고 있습니다. 또한 기업 성과의 추세를 보여주기 위하여 2001년부터 2005년까지의 성과와 전 사업장(본사 및 3개 사업장)에 대한 운영결과를 보여주고 있습니다. 통화단위는 한국의 원화를 기준으로 명시하였습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성을 높이기 위하여 외부 전문가의 자문을 받았으며, 보고서 정보에 대해서 산업정책연구원IPS의 제3자 검증과정을 거쳐 이를 부록에 수록하였습니다.

* B.E.S.T : Business Ethics is the Source of Top performance, '윤리가 경쟁력이다' 라는 뜻.

보고서 주요 내용 정보

보고서 구성 및 주요 내용

크게 8개의 장으로 구성된 지속가능성 보고서는 1장 유한킴벌리 소개, 2장 경제성과, 3장 윤리경영, 4장 사회책임경영, 5장 환경경영, 6장 혁신경영, 7장 창조경영으로 이루어지며 마지막에 부록이 첨부되어 있습니다.

■ 유한킴벌리의 지속가능경영 _ 보고서와 유한킴벌리의 개요

최고경영자의 메시지와 함께 조직 개요와 비전 소개, 유한킴벌리가 생각하는 지속가능경영에 대해 서술하고 있습니다.

■ 경제성과 _ 재무적인 성과

주요 재무 실적과 주요 제품별 시장 점유율 현황을 통해 경제적 성과를 보고하고 있습니다.

■ 윤리경영 _ 내부적인 통제 메커니즘

윤리경영 실천이나 비윤리적 행위의 예방을 위한 내부통제 메커니즘을 소개하고 있습니다. 이러한 메커니즘은 비윤리적 행위의 외부적 요인도 차단할 수 있도록 사업 파트너 선정 및 모니터링 제도에도 적용됩니다. 더불어 모든 이해관계자들의 이슈가 되는 인권보호 정책을 보고하고 있습니다.

■ 사회책임경영 _ 외부 이해관계자를 향한 사회공헌 활동

사업파트너와의 상생을 위한 제도, 고객의 안전을 위한 제품관련 정책을 보고하고 있습니다. 또한 지역사회의 사회공헌 활동들 - 우리강산 푸르게 푸르게, 사회혁신 활동, 메세나 활동, 자원봉사 활동 등의 이슈들에 대한 활동 결과를 보고하고 있습니다.

■ 환경경영 _ 유한킴벌리 환경정책과 환경경영 성과

유한킴벌리에서 표명하고 있는 환경방침과 그 활동 결과를 보고하고 있습니다. 뿐만 아니라 환경경영을 위한 투자와 비용 결과도 포함하고 있습니다.

■ 혁신경영 _ 혁신적 경영기법을 통한 내·외부적인 혁신 성과

혁신적 근무방식의 변화를 통한 내부 혁신성과와 제품개발, 연구인력에 대한 투자 등을 보고하고 있습니다. 기존의 관행이나 한계를 뛰어 넘어 지속가능경영으로 향하는 혁신경영의 사례들을 소개하고 있습니다.

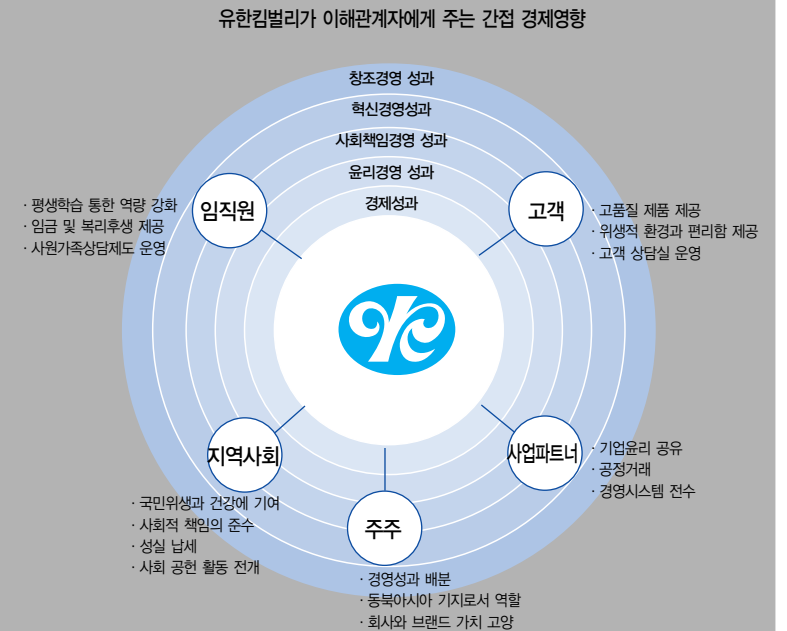
■ 창조경영 _ 창조적 발상을 통한 신시장 개척 성과

비전을 갖고 새로운 사업환경을 창조한 디지털날염 사업 진출, 동북아 진출, 신규사업과 신제품 개발 등의 사례를 소개하고 있습니다.

보고서 이해관계자 분류

2005 지속가능성 보고서는 유한킴벌리의 경영활동이 다양한 이해관계자들에게 주는 영향에 대해서 서술하고 있습니다. 유한킴벌리는 이 보고서에서 이해관계자를 크게 임직원, 사업파트너, 고객, 지역사회라는 4가지 범주로 나누었습니다.

'임직원'은 유한킴벌리의 종업원으로 일하는 사무직, 생산직, 영업직, 기술직, 연구직, 물류직 등의 내부 이해관계자이며, '사업파트너'는 유한킴벌리와 거래하는 원자재공급업체, 부자재공급업체, 위탁생산업체, 유통업체, 광고 및 대행업체, 인터넷 관련업체, 금융기관 등을 의미합니다. '고객'은 유한킴벌리 제품을 구입하여 사용하는 기업 및 개인 소비자이며, '지역사회'는 유한킴벌리 사업장 주변의 지역주민, 시민단체, 정부 및 공공기관, 규제기관, 언론, 학계 등을 포괄하고 있습니다.



유한킴벌리의 지속가능경영

창립 이래 끊임없는 혁신 주도과 가치창조 경영을 통해 인간존중, 고객만족, 사회공헌을 실천하는 기업으로 자리매김 해 왔습니다. 이러한 경영철학은 유한킴벌리를 지속가능하게 했던 원동력입니다. 앞으로도 지속적인 미래 경영을 실천해나가는데 최선을 다하고자 합니다.

최고경영자 메시지 | 지속가능경영 연혁 | 기본사명과 경영방침 | 비전 | 지배구조 | 사업특성 | 임직원 구성 현황과 조직

01

이해관계자 참여 내용

본 보고서 목차의 이해관계자 관련 영역

유한킴벌리의 2005 지속가능성 보고서에는 이해관계자와 연관된 내용을 싣고 있습니다. 다음 표는 각 장마다 관련된 이해관계자를 각각 다른 색깔의 원 표시로 구분한 것입니다.

		지역사회	사업파트너	고객	임직원
유한킴벌리 소개	개요	●	●	●	●
경제성과	재무실적	●	●	●	●
윤리경영	윤리경영 추진	●	●	●	●
	법규준수	●	●	●	●
	공정한 거래		●	●	●
	안전과 보상				●
	임직원 처우				●
사회책임경영	사업파트너		●		
	고객			●	
	지역사회	●			
	임직원				●
환경경영	환경방침	●	●	●	
	환경경영	●	●	●	
혁신경영	혁신경영	●	●	●	●
창조경영	창조경영	●		●	●

● 지역사회 관련 이슈
● 사업파트너 관련 이슈
● 고객 관련 이슈
● 임직원 관련 이슈

본 보고서의 이해관계자 참여 Stakeholder Engagement 방법

유한킴벌리는 지속가능경영 성과를 보고하는 과정에서 이해관계자의 다양한 비판과 의견 수렴 및 검증을 위하여 아래와 같은 참여방법을 사용했습니다.

설문조사

임직원, 사업파트너, 지역사회를 대상으로 유한킴벌리의 지속가능경영에 대한 인식도 및 만족도 조사를 실시하였습니다. 이를 통하여 이해관계자들의 의견수렴 뿐만 아니라 보고서에 대한 검증을 받고자 했습니다.

포커스 그룹 인터뷰

보다 심층적인 의견수렴이 필요하다고 생각되는 이해관계자 그룹에 대해서는 인터뷰를 실시하였습니다. 여기에는 학계, 정부, 공공기관, 시민단체가 참여하였습니다. 이러한 인터뷰를 통해 나온 해당 의견에 대한 유한킴벌리의 답변을 첨부하였습니다.

전문가 자문

이해관계자의 의견을 보다 체계적으로 반영할 수 있는 보고서를 만들기 위해서 지속가능경영 분야의 전문가에게 자문을 구하여 보다 힘써야 할 영역에 대한 제안을 수렴 하였습니다.

참여방법	실시기간	참여자
설문조사	2005년 11월	유한킴벌리 임직원 1,020 여 명 사업파트너(협력업체) 기업 50 여 개 지역사회주민 및 단체 140 여 개
포커스그룹 인터뷰	2005년 11~12월	환경부, 한국직업능력개발원, 시민의 신문, 미래포럼, 생명의 숲, 함께하는 시민행동, 학계
전문가 자문	2005년 8~12월	서울대 조동성 교수, 가톨릭대 김기찬 교수, 고려대 김정호 교수, 성신여대 신철호 교수, 동국대 이영면 교수



생명존중과 사람중심에서 출발한 미래경영의 실천

우리는 인적자원 혁신에 의한 고부가가치 창출, 지식사회로의 전환을 통해
기업과 사회의 미래를 열어나가고자 합니다

유한킴벌리는 창립 이래 지속가능한 기업이 되기 위해, 또 지속가능한 사회가 되기 위해 기업이 무엇을 해야 하는지 함께 고민하고, 이에 좋은 모범이 되고자 노력해왔습니다. 유한킴벌리는 이러한 노력의 일환으로 개선의 여지가 있음에도 불구하고 우리들의 무관심 속에서 사라지는 일은 없는지를 질문해 왔습니다.

더 나아가 우리 사회에서 심화되어가고 있는 실업 및 저출산의 문제와 함께 우리 사회의 깊은 부패구조, 자원낭비적 생활방식과 운영방식, 대기업과 중소기업의 격차, 개선해야 할 고용구조, 고용의 질에 대한 문제를 우리가 함께 해결해나갈 방법은 무엇일지를 구체적으로 고민하며 실천 방향을 모색하여 왔습니다. 일례로 고용의 양을 늘리고 질을 회복시키는 방법은 무엇일까, 평생학습의 기회를 증진하여 디지털 디바이드(Digital Divide, 정보격차 문제)의 희생자가 되지 않도록 예방할 수 있는 것은 없는 것일까, 자원 특히 에너지 등 수입자원의 사용을 원천적으로 최소화하여 보전하면서 국내 일자리 창출을 늘리는 방법은 없을까, 우리 사회의 지속적 경쟁력 향상과 발전을 위해서 유능한 청년인재들이 더 많은 중소기업에서 더 창조적인 일들을 해나가도록 어떻게 도울 수 있을까라는 구체적인 질문들을 하면서 우리 또한 더 많은 것을 배울 수 있었습니다. 그리고 이를 돕는 것을 우리가 담당해야 할 지속적인 과제로 삼고 있습니다.

특히 이번 보고서가 다루고 있는 2004년과 2005년은 윤리경영과 사회적 책임이 국제사회의 핵심가치로 부각되면서, 국제기구를 중심으로 사회적 책임라운드가 강화되고 있고, 이들의 국제적 표준 제정이 추진되었던 시기였습니다. 사회적 책임과 투명·윤리경영을 바탕으로 사회적 자원을 쌓고 부가가치를 창출하는 것이 기업경쟁력의 중요한 자원이 되고 있는 시기였습니다.

유한킴벌리는 더욱 신뢰받고 지속가능한 장수기업이 되기 위해 내부적으로는 윤리·투명·신뢰를 바탕으로한 80년 전통의 유한정신으로 우리 자신을 다시 가다듬는 한편, 낭비, 결함, 비리, 배출을 최소화 시킬 수 있는 경영혁신체제를 구축하고, 이를 바탕으로 가치창출, 고객만족, 사회발전, 환경보전을 상생시키고자 노력해온 해였으며, 고품질의 차별화된 제품과 서비스를 개발하고 건강과 위생 및 환경보전 관련 신규사업을 창조하였으

며, 동북아의 신시장을 개척한 해이기도 했습니다. 특히, 날염산업과 디자인산업의 디지털 청정화와 청정 나노잉크를 개발하고 산업화한 해이기도 했습니다.

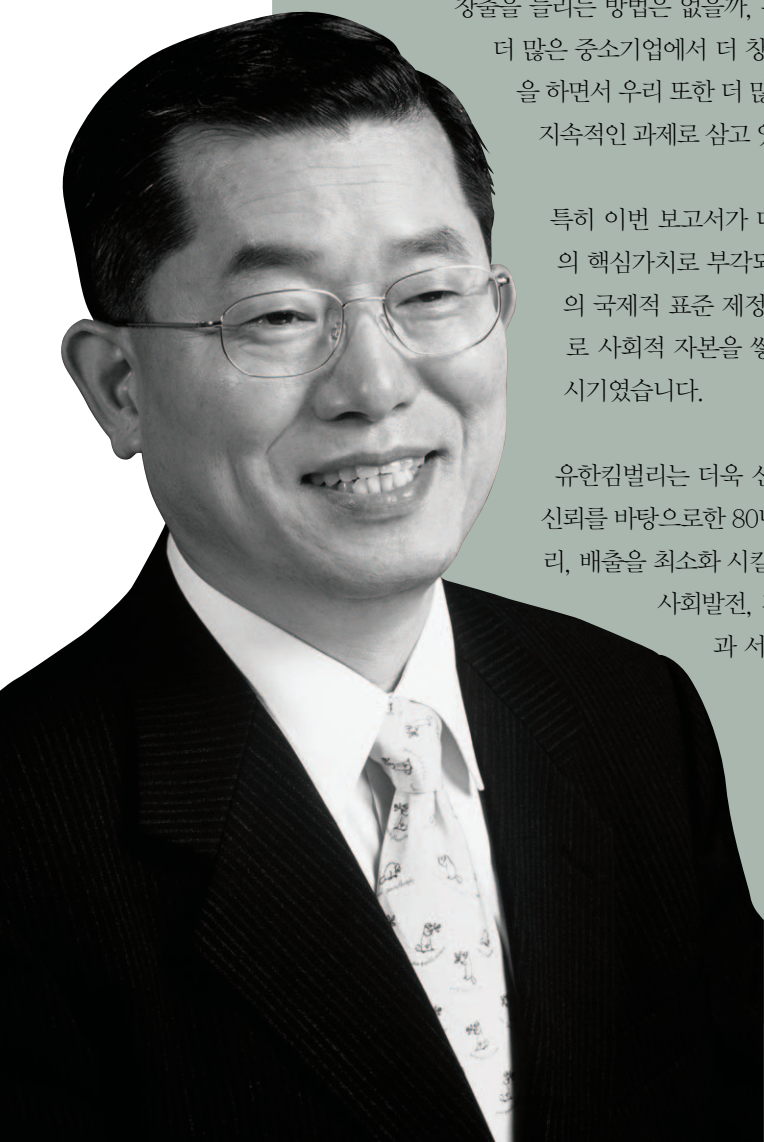
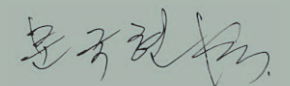
유한킴벌리는 내부의 혁신만이 아니라 공급망 전체를 혁신하여 환경친화적이고 윤리적으로 바뀌어나감으로써, 함께 고성
과·고효율 지식 공급망이 되도록 노력하고 있습니다. 일례로 유한킴벌리에서 실천하는 환경경영은 품질혁신운동, 환경설계운동, 청정생산방식 등 원천적인 자원절약형 생산체제 모두를 포괄하고 그밖에도 환경이나 자원에 미치는 영향이 막대한 인적 자본의 운영도 환경경영의 한 부분으로 생각하여 안전, 환경, 윤리, 품질의 문제를 협력업체나 대리점, 유통업체까지 선도해가며 공급망 전체를 환경친화적, 윤리적, 자원절약적으로 바뀌어나가고 있습니다. 이러한 공급망 전체의 혁신을 위한 자발적 노력이 전 산업에 확산될 때 우리 경제와 환경과 사회는 진정 상생하며 새로운 경쟁력과 삶의 질을 확보하는데 성공할 수 있을 것이라는 믿음을 가지고 있습니다.

이러한 꿈은 일 차원 외에도 가정과 지역사회 등 여러 분야에서 동시에 진행되었습니다. 무엇보다 유한킴벌리가 추진해왔던 4조 근무제 혁신과 평생학습체계가 사회적으로 주목을 받으면서 뉴페러다임 운동을 통해 수많은 기업·단체들과 경험과 지식경영성과를 나눌 수 있었습니다. 1984년 이래 시작된 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인과 함께 국민적 파트너십 운동인 생명의 숲, 학교숲 운동 등은 이제 크게 확산되어 우리 사회의 새로운 공익운동으로 자리잡아가고 있습니다. 특히 2005년 4월에는 광복 60년, 식목일 60년을 맞이하여 지난 20여 년간 신희부부 등과 해왔던 나무심기를 우리 사회 지도자들도 참여한 가운데 남북공동으로 북측 금강산 산발피해지역에서 함께 하는 보람이 있었으며, 6월에는 도시숲 운동의 일환으로 기획단계에서부터 정부, 시민단체와 파트너십을 갖고 준비해왔던 35만평의 시민의, 시민에 의한, 진정 시민을 위한 ‘서울숲’이 문을 열게 된 감격이 있었습니다.

지속가능경영은 미래경영입니다. 유한킴벌리는 생명과 인간존중을 바탕으로 ‘인적 자원 혁신에 의한 고부가가치 창출, 지식사회로의 전환’이 우리 사회의 지속가능한 미래를 열어줄 것이라고 확신하며, 이번에 지속가능성 보고서를 새로이 출간합니다. 물론 저희에게 아직도 많은 과제와 기회가 놓여있다고 생각합니다. 앞으로도 유한킴벌리는 이윤 추구를 넘어서 사회적 사명과 책임을 다하는 신뢰 받고 사랑 받는 지속가능한 기업과 지속가능한 사회를 만드는데 일조하는 좋은 기업이 되기 위해 더욱 노력해가겠습니다. 많은 격려와 가르침을 부탁드립니다.

2006년 3월

유한킴벌리 대표이사 사장



지속가능경영 연혁

1970 유한김벌리는 1970년 ‘소비자가 선호하는 유익한 제품과 서비스를 공급하여 위생문화 발전을 선도하고 건강과 복지 향상에 기여한다’는 기본 사명을 갖고 설립되었습니다. 국내 최초로 생리대, 미용지, 화장지 등을 대량 생산하면서 국내의 건강한 위생문화 발전을 선도하기 시작했습니다. 이 시기에 출시된 제품들은 이제 없어서는 안될 생필품의 대표적인 제품들이 되었습니다.

- 1970.03. 회사 설립
- 1970.12. 제 1공장^{2M} 준공
- 1971.01. 코텍스 생리대 출시
- 1971.05. 크리넥스 미용지 출시
- 1971.06. 크리넥스 화장지 생산 개시
- 1974.08. 뽀빠 화장지 출시
- 1974.11. 본사 이전_용산구 동부이촌동 302-75
- 1975.03. 뉴 후리덤 출시
- 1976. 혁신적 경영기법^{MR, MS} 도입
- 1977.10. 국내 최초 초지기계 플랜트 콜롬비아 수출

주요 평판

유한김벌리는 윤리경영, 환경경영, 지식경영, 가족친화경영을 실천함으로써 기업과 사회가 함께 발전해 갈 수 있는 사회적 상생의 모델로 소개되고 있습니다. 코컴포터노벨리/이화여대, 동아일보/IBM BCS, 한국능률협회컨설팅 등에서 실시한 조사에서 ‘한국에서 가장 존경 받는 기업’에 선정되었고, 아시안월스트리트저널/Hewitt Associates에서 선정한 ‘아시아 최고 직장’에 선정되었습니다. 이러한 부분에서 특히 주목 받고 있는 부분은 직원의 역량과 사회기여 부분이며, 경영성과와 고객만족에서도 높은 평가를 받고 있습니다.

1980 기업의 사회적 책임을 적극적으로 수행하기 위해 의미 있는 캠페인을 시작한 시기입니다. 1984년부터 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 환경실천 캠페인을 시작했고, 이를 통해 국유림 나무심기, 신혼부부 나무심기, 청소년 환경캠프 등 다양한 프로그램들을 개발하고 운영하기 시작했습니다. 한편 이 시기 국내 최초로 아끼기저귀를 출시하여 시장을 개척했던 시기였습니다.

- 1980.03. 제 2공장^{2M} 준공
- 1980. 국내 최초 일자형 기저귀 크린베베 출시
- 1981.07. 종이 타올 및 종이 냅킨 발매
- 1982.06. 제 2공장^{2M} 부직포 생산시설 완공
- 1982.07. 본사 이전_동작구 대방동 49-6
- 1983.10. 국내 최초 팬티형 기저귀 하기사 발매
- 1984.08.-현재 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인 시작
- 1985.04.-현재 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 신혼부부 나무심기 시작
- 1985.10. 국내 최초 팬티라이너 코텍스 후리덤 출시
- 1986.11. 본사 이전_강남구 역삼동 823
- 1986.11. 제 2공장^{2M} 부직포 공장 준공
- 1987.11. 경영혁신운동 QMP 도입
- 1988.07.-현재 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 청소년환경 체험교육 ‘그린캠프’ 시작

1990 혁신을 통해 지속가능한 발전의 기틀을 더 공고히 했던 시기입니다. 전 문경영인인 문국현 사장이 취임했고, 인적자원, 시스템, 프로세스, 비전, 리더십을 혁신하면서 성장 동력을 만들어냈고, 신개념의 공장과 근무체계가 새로 디자인되면서, 구체적으로 인적 자원은 회사의 가장 중요한 자원이라는 믿음을 실현시켜나가기 시작했습니다. 이를 통해서 윤리경영, 환경경영, 지식경영 등으로 요약될 수 있는 유한김벌리의 대표적 문화가 뿌리를 내린 시기입니다.

특히 고용안정을 바탕으로 평생학습시스템을 통해 사원들의 역량을 지속적으로 키워감으로써 생산성과 품질을 높여서 세계적 경쟁력을 확보했습니다. 그리고 IMF위기에에서 국민적 파트너십 운동의 출범과 범국가적 숲가꾸기 운동 전개에 주도적으로 참여했으며, 학교숲 운동, 북한숲 복원활동과 동북아 사막화 방지활동, 등을 통해 적극적으로 사회적인 공헌활동을 수행했던 시기이기도 합니다.

- 1991.06. 크리넥스 바스룸 티슈 출시
- 1992.07. 본사 이전_강남구 삼성동 157-33
- 1992.07. 국내 최초 성장 단계별 기저귀 하기사 베이비 스텝 출시
- 1993.06. 국내 최초 성인용 안심위생팬티 디펜드 발매
- 1993.07. 회계정보시스템^{AS} 가동
- 1993. 제 3공장^{2M} 4조 교대제 평생학습 시스템 도입
- 1994.02. 국내 최초 초박형 기저귀 하기사 울트라 슬림 출시
- 1994.03. 제 3공장^{2M} 준공
- 1994.04. 시차출퇴근제 시행
- 1994.05. 유한김벌리 노동조합 설립
- 1995.02. 문국현 대표이사 사장 취임
- 1995.03. ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 학교숲 운동 시작
- 1995. 혁신 경영 위한 뉴웨이^{NEWAY} 프로젝트 시작
- 1995.10. 코텍스 화이트 생리대 출시
- 1996.01. 사원대상 영상커뮤니케이션 매체 비디오 사보 창간
- 1996.12. 팬티라이너 애니데이 발매
- 1997. 성과 관리 및 직무기반 급여^{MRD} 시행
- 1997.09. 산업용 와이퍼, 방향제 워치맨, 변기 세정제 가조맨, 물비누 발매
- 1997.10. 국내최초 매직벨트 기저귀 하기사 프리미엄 골드 출시
- 1998. 제 2공장^{2M}, 제 1공장^{2M}에 4조 교대제 평생학습 시스템 도입 및 적용
- 1998.01. 고객주문센터^{Customer Service Center} 가동
- 1998.03. 생명의 숲 가꾸기 국민운동 주도적 참여
- 1999. 영업직 현장근무제^{On-field work} 시행
- 1999.04. 생명의 숲 국민운동 공동으로 학교숲 시범학교 지정 시작
- 1999.11. 코텍스 좋은느낌 생리대 출시

2000 유한김벌리는 대표적인 브랜드로 하기사, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스, 뽀빠 등을 가지고 차별화된 고품질의 제품력을 바탕으로 시장점유율에서 선두를 달리고 있습니다. 또 수출을 확대하여 좋은 성과를 거두고 있습니다. 그 외에 미래를 이끌어갈 잠재력이 큰 사업을 창출하기 위한 다각적 노력을 기울이고 있습니다. 한편 사회공헌활동에 있어서도 숲운동과 함께 저출산과 고령화의 극복, 사회적 일자리 창출과 양극화의 극복, 과로체제의 지양 및 지식사회의 전환, 고용안정과 가족친화적 기업문화 구축 등 참여 영역을 넓혀가고 있습니다.

- 2000.03. 회사 웹사이트 오픈^{www.yuhan-kimberly.co.kr}
- 2000.08. 차량위치자동추적시스템^{AVLS, Automatic Vehicles Location System} 도입
- 2000.11. 전국 아름다운 숲 발굴과 보전을 위한 ‘아름다운 숲 전국대회’ 공동 개최 시작
- 2000.12. 공익 숲 포털 웹사이트 사회 헌정 ^{www.woodscoop.org}
- 2001.01. 국내 최초의 메이크업 전용 ‘크리넥스 알로에 플러스’ 티슈 개발
- 2001.01. 국내 최초의 ‘크리넥스 뽀빠 쓰는 키친 타올’ 출시
- 2001.02. 변화가속프로그램^{CAP, Change Acceleration Process} 시작
- 2001.03. 디지털 날염사업^{DTF} 출범, 부직포 공장 증설
- 2001.03. 임직원 전문가 상담 지원 프로그램 도입^{EAP, Employee Assistance Program}
- 2001.10. ‘자연을 사랑하는 문화의 집·서울’ 개관
- 2003.02. 전사적 자원관리 시스템^{ERP} 가동 시작
- 2003.03. ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 도시숲 확대를 위한 서울 그린트러스트 운동 참여
- 2003.04. 서울숲 시민가족 나무심기 참여
- 2003.04. 국내 최초 아기전용 티슈 ‘크리넥스 베이비 소프트 티슈’ 출시
- 2003.04. 한국 시가곡 진흥 위한 ‘우리 시 우리 노래’ 신작가곡음악회 개최
- 2003.10. 학교숲의 날 행사 개최 ^{행방의숲, 유한김벌리, 신원정, 교육과학기술부}
- 2003.11. 세이프스킨 매직글로브^{Safe Skin Magic Glove} 장갑 출시
- 2004.01. 유한디자인 인력개발원 개소
- 2004.08. 크리넥스 3겹 프리미엄 화장지 출시
- 2005.03. 포이즈 35+플러스 출시
- 2005.12. 하기사 매직팬티 출시
- 2005.12. 산림문화홀 개관

기본사명과 경영방침

기업이념은 유한킴벌리 가족이라면 누구나 공유해야 할 으뜸되는 생각으로서, 사회발전과 위생문화 발전에 대한 역할이 매우 중요함을 밝히고 있습니다. '경영방침'에서는 목표를 세우고 의사결정을 하고 문제를 해결하는데 보다 자율적이고 창조적이고, 효과적으로 일하도록 기준을 제시하고 있습니다.

기본사명

소비자가 선호하는 유익한 제품과 서비스를 공급하여 위생문화 발전을 선도하고 건강과 복지향상에 기여한다는 기본 사명을 가지고 노력해오고 있습니다.

경영방침

인간존중 · 고객만족 · 사회공헌 · 가치창조 · 혁신주도라는 5가지 경영방침을 가지고 있습니다.

인간존중

생명 존중, 상호 신뢰, 열린 경영, 인재 양성, 공정 처우를 포함합니다.
 사원의 안전을 제 1순위로 하는 생명존중 정신의 실현, 사원 상호간의 신뢰 형성,
 회사와 사원간의 원활한 커뮤니케이션을 통한 열린 경영의 실천, 회사 성공의 주역인 인재의 양성,
 성공에 기여한 사람에 대한 공정한 보상 등을 통해 인간존중을 실현하고 있습니다.

고객만족

무결점, 고품질, 최고 가치, 고객 중심, 동반 성장을 포함합니다.
 항상 고객의 입장에서 생각하는 자세를 바탕으로 고객에게 최고의 가치를 주는
 고품질의 제품을 만들어 제공함으로써 회사와 고객이 함께 성장하는 길을 만들고자 노력하고 있습니다.

사회공헌

환경 보전, 복지 개선, 윤리적 경영, 공정 거래, 성실 납세를 포함합니다.
 선도적 환경보전 활동의 전개, 윤리적 경영의 실천, 공정한 거래, 성실한 납세 실천을 통해
 사회에 공헌하는 기업이 되고자 최선을 다하고 있습니다.

가치창조

성장 추구, 생산성 향상, 사전 예방, 이익 증대, 평판 및 영업권 창출을 포함합니다.
 미래를 위한 성장을 추구하며, 생산성을 향상시키며, 좋은 기업 평판을 얻고자 노력하는 과정에서
 우리는 가치를 창조하고 있습니다.

혁신주도

일등 정신, 도전 정신, 학습 조직, 유연성, 변화 주도를 포함합니다.
 모든 부문에서 앞서 나가려는 도전정신의 함양과 이를 뒷받침해 주는 학습조직의 활성화,
 아울러 업무의 유연성 확보와 변화를 주도하는 자세의 확립을 통해 혁신을 주도하고 있습니다.

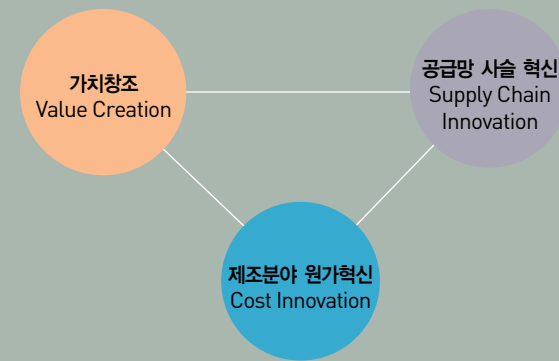
비전

동북아시아에서 가장 존경 받는 건강과 위생용품 회사가 된다.

비전 2015의 주요 내용

- 매출규모 2조 5천억 원
- 신규사업비중 40%+
- 가치창조
- 공급망사슬 혁신
- 제조분야 원가혁신

성공을 위한 주요 과제



지배구조

유한킴벌리는 1970년 3월 30일 유한양행과 킴벌리클라크의 합작으로 설립되었습니다. 우리나라 최초의 합작기업으로서 모범을 보이고 있으며, 지속적인 성장을 해오고 있습니다.

의사결정체계

유한킴벌리는 전문경영인 체제입니다. 상법상 규정된 주주 및 이사회에 권한을 제외하고 회사 경영에 관한 모든 의사결정권한을 대표이사에 위임하고 있으며 주식회사에 준한 상법 규정을 따르고 있습니다.
 대표이사는 임직원의 의견을 수렴하여 임원회의의 논의를 거친 후 경제, 사회, 환경, 윤리에 걸친 모든 영역의 실질적인 의사결정 권한을 갖게 됩니다. 단, 주요 투자결정에 관한 사항이나 신 사업 진출에 관한 결정과 같이 주주의 승인이 필요한 경우에는 이사회에 안건으로 올려 의사결정을 하게 됩니다.
 이사회는 총 7명으로 구성되어 있으며, 이사들은 경영 전반에 걸쳐 풍부한 경험과 전문지식을 보유하고 있으며, 주주의 장기적인 가치 증진과 이해관계자의 권익을 위해 노력하고 있습니다.

이익잉여금처분계산서 심의

자 및 장소 확정, 정기주주총회에 상정할 의안 결정이며, 통상적인 안건 이외에 이사회 결의가 필요한 사업운영상의 주요사항에 대해서는 이를 이사회 안건으로 상정하여 의결합니다.
 이사회는 매년 1월초에 개최하며, 필요시 수시로 임시 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사회는 주주총회에서 선임되는 7명의 이사로 구성되어 있으며 1명의 감사가 함께 참석합니다.
 2005년 12월 31일 기준 납입자본금은 2,000억 원이며, 당사의 보통주식은 유한양행, K-C Trading LLC, K-C Hungarian Holding LLC가 각각 30%, 46.4%, 23.6%씩 소유하고 있습니다.

유한킴벌리 이사회 구성 (2005.12 기준)

성 명	업무 및 소속
문국현	유한킴벌리(주) 대표이사/사장
이덕진	유한킴벌리(주) 전무이사
김중곤	유한킴벌리(주) 전무이사
차중근	(주)유한양행 대표이사 사장
로버트 이 에버나씨	킴벌리클라크(주) 신규/성장 사업 그룹 사장
로버트 이 토버	킴벌리클라크(주) 대만 부사장
에를 따블류 플라우만	킴벌리클라크(주) 동북아 부사장

임원보상체계

유한킴벌리는 모든 임직원에게 동일한 성과관리 (Global Performance Management, 이하 GPM) 프로그램을 적용합니다. 성과위주 급여체계의 재무적·비재무적 평가결과에 따라 대표이사를 포함한 임원의 연봉 및 인센티브가 지급됩니다.

이사회 운영

이사회는 법령이나 정관에 규정된 사항을 포함하여 회사의 사업운영상의 주요사항을 의결합니다. 통상안건은 대차대표 및 손익계산서 심의,

유한킴벌리의 지속가능경영 조직도



- VISION 2015
- Business Planning
- NEWAY
- Excellence Team
- SM
- R&D
- HR / Legal
- Internal Control
- CSR

회사의 장기비전과 실행계획을 수립하고 제시하는 경영진 협의체

지속가능한 사업의 예산 수립 및 집행, 사업계획, 사업성과 예측 및 분석팀

혁신적인 경영혁신 시스템 구축 주도, 임직원, 프로세스, 시스템, 조직구조, 시장개척을 하나로 연결시켜 기업경영의 전 과정에서 혁신 진행. e-NEWAY 프로젝트 본부 및 각 부문 혁신 팀

마케팅, 재무, 엔지니어링, 구매, 품질, 안전, 환경, 생산, 물류 등 혁신과 학습 주도, 기능위주 팀제

환경경영방침과 환경친화적 제품과 공정개발, 에너지 관리와 지구온난화 방지 노력 등 수행. 지속가능경영본부

환경, 안전, 품질을 고려한 제품 개발을 선도적으로 수행. 각 사업부의 제품개발실

공정한 처우, 차별근절, 인권존중, 평생재충전 학습체계를 운영하는 내부 조직. 인사인력개발, 법제, 노경팀

윤리, 투명경영 뒷받침하는 내부통제 운영 및 자문과 조정, 점검 역할 수행. 내부통제실

사회공헌과 사회책임경영 주도 조직. 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인과 환경보호, 사회혁신, 가족친화, 메세나 등을 위한 협력 활동 수행. 커뮤니케이션 & PR본부

사업특성

1970년 이래 생리대, 미용티슈, 화장지, 기저귀 등을 국내 최초로 대량 생산하여 국민의 건강과 복지 향상에 기여해 왔습니다. 1986년부터 생산현장과 서비스업현장, 연구실, 공공시설에 판매하는 제품을 생산하는 프로페셔널사업을 시작했습니다. 이를 통해 작업자의 안전과 작업 효율, 화장실 위생문화 향상에 유용한 제품들을 공급하고 있습니다. 1993년 이후부터 고령화되는 인구구조에 대응해 다양한 노인용 제품을 출시하여 소비자의 욕구에 부응하고 있습니다. 1998년부터 국민 의료의 질적 향상과 병원 환경의 개선을 위한 병원용품 사업을 본격적으로 시작했으며, 2001년부터 회사의 미래 성장 동력으로 디지털 날염(Digital Textile Printing : 이하 DTP로 표기) 사업을 추진하여 섬유·패션과 환경친화적 사업에 진출하였습니다. 그리고 그 동안 필요한 국가에 완부자재와 완제품을 수출해왔으며 2004년부터 본격적으로 중국 등 동북아시아에 차별화된 품질을 바탕으로 프리미엄 기저귀의 수출을 본격화하고 있습니다.

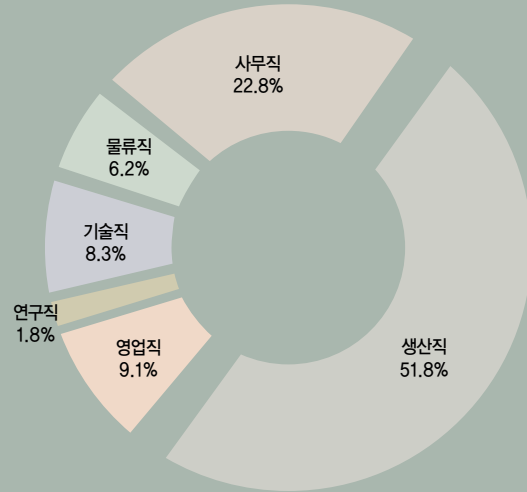
주요사업 분야와 제품

사업분야 대상시장	세부분야	제품군	브랜드명
생활용품 개인가정	유아위생용품	기저귀	하gis 매직팬티, 하gis 매직벨트, 하gis 보송보송, 크린베베
		생리대	화이트, 좋은느낌
		팬티라이너	애니데이, 티니
	여성위생용품	35세이상 여성용품	포이즈 35+플러스(라이너, 패드)
		화장지	크리넥스(바스룸, 컬렉션, 3겹티슈, 데코&소프트) 비바, 뽀뽀(데코, 플러스)
			미용티슈
	가정위생용품	종이타올	크리넥스 빨아쓰는 키친타올, 크리넥스 키친타올(프리미엄/플러스), 크리넥스 빨아쓰는 키친타올, 비바 키친타올
		냅킨	크리넥스 훔넵킨, 테이블냅킨
	성인위생용품	기저귀	디펜드(프리미엄 골드, 프리미엄, 일반), 디펜드 소변용 패드, 디펜드 요실금팬티, 디펜드 워싱칼매트(프리미엄, 일반)
		신규사업	물티슈
	매직글로브		세이프스킨 매직글로브(주방용/다용도용), 세이프스킨 프리미엄 위생장갑
	마스크		크리넥스 건강마스크
산업용품 산업체 연구실 공공건물 화장실 식당 등	산업용품	보호용 작업복, 산업용 와이퍼, 유흡착재 마스크, 액세서리	크린가드 보호용 작업복, 실험실용 가운, 코팅안치마, 라운드캡, 슈커버, 청정마스크, 세이프스킨 글로브, 와이프올 와이퍼, 킴테크 와이퍼, 킴벌리크라크 유흡착재 등
	화장실용품	화장지, 핸드타올, 물비누, 방향제, 변기세정제, 좌변기커버	크리넥스, 뽀뽀(벌크팩 화장지, 정보롤 화장지, 스킨폴드 핸드타올, 롤 핸드타올), 킴케어 물비누(젠틀로션, 안티박테리아, 유로베이스), 킴케어 와이먼 방향제, 킴케어 가즈맨 변기세정제, 크리넥스 냅킨, 스킨 좌변기 커버 등
병원용품 병원	병원용품	수술포, 가운, 글로브, 소독포, 마스크, 의료용, 액세서리	유한킴벌리 Evolution4 수술포, 수술용 가운, 세이프스킨 수술용 장갑, 멸균 소독포, 의료용 마스크, 의료용 액세서리 등
디지털날염사업 섬유산업체 학교 등	디지털날염 프린터	Colormatcher 12X[CMX], DuPontTM ArtistriTM 2020	
	디지털날염 소프트웨어	RipMaster, DuPontTM ArtistriTM Software	
	소모품	DTP Link 12 링크시리즈, DTP Link 원단시리즈, DupontTM ArtistriTM Ink 700 Series	
	기타	디지털 무필름 제판기, CCM(컴퓨터 칼라매칭시스템), CCK(자동염료조약장치)	

임직원 구성현황과 조직

전체 임직원은 2005년 말 기준 1,680명입니다. 구성 현황을 살펴보면 생산 인력 중심의 인력구조를 가지고 있으며 모든 임직원이 정규직 형태로 고용되어 있습니다. 전체 임직원은 2001년 1,549명에 비해 2005년에는 8.5% 증가하였습니다.

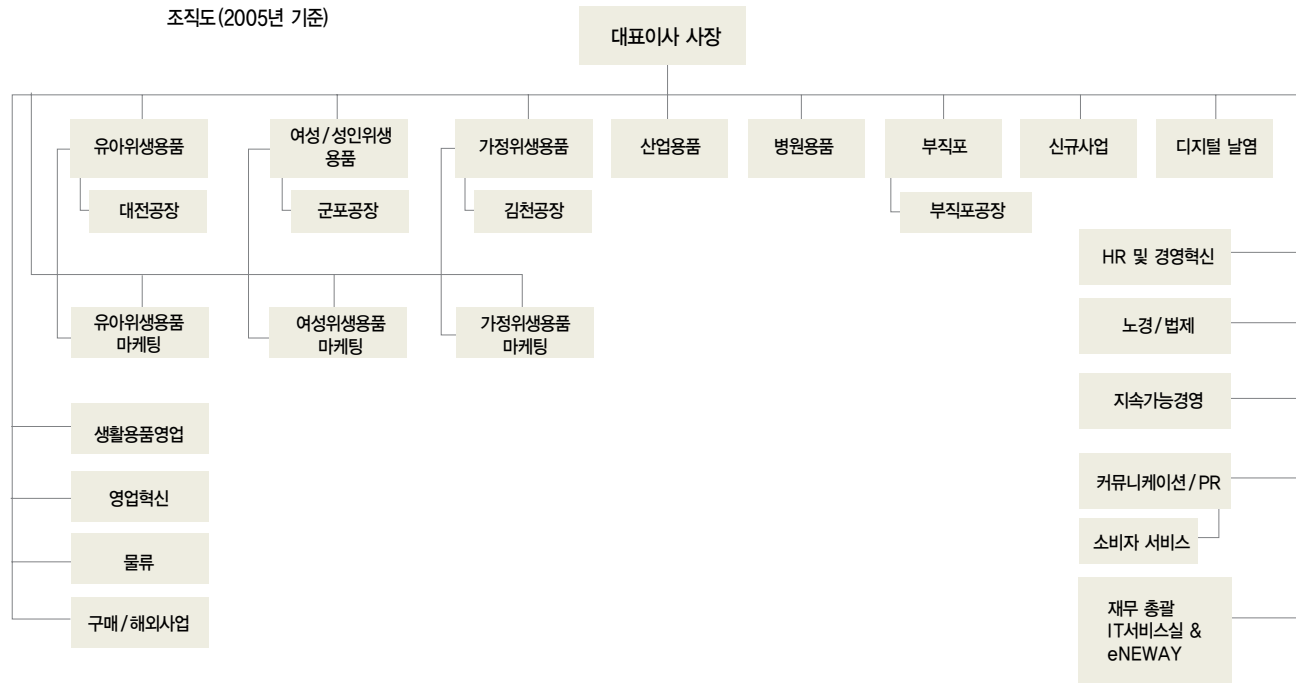
전체 직종 구성(2005)



성별 담당 업무 비율

전체 남녀사원의 비율은 2005년 1,424명과 256명으로 구성되어 85%와 15%정도의 성비를 보이고 있습니다. 회사 전체 운영을 관할하는 본사 사무직을 기준으로 할 때, 남녀사원의 비율은 52.2%와 47.8%로 성별 균형을 이루고 있으며, 여성인력이 사원부터 임원까지 전 직급에 분포되어 있어 평등한 여성인력개발의 현황을 보여주고 있습니다.

조직도 (2005년 기준)



유한킴벌리의

경제성과

지속가능성은 기업의 사회공헌과 환경적 성과 외에도 경영성과가 뒷받침되어야 합니다. 유한킴벌리는 지속적인 혁신경영과 창조경영을 통하여 사회적·환경적 성과와 주요 제품 업계 1위라는 경제적 성과를 균형적으로 창출하는 등의 지속적인 성장을 하였습니다. 특히 2005년은 그 동안 내수 판매에 치중하였던 판매 전략에서 벗어나 중국 수출을 개시하는 한편 동북아 경영 모델을 정착시켰고, 주주사로부터 향후 신규 투자에 대한 합의를 이끌어내는 등 성장에 있어서 중요한 한 해였습니다.

주요 재무실적 | 고정자산 투자액의 증가 | 주요 제품 시장 점유율 | 국가와 사회에 대한 기여

02



주요 재무실적

매출액과 당기순이익은 창립 이래 꾸준히 증가하고 있으며, 장기적인 성장을 위하여 꾸준히 고정자산 투자를 하고 있습니다. 2005년 말 현재 매출액은 약 7,700억 원, 당기순이익은 890억 원을 기록하고 있습니다. 2005년 매출액과 당기순이익은 2001년도 대비 매출액은 약 20.2%, 당기순이익은 36.8% 증가하였으며 유동부채와 고정부채를 나타내는 부채총액은 2001년 대비 29.2% 가량 감소된 수치를 보여주고 있습니다.

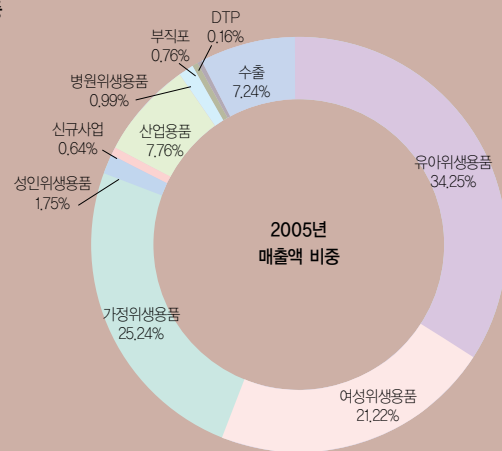
매출액 대비 당기순이익을 나타내는 매출액순이익률은 11.53%로 2004년 제조업체 평균 9.58% 자료: 증권선물거래소를 상회하는 건전한 현금흐름을 보여주고 있습니다. 이러한 회사의 발전이 회사 내부의 노력 뿐만 아니라 소비자를 비롯하여 회사와 관계하고 있는 모든 이해관계자와 사회의 뒷받침에 의하여 이룩되었음을 인식하여 경제적 성과를 배분하고 있습니다.

주요 재무실적

(단위: 억 원)

비목	연도	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
매출액		6,439	7,011	7,036	7,227	7,743
매출총이익		2,324	2,709	2,705	2,743	2,880
영업이익		949	1,148	1,220	1,186	1,105
경상이익		958	1,209	1,310	1,277	1,203
법인세비용		306	366	406	372	310
당기순이익		653	844	904	905	893
자산총계		4,771	5,609	6,213	7,024	6,969
부채총계		1,674	1,469	1,418	1,574	1,186
자본금		600	800	900	900	2,000
자본총계		3,097	4,141	4,795	5,449	5,782
부채와 자본총계		4,771	5,609	6,213	7,024	6,969

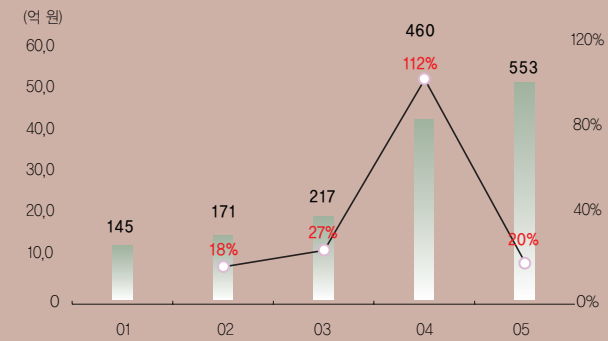
사업부 매출액 비중



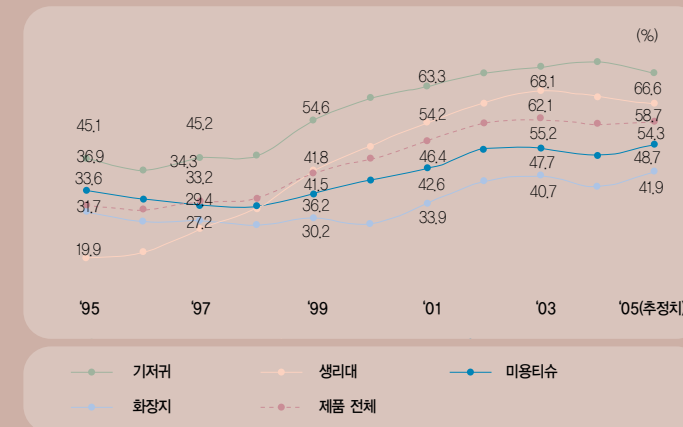
고정자산 투자액의 증가

유한킴벌리는 장기적인 도약의 잠재력이 될 것이라는 믿음으로 고정자산에 대한 과감한 투자를 집행하고 있습니다. 2004년도 고정자산 투자증가율은 전년 대비 112%를 기록하였으며, 이는 자산규모 70억 원 이상의 제조업 기업 평균인 31% 자료: 한국은행를 월등히 초과하는 수치입니다. 이에 그치지 않고 2005년에는 전년도 투자액의 약 20% 증가한 553억 원을 투자하였으며 2006년에는 380억 원을 목표로 하고 있습니다. 다만 2004년 말 고정자산의 급격한 투자증가로 인하여 일시적으로 부채의 증가와 순이익의 정체 현상이 나타났습니다.

고정자산 투자액 증가 추이



주요 제품 시장 점유율



기저귀, 생리대, 미용티슈, 화장지, 키친타월 등 주요 제품이 업계 시장점유율 1위를 놓치지 않는 성과를 달성하고 있습니다. 특히 기저귀 제품은 2005년 말 기준 약 67%라는 시장 점유율을 기록했습니다. 이에 안주하지 않고 시장변화를 민감하게 모니터링하며 더욱 편리하고 좋은 품질의 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

국가와 사회의 기여

납세현황

유한킴벌리는 납세의 의무를 충실히 지키고 국가 정책에 동참하기 위하여 노력하고 있습니다. 2005년 말 기준 납세 총액은 약 657억 원이며, 이중 법인세는 약 248억 원을 납부하고 있습니다.

(단위 : 억 원)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
법인세	307	386	386	358	248
재산세	3.5	3.5	3.7	4.0	3.9
부가세	279	235	287	186	167
원천세	127	140	165	133	201
기타	37	46	23	36	37
합계	754	811	864	717	657

· 상기 내역은 해당 귀속연도를 기준으로 정리한 내용입니다.

· 기타 : 세무상 제세공과금을 의미합니다.

사회에 대한 기여금

유한킴벌리의 사회에 대한 기여금은 자연보호 활동, 사회봉사 활동, 공익성 광고비용 등과 같이 사회 공헌에 관련된 제반 비용을 나타내며 사회 환원을 위한 비용은 매년 10% 이상의 증가율을 보이고 있습니다. 특히 2005년 상반기부터 매출액의 1.3% 이상을 사회에 환원하기로 방침을 정하는 등 적극적인 사회 공헌사업을 펼치기 위해 노력하고 있습니다.

(단위 : 억 원)

	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
우리강산 푸르게 푸르게 캠페인	33.4	40.3	45.4	47.5	57.4
환경보호 캠페인	13.9	17.2	17.1	17.2	21.8
메세나*	5.1	3.5	3.4	5.9	7.9
가족친화 및 사회발전	2.0	2.2	4.3	7.6	11.5
합계	54.3	63.2	70.2	78.2	98.6

* 메세나 : 문화예술 · 스포츠 등에 대한 원조 및 사회적 · 인도적 입장에서 공익사업 등에 지원하는 기업들의 지원 활동

유한킴벌리의

윤리경영

윤리경영은 임직원뿐만 아니라 조직 내 · 외부적 위험요인을 사전 통제하는 메커니즘을 가지고 투명경영을 실천하는 것이라고 생각하고 있습니다. 유한킴벌리는 임직원 에 대한 평등한 고용, 보상에 대한 처우, 근로환경, 교육, 노경관계를 통한 내부 이해관계자를 위한 윤리경영과 사업파트너를 윤리적으로 선정하고 대우하는 윤리경영 정책을 가지고 있습니다.

윤리경영 추진체계와 실행 | 법규 준수 | 공정한 거래 | 평등한 고용 | 인재양성과 공정한 보상 체계 | 노경간의 상생적 협력

03



윤리경영 추진체계와 실행

유한킴벌리는 인간존중의 경영철학을 실현하기 위하여 윤리경영과 투명경영을 추구하고 있습니다. 이를 위해 윤리경영의 실천을 위한 가치를 정립하고 이를 기업의 문화로 정착시키는 것을 목표로 삼고 있으며 사후적 대응이 아닌 사전적 문제요인들을 파악하고 제거하기 위한 노력을 하고 있습니다.

행동규범 규정 및 교육 활성화

유한킴벌리 임직원은 윤리경영에 솔선수범하고자 노력합니다. 또한 내부 업무절차의 표준화를 통해 직원들이 윤리적 문화에 동화될 수 있도록 환경을 만들었습니다. 또한 지켜야 할 윤리적인 내용을 규정하고 있습니다^{Appendix 참조}.

이는 세계화 추세에 걸맞은 지표들을 수용하여 2003년에 수정되었으며, 유한킴벌리 내부 사원^{본사 및 3개 사업장}에게 동일하게 적용되고 있습니다. 또한 사업파트너에게도 자율적인 시행을 권유하고 있습니다. 신입사원들은 입사시 윤리경영 숙지를 위해 기본 교육을 받게 되며, 기존 사원들은 연 1회의 교육을 받습니다.

또한 전사원에게 행동강령^{Code of Conduct}을 책자로 만들어 배포하고, 인트라넷상에도 상시 게재하여 언제든지 찾아볼 수 있도록 하였습니다. 또한 2004년부터는 매년 행동규범을 명시한 다이어리를 제작해 전 사원에게 배포하고 있습니다.

내부통제 업무절차 문서화 제시

윤리경영을 전사적인 문화로 정착하기 위하여 문서화를 통해 제도화·표준화하고 있습니다. 2004년 3월 사내 업무 관련 지침으로 약 630여 개의 '내부통제 업무절차집'을 보완했고, 2004년 8월 '업무위임 전결규정'을 개정 하였습니다. 뿐만 아니라 2004년 현업부서의 내부감사를 시행하여 거래의 승인과정과 기록이 적절함을 확인하였습니다. 이러한 내부통제 업무절차집은 업무환경 변화에 따라 각 부서장의 책임하에 최소 연 1회 이상 재검토 및 필요 시 신규, 변경, 삭제 작업을 진행하고 있습니다. 구체화된 업무절차에는 해당 업무의 프로세스에서 발생할 수 있는 다양한 상황에 대해 대처할 수 있는 행동 원칙을 제시하고 있습니다. 업무절차를 한눈에 파악할 수 있는 순서도^{Flow chart}와 업무절차에 대한 세부 설명을 통하여 절차상 문제점이나 비 윤리적인 요소 등을 조기에 파악하여 조정할 수 있습니다.

내부통제 제도의 지속적 개선

유한킴벌리가 시행하는 내부통제제도는 법률적 측면에서 국내의 외감법에 의한 내부회계관리제도와 미국의 사베인즈 - 옥슬리법에서 요구되는 사항을 충족하고 있습니다. 또한 법률적 사항의 충족에만 그치지 않고 실제 업무의 효율성을 제고할 수 있도록 사전예방 차원의 통제, 시스템 설계단계에서부터 통제개념을 도입하여 수작업 보다는 시스템을 통한 자동통제, 강제적 통제 보다는 부서장 책임하의 자율적 통제 분위기를 조성하고 있습니다. 또한 급변하는 비즈니스 환경에 맞추어 지속적으로 개선되고 있습니다. 내부통제제도의 근간을 이루는 내부규정으로는 내부통제 업무절차집과 업무의 전결 및 승인 한도규정, 업무분장규정^{Segregation of Duties}, CFI^{Corporate Financial Instruction}가 있습니다. 그 외에도 업무혁신주도를 위한 뉴웨이트를 운영하며, 공정한 인사관리제도 운영에 힘쓰고 있습니다.

투명한 회계 시스템 구축

효율적인 전사적 자원관리 시스템의 구축은 윤리경영의 가치가 더 잘 실현될 수 있도록 도와줍니다. 물류의 흐름에 원플랜^{One-plan} 제도를 운영함으로써 이는 협업적 수요예측과 재고 보충 프로세스^{CPFR, Collaborative Planning Forecast Replacement}를 통하여 주문, 구매, 생산, 배송, 판매 등을 공동으로 예측하여 잠재적으로 발생할 수 있는 오류 및 비윤리적 상황들을 제거하고 있습니다.

또한 시스템 도입 이후 판매 및 구매를 비롯한 모든 거래는 'Day One Closing' 정책을 철저히 이행하고 있습니다. 이를 통해 지난 달말 마감된 모든 거래 실적을 다음 달 첫날에 보고 함으로써 모든 작업상에 조정이나 조작이 불가능하도록 하고 있습니다.

거래선 모두가 동참하도록 지속적인 노력을 한 결과 원활한 운영을 하고 있습니다. 또한 모든 현금출납업무는 법인 카드 결제를 의무화 하여 잠재적으로 발생할 수 있는 비 윤리적 지출을 사전에 예방될 수 있도록 하였습니다.

이러한 시스템의 도입으로 조기경보가 가능해졌고, 현재 진행상황을 파악함으로써 투명한 지불 절차를 통한 거래를 할 수 있게 되었습니다. 이는 기업 내부 뿐만 아니라 구매 거래의 업무 프로세스에서 생길 수 있는 문제를 쉽게 파악함으로써 사전에 문제를 예방하고 해결할 수 있게 합니다.

내부통제를 위한 조직 운영

내부통제제도의 개선과 운용에 대한 지속적인 관리를 담당하는 부서로서 내부통제실을 별도로 운영하고 있습니다. 기본적으로는 국내의 내부회계관리제도와 미국의 사베인즈 - 옥슬리법에서 요구하는 내부통제 활동을 수행하고 있으며 회사 내부적으로는 내부통제에 대한 컨설팅 역할을 담당하고 있습니다.

내부 윤리경영관련 모니터링 제도

비윤리적 행동이 발생할 수 있는 여지가 있는 프로세스를 사전에 찾아내어 개선함으로써 업무의 투명성과 도덕성을 지킬 수 있도록 내부통제제도에 대한 정기적 감사를 실시하고 있습니다. 2004년 외부 감사는 '딜로이트 안진'이 담당하였고, 감사결과 사베인즈-옥슬리법 404 요건을 충족하였습니다. 유한킴벌리는 과거 5년간 사내·외의 비윤리적 행위에 대한 위반사항은 단 한 건도 발생하지 않았습니다.



법규 준수

유한킴벌리는 관련된 모든 법령과 규정을 지키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 모든 사원들이 공정거래에 관한 제 법규를 준수하는 것을 기본 지침으로 하고 있습니다. 따라서 유한킴벌리의 모든 임직원은 공정거래 준수 등에 대한 서약을 하고 공정거래법에 대한 교육을 받고 있습니다.

관행 청산

유한킴벌리는 윤리경영 도입 성공을 위한 첫 단계로 과거의 관행을 과감하게 떨치는 노력을 기울였습니다. 1995년에 기밀 관공비 및 경조비 제도를 폐지하여 부패의 여지를 사전에 없애고 술 및 골프 접대 등도 금지 시켰습니다.

성실한 납세

유한킴벌리는 세법 개정내용을 수시로 모니터링하고 다양한 거래 형태가 이를 충족하는지 여부를 검토하여 가이드라인을 사내에 배포하고 있습니다. 또한 적법한 절차에 따라서 임시투자세액 공제 등 세법규정을 충족하는 절세를 실현하려고 노력합니다. 그 결과 유한킴벌리는 2004년 국세청으로부터 성실납세자로 평가 받았습니다.

뇌물과 부패방지 규정

유한킴벌리의 임직원은 3만원 수준을 넘는 선물을 받았을 경우에 그것이 사규에 위배된다는 사실을 설명하고 되돌려 주어야 하며, 받은 선물이 상식이고 관례적인 수준인지에 대해 의문이 있을 경우, 상사와 상의해야 함을 주시시키고 있습니다.

공직자에 대한 금품수여 금지 및 정치 자금 기부 금지

공직자에 대한 예우는 법에 정한 바에 따릅니다. 모든 사원은 공직자에게 법에서 금지하는 금품을 직접적이던, 간접적이던 예를 들면 제3자를 통한 주어서는 안됩니다. 유한킴벌리는 정당이나 정치인에게 불법적인 정치자금을 기부하거나 지원하지 않습니다.

정보 보호 정책

유한킴벌리는 ‘내부자 거래 금지의 규칙’ 을 통하여 개인적 이득이나 다른 목적으로 회사의 기밀이 유출되는 것을 금지하고 있습니다. 또한 타사의 정보를 보호하려는 취지에서 경력사원 채용 시 퇴직 회사에 대한 정보는 사용하지 않겠다는 서약을 하고 있습니다. 이는 경쟁사의 비밀을 보호함과 동시에 법률에 위반되는 잠재된 위험을 예방한다는 취지를 갖습니다.

신고제도

유한킴벌리는 업무상 발견하는 비 윤리적 행위와 사적인 고충사항을 상담하고 개선을 요구 할 수 있는 핫라인^{Hot Line}을 운영하고 있습니다. 누구나 전화 및 인터넷을 통하여 익명으로 신고 할 수 있으며, 기명으로 신고한 경우 철저한 비밀보장과 함께 처리결과를 신고자에게 통보하고 있습니다.

부적절한 회계, 내부통제, 감사 관행 등의 신고

사원들은 업무상 발견하는 비윤리적인 행위와 함께 회사의 회계처리 관행 및 내부통제, 감사관행 등이 관련 법규나 본 행동규범에 부합하지 않는다고 판단이 될 때에는 신고하여야 합니다. 보고는 익명으로 할 수 있고 신고한 사원에게는 아무런 불이익도 주지 않습니다. 만약 신고된 사안에 대한 회사의 조치가 만족스럽지 않을 경우에는 이사회에 감사에게 직접 신고할 수 있습니다. 그리고 모든 조사결과 는 감사에게 보고되고 있습니다.

공정한 거래

유한킴벌리는 사업파트너와의 동반성장을 위해 지속적인 관심을 갖고 안전·품질·환경경영 및 근로환경 개선 과정을 돕고 있습니다.

공정한 거래를 위한 지원 조직 운영

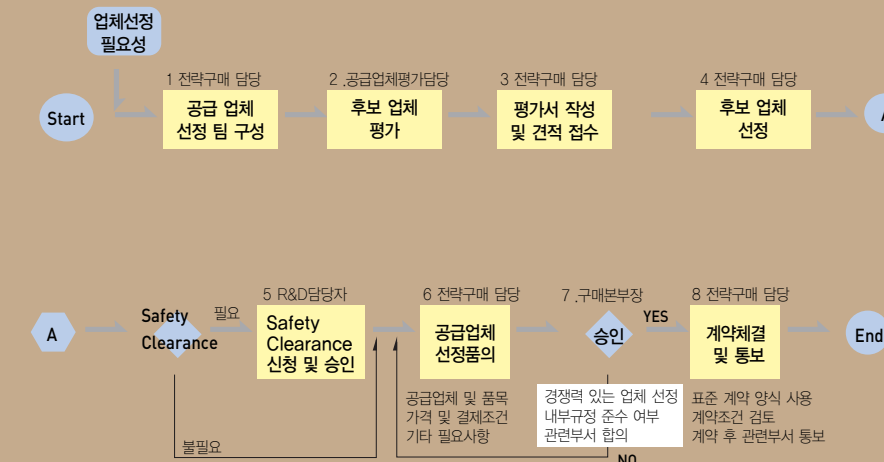
공급업체와 협력업체 등과의 업무를 전담하는 구매팀과 별도의 협력업체의 경쟁력 강화를 위한 각종 지원활동 담당하는 팀 SRD : Supplier Relations Development을 구성하여 사업파트너와 함께 기업 경쟁력을 강화하는 상생^{Win-Win}을 추구하고 있습니다. 이외에 각 공장 별로 품질, 안전, 환경, 공장구매, 자재관리팀 등이 협력 회사들과의 관련 업무를 담당하거나 지원하고 있습니다.

사업파트너의 선정기준 및 절차 공시

유한킴벌리는 원부자재 공급업체 등의 주요 사업파트너의 선정 시에는 임금지불, 종업원 처우 및 교육, 작업장 환경개선 등의 윤리^{인맥}분야에 대한 평가와 더불어 안전, 환경, 품질을 우선 고려하는 환경경영 실천여부를 평가하고 있습니다. 그리고 선정기준과 절차를 투명하게 유지하려고 노력합니다. 협력업체의 공급능력, 기술수준, 설비능력 등 제반 사항을 점검 및 분석하여 경쟁력 있는 사업파트너가 선정되도록 노력하고 있으며, 이에 대한 절차도를 공유하고 있습니다. 새로운 사업파트너 선정이 필요하다고 판단되는 경우 전략구매 담당자는 업체 선정을 위한 평가팀을 구성합니다.

평가 팀은 다각적 분야의 담당자가 참여하여 업체 선정의 공정성을 높이고 경쟁입찰을 유도합니다. 평가서는 가격, 납기, 서비스, 일반, 기술개발 능력, 공급업체의 재무상태, 품질의 적합성 및 관리 능력, 안전·환경관리 능력을 포함합니다. 평가 후 작성된 종합 평가서 및 기타 고려 사항을 반영하여 경쟁력 있는 후보 업체를 선정하며 연구개발^{R&D} 담당자는 공급 받고자 하는 품목이 제품안전성^{Safety Clearance} 허가가 필요한 경우 승인 절차를 진행합니다. 모든 과정의 진행 후 업체 선정이 이루어지며 업체명, 공급품목, 구매가격, 대금 결제 조건, 기타 필요사항이 포함된 계약서가 작성됩니다.

사업파트너 선정 프로세스_원부자재 공급업체



사업파트너와의 투명한 계약조건 이행

유한킴벌리는 신규 사업파트너와의 거래 착수 시 사업파트너의 기본 정보 뿐만 아니라 지급 조건, 은행계좌 등 지불에 관련한 정보를 내부 시스템인 SAP R3에 등록을 하고, 이를 투명하게 진행합니다. 이를 바탕으로 펌 बैंकिंग FIRM BANKING 온라인 시스템을 운영하여 지불처리시 현금 보유나 전달로 인한 사고를 방지하고 있습니다.

전 과정이 전산화된 거래 시스템은 사업파트너에게 계약서상의 지불조건을 정확하고 신속하게 이행하도록 하고 있습니다.

사업파트너 분류

SRD(Supplier Relations Development)에서는 OEM 및 임가공 업체를 사업부와 관리공장별로 분류하여 관리하고 있습니다. 사업부별 대표적인 프로페셔널사업부 (주)한독, 가정용품사업부 유진제지, 유아용품사업부 아주산업, 여성용품사업부 동우, 병원용품사업부 (주)NTI, 성인용품사업부 (주)케이, 신규사업부 인산 등이 있습니다.

사업파트너 모니터링

유한킴벌리가 제시하는 기준과 가이드라인을 바탕으로 연 1회 정기적으로 협력업체를 평가하고 있습니다. 이를 통하여 협력회사의 수준 향상은 물론 손실 예방 및 각 협력회사의 시스템과 관리 부문의 자체 점검 능력의 배양을 도모하고 있습니다.

정기평가는 사업파트너 기업의 경쟁력 강화를 위한 개선 요소 발굴 및 개선 방향 제시를 위해 실시합니다. 평가분야는 관리자의 책임과 역할, 품질·안전·환경 시스템, 공정관리능력, 교육현황, 비상조치 및 사고조사 실태, 법규 준수 및 윤리 경영, 자재·재무관리, 그리고 하우스키퍼링 Housekeeping 등 총 10개 분야에 걸쳐 있습니다. 평가팀은 평가결과의 분석을 통해 사업파트너 기업별로 취약한 항목에 대해서 개선 가이드라인을 제시하며 평가보고서를 작성합니다. 이 보고서는 전략구매 팀으로 송부되어 공정한 거래관계를 유지하는 기초자료로 활용하고 있습니다.

이외에도 사업파트너 기업을 방문하여 지원이 필요한 영역과 애로사항을 파악하고 협력회사의 환경관리 실태, 법규준수 여부, 종업원 안전과 복지 등도 더불어 모니터링하고 있습니다.

유한킴벌리 임직원의 공정거래 준수 등에 관한 서약 주요 내용

- 본인은 회사의 업무를 수행하는 과정에서 비윤리적 행위, 위법한 행위로 회사의 명예나 이익을 손상케 하지 않겠습니다.
- 본인은 회사이익을 위해서라면 공정거래법의 충실한 준수라는 회사의 기본 지침을 벗어나도 좋다는 잘못된 생각에 현혹되어 위법을 자행하는 일이 없도록 할 것이며, 지금까지 업무수행 관행상 이와 유사한 사례가 있다면 단호히 이를 배격하겠습니다.
- 공정거래법의 준수는 본인의 책임임을 명심하고 자칫 무지와 부주의로 인하여 공정거래법 위반행위가 발생되지 않도록 공정거래 관련 법규 등에 대한 기본지식을 함양하고 항상 법규준수를 유의하며 모든 업무를 수행하겠습니다.
- 업무를 수행하는 과정에서 사안이 복잡하여 공정거래 위반 여부의 판단이 어려울 때 또는 불공정거래의 문제가 발생할 소지가 있지 않나 하는 의문이 들 때에는 독단적인 판단을 피하고 반드시 사전에 회사의 법무담당자와 충분한 협의를 거친 후 업무를 진행시키겠습니다.
- 본인은 이상과 같이 공정거래 관련 법규 및 이에 관한 회사의 지침을 준수할 것을 서약하며 이를 위해 할 시에는 회사로부터의 어떠한 조치도 감수할 것을 확약합니다.

평등한 고용

유한킴벌리는 평등한 고용을 원칙으로 합니다. 사원부터 임원까지 전 직급에 여성인력이 분포되어 있어 양성평등한 여성인력개발의 현황을 보여주고 있으며 임원급 여성인력 비율은 약 10%에 이르고 있습니다. 대졸 사무직 신입사원의 경우도 근래 여성 입사자 수가 남성 입사자 수를 추월하는 경향을 보이고 있어, 여성인력의 성장이 주목되고 있습니다.

고용창출 현황

유한킴벌리에서 학습·혁신 체제 도입의 기초가 되었던 교대조의 증편은 대전공장 33%, 군포공장과 김천공장은 25%의 고용창출효과를 가져왔습니다. 2005년 고용창출율은 4.8%였습니다. 이직률 현황 2005년 평균 0.17%정도의 이직률을 보여 국내 제조업 평균 이직률 2.72%^{참고: 통계청 노동통계}에 비해 1/14수준으로 낮게 나타났습니다. 근속연수도 매년 증가하는 추세를 보이며 2005년 12월 기준, 11년 6개월을 기록하고 있습니다.

임직원 변동 추이

연도	2002	2003	2004	2005
임직원 총 수	1,573명	1,601명	1,602명	1,680명
고용 창출율	1.55%	1.78%	0.06%	4.86%
근속연수	10년 1개월	10년 8개월	11년 2개월	11년 6개월
이직율	0.34%	0.21%	0.30%	0.17%

고용창출율 = (당해년도인원수 - 지난년도 인원수) / 지난년도 인원수 * 100
이직율 = (월평균 이직자수 / 월평균 근로자수) * 100

양성평등한 고용

유한킴벌리는 평등한 고용을 원칙으로 합니다. 사원부터 임원까지 전 직급에 여성인력이 분포되어 있어 양성평등한 여성인력개발의 현황을 보여주고 있으며 임직원 여성인력 비율은 약 10%에 이르고 있습니다. 대졸신입사원의 경우도 근래 여성 입사자 수가 남성 입사자 수를 추월하는 경향을 보이고 있어, 여성인력의 성장이 주목되고 있습니다.

비정규직 고용 현황

유한킴벌리는 비정규직의 고용은 없습니다. 그러나 산전산후 대체인력 요구, 신규부서의 지원 업무, 갑작스런 업무증가 등 정규직 고용이 불가피한 경우에 한 해 인력 파견 대행업체를 통해 파견근로자를 고용하고 있습니다. 또한 사업부의 업무 특성상 장기간 근무하는 경우, 성과가 우수한 파견근로 사원을 정규직으로 전환하고 있습니다. 2005년 파견근로자의 총 인원은 32명이며, 정규직 전환 인력은 9명이었습니다.

장애인 고용 현황

유한킴벌리의 2005년 말 기준 장애인 고용비율은 1.55%로 300인 이상 민간기업들의 평균 장애인 고용률²⁰⁰⁴이 1.29%^{노동부, 장애인 의무고용현황}보다는 높은 수치를 보이고 있으나, 법정 장애인 의무고용비율인 2%에는 미치지 못하고 있습니다. 이에 좀더 많은 장애인들에게 채용 기회를 제공하고 장애인고용촉진공단과 협력하여 구직신청 및 구직자 면담을 실시하고 채용 시 장애인 가산점을 부여하는 등 지속적인 노력을 할 것입니다.

차별근절을 위한 정책

유한킴벌리는 채용, 교육, 보상 및 승진 등 제반 인사관리에 있어서 인종, 성별, 연령, 종교, 국적, 신체장애 또는 법에서 정하는 구분에 의한 차별이 없도록 주력하고 있습니다. 이는 행동규범에 명시되어 있으며 취업규칙 제89조와 제90조에 세부사항을 규정하고 있습니다.

강제노동 금지 조항 준수

유한킴벌리는 국제노동기구(ILO: International Labor Organization)가 규정한 아동노동 및 강제노동에 관한 규정을 준수하고 있습니다. 특히 모성보호 제도에 따라 여성의 강제노동을 금지하고 있으며 취업규칙과 단체협약 조항에 따라 다음과 같은 규정을 이행하고 있습니다. 산후 1년이 경과 하지 않은 여성의 시간외 근로 시 본인의 동의 필요, 임신중인 여성근로자의 시간외 근로의 금지 및 경미한 근로로 전환, 임신부의 심야근로 및 휴일 근로 금지, 여성근로자에게 월 1일의 유급생리휴가 부여, 임신중의 여성에게 산전·후 휴가 90일 부여, 생후 1년 미만의 영아를 가진 종업원에게 육아휴직 부여, 육아휴직의 신청, 결정, 기간, 고충신고 등이 해당됩니다. 그 결과 과거 5년 동안 위반 사항은 단 1건도 발생하지 않았습니다.

보안직원에 대한 인권교육

보안 직원들의 교육은 신입교육과 매월 진행되는 직무교육이 있습니다. 보안 직원이 파견된 현장과 말은 업무에 따른 교육을 실시하는 것은 경비 지도사가 담당합니다. 또한 헌법 및 형사법의 내용에서 규정한 인권 보호 조항들을 교육하고 있습니다.

인재양성과 공정한 보상체계

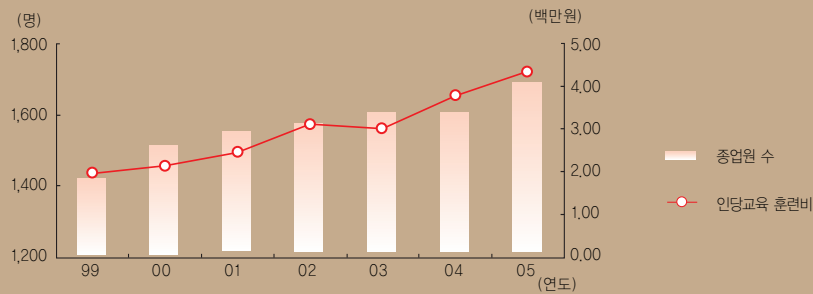
유한킴벌리는 인재양성을 위해 임직원의 교육 훈련에 대한 투자를 아끼지 않고 있으며, 교육전담인 원을 두어 보다 전문성 있는 교육을 실시하고자 노력하고 있습니다. 2005년 말 총 교육훈련비는 약 72억 원 정도이고 임직원 1인당 평균 교육훈련비는 약 432만원으로 나타나고 있습니다.

교육훈련비 관련 변동 추이

내 용	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
인건비 대비 교육훈련비율 (%)	4.16	4.57	4.63	5.03	4.94	6.09	6.42
총 교육훈련비 *	2,800	3,213	3,806	4,856	4,792	6,052	7,252
인당교육훈련비	1.98	2.13	2.46	3.09	2.99	3.78	4.32

* 총 교육훈련비 = 교육훈련비(영업보고서 기준 금액) + 강사인건비 + 교육특근비 (단위 : 백만원)

인당 교육훈련비 변동 추이



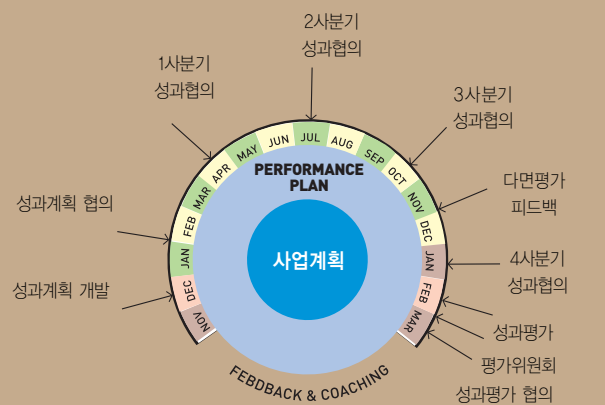
능력과 성과 위주의 평가

유한킴벌리는 혈연·지연·학연을 철저히 타파하고 능력 및 성과 위주 인사를 위해 노력하고 있습니다. 임직원들의 경제적 급부는 급여와 복리후생 등으로 구별되며 임금은 기본급, 각종 수당, 상여금, 휴가보상금, 퇴직금으로 구성됩니다. 또한 연봉제(생산직 제외)를 도입하여 개인의 능력과 성과에 대한 공정한 보상을 하고 있습니다.

글로벌 성과관리체제 도입

2005년 1월부터 새로이 글로벌성과관리체제^{GM}를 도입하여 시행하고 있습니다. 이 평가 방법은 1년을 주기로 하여 성과계획개발과 성과계획협의, 성과계획 협의를 거쳐 성과계획을 확정합니다. 평상시에는 코칭과 피드백을 통하여 성과계획을 달성할 수 있도록 지도하며, 정기적으로 매 분기별 성과협의를 진행하고 2사분기에는 중간평가를 겸한 성과협의를 하며, 연 2회 성과 평가결과에 따라 인센티브를 지급합니다. 글로벌성과관리체제를 통한 평가 프로세스는 임직원의 성과 Results와 행동 Behaviors를 각각 3등급으로 나누어 이를 2차원의 성과평가 그리드^{Grid}로 배치합니다. 즉 9개의 종합 성과평가 위치를 기준으로 하여 보상과 인력개발을 하고 있습니다. 유한킴벌리의 2005년 신입사원 초봉은 3,200만원^{상여금 700% 기준}이며, 온라인 리크루팅업체 잡코리아^{www.jobkorea.co.kr} 조사결과인 업계평균 2,637만원^{국내 대기업 1백 30곳 대상}을 상회하는 수준입니다.

글로벌 성과관리 프로세스



노경간의 상생적 협력

노경관계는 유한킴벌리 사원과 회사 모두가 지향하는 비전을 함께 만들어가고자 협력해가는 것에서 출발합니다. 정보공개와 토론을 통해 이루어지는 윤리경영은 노경간의 신뢰의 바탕이며 자산입니다.

노동조합 현황

유한킴벌리 노동조합은 1994년 5월 3일 설립되어 김천에 노조 본부가 있고 군포, 성남, 대전 등지에 지부를 두고 있으며 한국노총 전국 화학연맹에 소속되어 있습니다. 최고경영자와 노동조합위원장이 참여하는 전사적 '중앙노사협의회'와 각 공장별로 공장장과 노조 지부장이 함께 참여하는 '공장노사협의회'가 운영되고 있습니다. 2005년 12월 기준으로 조합원수 961명 규모인 유한킴벌리 노동조합의 지부는 군포^{254명}, 김천^{339명}, 대전^{308명} 공장과 성남 물류센터^{48명} 4개로 구성되는데, 성남지부에는 강서와 강북 물류센터도 포함됩니다. 가입기준은 단체협약에서 정한 조합가입대상 기준을 적용하며 대리 이하 사원들을 대상으로 하고 있습니다.

조합원 가입 보장

유한킴벌리는 임직원의 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장하고 있습니다. 노동조합 및 노동관계조정법에 따라 단체협약에 정해진 일부 임직원을 제외한 모든 사원은 자율적으로 조합원으로 가입할 수 있습니다.

조합원 수(2005년 12월 기준)

연도	김천	대전	군포	성남	합계	가입대상	가입률
2004	344	263	254	50	909	1141	80%
2005	339	320	254	48	961	1196	80%

노경관계 주요 연혁

일 시	주 요 연 혁
1998년	'대전 및 충남북 지역 노사협력 우수사례 경진 대회' 대기업 부문 최우수상 '노사협력우량기업' 인증 노조 임금교섭 회사에 일임
2001년	노조 임금교섭 회사에 일임
2002년	'신 노사문화우수기업' 인증 노조 임금교섭 회사에 일임
2004년	노조 임금교섭 회사에 일임

구조조정 관련 원칙 수립

유한킴벌리는 물리적 강제적 구조 조정은 하지 않습니다. 단 취업규칙 제52조에 따른 해당사항으로 인해 임직원을 해고할 사유가 발생한 경우를 제외합니다.

근무지 이동 시 의견 수렴

근로자의 의견을 존중하여 근무지를 배치 전환하도록 단체협약^{제30조}을 통해 그 절차를 정하고 있습니다. 그래서 반드시 배치 전환 전에 직무 적성을 고려하고 배치 전환의 필요성에 대해 설명하며 배치 전환 시 근로자의 애로 사항을 수렴합니다.

노경 공동 목표 달성 추진팀 편성

유한킴벌리는 2000년 2월부터 매년 노경간부합동연수를 실시하여 5개의 주요 테마^{안전, 품질, 존중문화, 봉사활동, 후생복지}를 결정하고 이에 따라 테마 별로 노경이 함께 5개의 노경공동목표 추진 팀을 편성하였습니다. 노사공동목표 추진 팀은 노조간부, 노사간부, 부서장이 각각 팀장, 팀원, 스폰서 역할을 하게 되며, 테마 별 현상을 분석하여 목표를 설정하고 이를 달성해 나갈 연간 세부계획을 수립하여 추진하게 됩니다. 노사협의회에서는 정기적으로 노경공동목표 추진 팀별 실적과 성과를 분석하여 중간평가를 실시하고 우수 팀에게는 인센티브를 제공하여 운영 활성화를 도모하고 있습니다. 이러한 과정을 통해서 조합이 공장운영에 효율적으로 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

경쟁력 강화 추진팀 회의 개최

매월 1회 정기적으로 경쟁력 강화 추진팀 회의를 개최하여 제반 공장 운영현황을 공유하고 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 기계 가동률 저하 등의 경영상 어려움이 있는 경우 노사 공동으로 효율적인 인력 운영 방안을 마련하여 고용불안을 해소합니다. 또한 전 임직원이 판매 활동에 참여하여 기계 가동률을 높이고 애사심을 고취하기도 합니다. 이는 공장운영에 근로자대표가 참여하고 의견을 제시하는 차원을 넘어 경쟁력 강화방안을 제시하고 적극적으로 추진함으로써 경영의 파트너로서의 역할을 하고 있는 것입니다.

신기술도입 및 공정 개선 시 의견 수렴

새로운 생산시설 증설 시 기계설치 작업에 직원들이 참여하고, 기계설치작업 종료 후 기계 가동 전 노사 공동으로 안전, 환경, 품질 영향 평가^{Design Safety Review}를 실시하여 근로자의 의견을 수렴하고 있습니다. 점검결과 이상 없음이 확인될 때 기계를 가동하고 있으며, 워크숍을 통해 받아들인 안전, 품질, 생산성 향상을 위한 직원들의 제안을 공정개선에 반영하고 있습니다.

노경 안전과 품질 포커스 미팅(FOCUS MEETING) 개최

중요한 핵심 테마인 안전과 품질을 주제로 월1회 정기적으로 포커스 미팅^{Focus Meeting}을 개최하고 있습니다. 이를 통해 사원들의 의견과 아이디어를 수렴하여 반영하고 있으며 이와 같은 근로자 참여는 경영성과 향상에 기여합니다.

노경간의 커뮤니케이션

유한킴벌리는 사원들이 회사가 지향하는 비전과 함께 경영전반에 관한 연간·월간 목표와 경영실적, 시장점유율에 대해 신속하고 폭넓게 공유할 수 있도록 정기노사협의회, 영업신고서, 간담회 개최 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 사원들은 경영전반에 대한 설명을 들을 수 있게 되며, 그 결과 주인의식을 갖고 경영에 참여하게 됩니다. 또한 주요한 현안에 대한 토론문화를 중시해서, 이를 정기적으로 토론할 수 있는 기회를 만들고, 그 결과를 공유해나가고 있습니다. 노경간의 신뢰가 노경협력의 기본이라는 생각으로 최신 경영정보시스템에 의해 산출된 손익계산서를 포함한 회사 경영정보를 사원들에게 정기적으로 투명하게 공개하여 상호신뢰를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

최고경영자와의 대화

최고경영자가 사내커뮤니케이션 영상매체인 비디오 사보에 매회 직접 출연하여 경영이슈에 대해 상세하게 사원들에게 설명함으로써 노경간의 신뢰를 구축하는 물론 임직원들이 주인의식을 갖게 하고 있습니다. 또한 매년 2회 실시되는 최고경영진과의 간담회에는 대표이사 사장을 비롯한 사업본부 임원, 영업담당임원, 인사담당 임원, 공장장 등 주요 임원과 노동조합 위원장, 지부장, 대의원이 참석합니다. 간담회에서는 회사 전반에 관한 경영실적과 경영·투자계획을 설명하고 질의 응답을 겸한 대화 시간을 가짐으로써 경영에 관한 궁금증을 해소하는 한편 노조측이 경영진에게 자유롭게 의견을 제시할 수 있도록 하여 조합간부의 제안이 주요 경영정책에 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

자유로운 토론의 기업문화

유한킴벌리 임직원들은 격월로 발표되는 비디오 사보 시청 후 팀장과 팀원이 함께 토론하는 시간을 별도로 갖고 있으며 사내 인트라넷을 통해 수시로 의문사항이나 의견을 교환하고 있습니다. 이를 통해 구성원들의 의견이 회사 경영에 반영되고 구성원들 또한 이를 큰 자부심으로 생각합니다.

임직원 고충처리 제도 운영

임직원의 불만 및 고충처리를 위하여 노사 각 1명을 고충처리위원으로 임명하고 있으며, 별도의 상담실을 마련하여 수시로 상담을 하고 해결 방안을 모색하고 있습니다. 상담 후 10일 이내에 상담자에게 처리 결과를 회신하고 사안에 따라 처리내용을 전 임직원에게 공지하고 있으며, 고충처리 방법이나 아이디어가 필요한 경우 매월 개최되는 노사간담회 또는 노사협의회의 의의를 통해 처리하고 있습니다. 지난 5년간 부당노동행위 구제신청 사례는 없습니다. 노동조합에서는 노동조합 인터넷 홈페이지를 활용하여 조합운영에 대한 제안이나 고충사항을 접수하고 있으며, 노조지부장과의 대화시간을 활용하여 고충사항을 수렴하고 있습니다. 2005년도에는 노사협의회에서 36개 사항에 관하여 협의하였고, 협의된 결과를 회의록을 통해 전 임직원에게 공지하였습니다.

안전우선주의 실현

유한킴벌리는 고객들에게 안전하면서도 기대를 충족시켜줄 수 있는 제품을 생산, 판매하는데 주력하는 한편, 사원의 안전을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이에 안전을 가장 중시하여 항상 '무사고 작업장'을 목표로 인적 네트워크와 경영시스템을 가동하는 한편, 지속적인 안전 교육을 실시하고 있습니다.

안전보건 관련 조직 운영

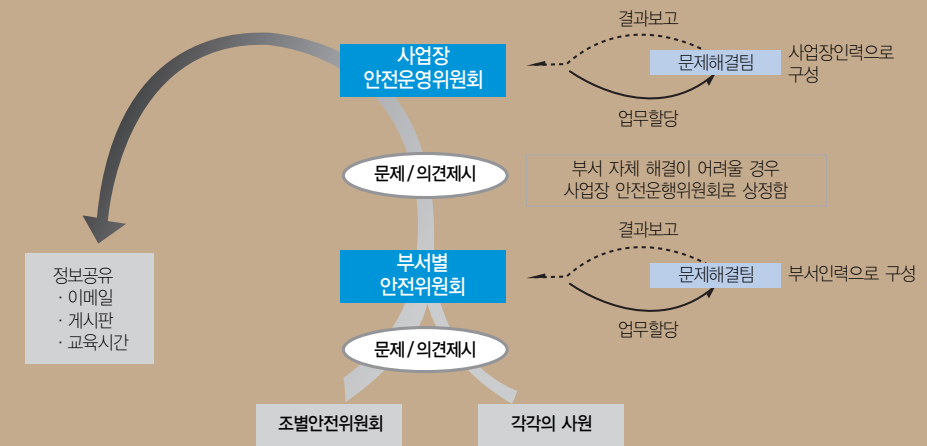
각 사업장마다 관리직과 비관리직이 동일한 비율로 '안전보건운영위원회'를 구성하여 안전보건과 관련된 사안들을 검토하고 있습니다. 본 위원회는 사안에 따라 문제 해결팀을 구성할 수 있는 권한을 가지고 있으며, 진행된 내용들은 모든 사원들에게 전자메일, 게시판 그리고 교육시간을 통하여 공유하고 있습니다.

지난 2004년 10월부터 12월까지 총 3개월간 각 사업장에서 안전기술 TFT를 결성하였고, 이후 안전 엔지니어링팀^{Safety Engineering Team}을 상설 조직화하여 지속적으로 전 사업장에서 안전 컨설팅을 진행하고 있습니다.

안전보건경영시스템 가동 및 감사활동

유한킴벌리의 안전보건경영시스템은 관리자의 리더십과 참여, 종업원 참여, 위험 발굴·예방·관리, 산업보건, 안전보건교육, 비상조치 계획, 사고조사, 기록관리, 법규준수 등의 총 9가지 대항목을 가지고 45개의 세부 실행항목을 규정하고 있습니다. 이러한 규정들은 국제 노동기구^{ILO}의 안전보건경영시스템 지침의 내용을 포함하고 있습니다. 또한 각 사업장은 안전보건경영시스템에 대해 매년 1회씩 정기적인 자체감사와 3년에 1회씩 검증평가 담당 인력에 의해 외부감사를 실시하고 있습니다. 감사결과는 전 사원에게 공유합니다. 그 결과 과거 5년간 근로기준법, 노동관련 법령의 위반사례는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

사업장 안전보건 운영위원회 운영 프로세스



안전손실관리시스템평가도구의 운영

유한김벌리의 모든 사업장은 2000년부터 안전손실관리시스템(Safety & Loss Control Management System: 이하 SMART)을 도입하여 현재까지 지속적으로 운영하고 있으며, 손실발생 영역에 대한 지속적인 파악과 이를 바탕으로 한 개선안 마련이 진행되어 왔습니다. 시스템평가도구의 운영에 따라 사업장들은 체계적이고 효율적이며 장기적인 손실관리 계획을 수립할 수 있게 되었으며, 이는 사고를 사전에 방지하고 사전 위험요소를 제거하는데 중요한 역할을 담당합니다.

사전 예방적 차원의 질병관련 프로그램 운영

유한김벌리는 임직원의 건강을 위하여 질병예방을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 사원들의 건강 문제에도 많은 관심이 있어 법정 건강진단뿐만 아니라 종합적인 건강진단 프로그램을 수립하여 사전 진단 및 질병치료를 지원하고 있습니다.

근골격계 질환 예방

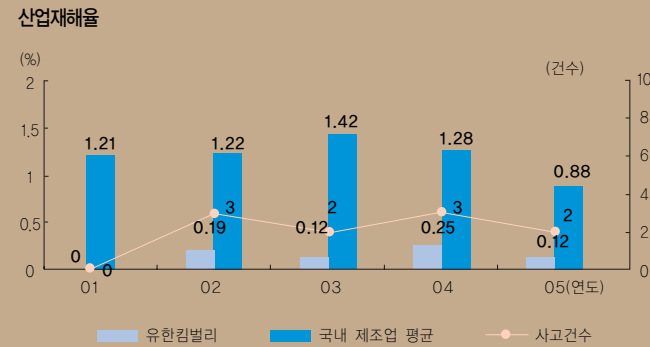
근골격계 질환 예방 프로그램을 부담작업 또는 요인의 파악, 부담정도의 평가 및 분석, 개선여부 및 우선순위 결정, 개선대책 수립 및 실행, 모니터링과 같이 5단계로 관리하고 있습니다. 요인을 규명하기 위하여 종업원들에게 체계적인 설문과 인터뷰를 실시하여 파악하고 있으며, 작업들이 끼치는 영향력을 평가한 후 각각의 작업 또는 설비별로 개선의 우선 순위를 결정하게 됩니다. 이러한 작업은 안전·보건·엔지니어링·생산과 관련된 인원들로 이루어진 '인간공학 팀'에 의해 진행됩니다. 마지막 모니터링 단계에서는 개선이 얼마나 효과적으로 진행되었는지를 확인하고 정기적인 의료진과의 상담을 병행하여 유사 증상자의 발생을 조기에 파악하여 관리할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.

혈액 감염예방 프로그램

HIV/AIDS에 대한 전 세계적인 인식이 확산됨에 따라 임직원의 건강관리 차원에서 이에 대한 정책이 필요성을 느끼고 있습니다. 현재 HIV/AIDS를 특성화하여 운영하고 있는 프로그램은 없으나 혈액에 의한 감염 예방 표준을 정하고 이를 따르도록 사업장에 권고하고 있으며 매년 교육과정을 갱신하여 운영하고 있습니다.

연도별 산재현황 및 재해율

유한김벌리의 모든 사고의 근로손실일수는 전산으로 등록되어 관리되고 있으며 매일 모든 사업장에 업데이트 된 자료가 입력되어 최고 관리자에게 보고되고 있습니다. 2005년 말 산재율은 0.21%을 보이고 있으며, 이는 우리나라 제조업 평균 재해율인 1.28%에 비해 낮은 수치를 보여주고 있습니다. (참고 : 대한산업안전협회 2004년 산업재해현황)



· 2005년 재해율과 사고건수 2005년 9월 기준임
· 재해율 = 재해자수*100/총 근로자수 (단위: %)

사전 중대 위험발굴 프로젝트

유한김벌리는 2004년 12월부터 2005년 1월 까지 사업장에서 발생하는 산업재해를 예방하기 위해 전 사원의 의견수렴 과정을 거친 특별프로젝트를 한해 동안 진행하였습니다. 자체점검과 제3자 검토 및 2차, 3차에 걸친 중대잠재위험의 발굴 진행 과정에서 많은 잠재위험들이 새롭게 발견되었고 사원들의 아이디어로 제시된 대안들로 예방책들이 마련되었습니다. 프로젝트 결과 2,576건의 아차 사고와 451건의 위험요인들이 발굴되었습니다. 또한 반복되는 아차 사고의 경향과 원인들을 파악하여 절차변경이나 표준변경이 필요한 230건은 2005년 12월까지 개선 완료되었고 설비개선이 필요한 221건에 대한 계획이 마련되어 진행중에 있습니다.

유한김벌리의 사회책임경영

사회책임경영은 기업이 자발적으로 사회·경제적 문제 및 이해관계자와의 상호작용을 기업가치 및 활동에 통합하는 것입니다. 유한김벌리는 작지만 큰 공동체의 꿈을 갖고 우리 사회에 꼭 필요한 일을 하기 위해 현재 우리가 갖고 있는 자원을 나누며, 사회의 희망을 만들어가는데 최선을 다해나가고 있습니다.

지역사회를 위한 공헌 - 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인, 메세나 활동, 사원들의 자원봉사활동, 노인들의 건강한 삶을 위한 활동 | 고객만족을 위한 노력 | 사업파트너와의 상생추구 | 사원과 가족들의 삶의 조화 추구



지역사회를 위한 공헌(1)

‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인

유한김벌리는 기업이 몸 담고 있는 사회를 통해 얻은 이익을 다시 사회에 환원하는 사회공헌을 경영방침 중 하나로 삼고 있습니다. 이러한 경영방침에 따라 1984년 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인을 시작한 이래 숲과 환경보호를 위한 다양한 활동을 진행하여 왔습니다.

청소년 환경 체험교육_ ‘그린캠프’

미래의 주인인 우리 청소년들에게 자연환경의 소중함을 느낄 수 있도록 1988년부터 숲을 통한 환경체험교육인 ‘그린캠프’를 개최해 왔습니다. 특히 숲과 대기, 숲과 물, 숲과 토양, 숲과 생태 등 나무와 물, 토양, 생물들을 직접 보고 듣고 만지며 느끼는 체험 프로그램은 각 분야의 권위 있는 전문가 30여 명이 매년 자원봉사로 참여하여 프로그램의 질을 높이고 있습니다. 매년 여름방학 기간을 이용하여 4일의 일정으로 진행되며, 국내에서 손꼽히는 환경체험 캠프로 자리매김하여 지금까지 2,660명의 인재를 배출했습니다



- 환경교육
- 연구조사
- 시범림 조성
- 출판활동
- 환경광고
- 협력활동

일반인 환경체험 교육_ ‘신혼부부 나무심기’

1985년 충북 청원군 백운면 화당리에서 처음 잣나무 묘목 1만 2천 그루를 심은 이래 매년 식목일을 즈음하여 자원 봉사에 나선 신혼부부들과 나무를 심고 있습니다. 2005년까지 13,855명이 나무심기 체험을 같이 했으며, 이를 통해 국가 소유 산림지에 112,100그루의 나무가 자라고 있습니다. 특히 2005년에 북한 금강산 고성 산불피해 지역에서 나무심기를 진행하여 우리강산을 하나로 푸르게 만드는 원년이 되었습니다.

숲에 관한 정보사이트 운영_ ‘우리숲’

유한김벌리는 정보화 시대를 맞아 인터넷을 사용하는 사람들을 위해 2001년 1월부터 웹사이트 상에서 숲 정보를 제공하면서 숲 보호 활동의 참여를 독려하는 숲 정보 사이트 ‘우리숲 www.woorisoo.org’을 개설해 운영하고 있습니다. 5만여 명이 우리숲의 회원으로 활동하고 있으며, 회원들에게 매월 숲 관련 최신 소식을 담은 숲 웹진 서비스를 하고 있습니다.

숲관련 전문위원을 통해 나무, 풀, 대기, 물 등 숲을 이루는 다양한 요소에 대한 질문에 답을 주는 게시판을 2005년부터 운영하여 2005년 12월 현재 700여건의 질문과 답변이 이루어졌습니다.

2002년에는 초등학생들이 숲 정보를 편하게 접할 수 있도록 사이트 내에 어린이 사이트도 추가로 운영하기 시작하였으며, 2005년에는 회원간의 숲 관련 정보교류를 위한 ‘숲 블로그’를 개발하였습니다. ‘우리강산 푸르게 푸르게’는 웹사이트를 통해 앞으로도 숲과 관련한 유익하고 새로운 정보를 더욱 정확하게 알리는 데 앞장서 나갈 계획입니다.



환경 연구, 조사활동

건강하고 지속가능한 미래 숲을 준비하기 위해, 유한김벌리는 1996년부터 산림 전문가, 생태 전문가, 환경 보호 단체, 학교 등에서 진행되는 연구를 지원하여 숲 관련 정책 결정과 숲에 대한 비전 제시에 협력해 왔습니다. 그 동안 지원 건수는 총 38건에 이르며, 주요 내용으로는 '21세기 생태산촌 만들기의 비전과 전망²⁰⁰⁰', '산림 선진국 사례 연구²⁰⁰¹', '도시 숲 보호 연구²⁰⁰²', '녹색구매 활성화 방안 연구²⁰⁰³', '자연자원보전에 관한 기후변화 연구²⁰⁰⁵' 등이 있습니다. 이를 통해 숲 보호 활동의 전문가 발굴과 양성, 숲에 대한 국민 인식 고양에 기여하고 있습니다.

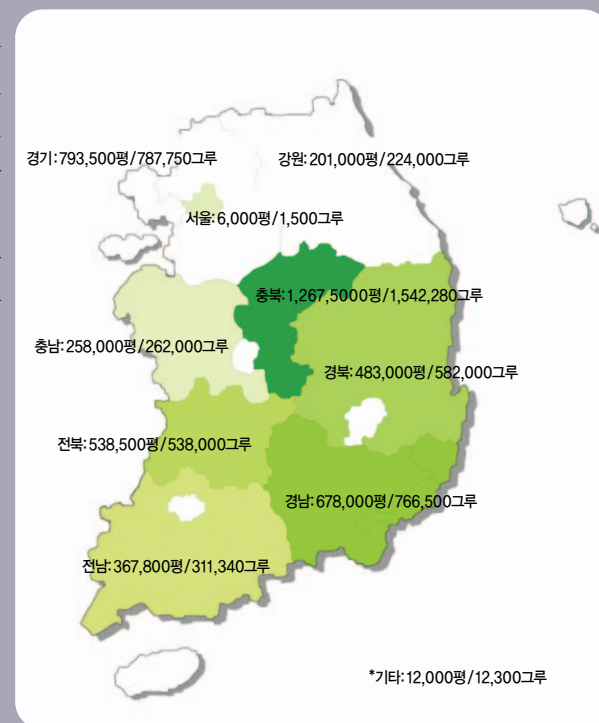
우리강산 푸르게푸르게 주요 연구조사 활동 결과

연구조사 활동	연구수행기관
유엔환경계획(UNEP) 국제환경협약 시리즈	유엔환경계획(UNEP) 한국위원회
우리시대 환경의 과제	환경정의시민연대
물정책 이렇게 바꾸자	경실련 환경개발센터
환경교육 혁신방안 연구	한국환경교육학회
생명의 물, 팔당호 이렇게 살리자	경실련 환경개발센터
민우림 산림경영 모델 수립에 관한 연구	산림청
생태산촌 네트워크를 위한 산촌진흥에 관한 연구	산림청
환경친화적 임목수확모델 개발 및 공정조사 사업	환경정의시민연대
녹색정부 실현을 위한 환경행정체제 구축방안	(사)생태산촌만들기모임
생태 공동체 산촌 조성을 위한 산촌 실태조사 보고서	(사)생태산촌만들기모임
21세기 생태산촌 만들기의 비전과 전망	건국대학교 산림자원학과
지속가능한 산림관리를 위한 새로운 주체형성에..	서울대학교 농업생명과학대학
나무와 숲에 관한 환경교육 프로그램	동북아산림포럼
한국의 산림과 임업	서울대학교 농업생명과학대학 산림자원학과
나무와 숲에 관한 자기학습식 환경 교육프로그램 개발	국민대학교 삼림과학대학
학교 숲조성설계기본모델 개발 및 전체 운영계획	동북아산림포럼 (재세민재단)
동북아 국가의 산림황폐화 실태 및 복구대책 연구	국민대학교 삼림과학대학
산림체험 프로그램 개발연구	고려대학교 자연환경보전 연구소
IMF로 인한 실업자의 산림사업으로 흡수방안 연구	

산림자원조성기금 통한 시범림 조성

유한김벌리는 건강한 숲을 만들기 위한 목적으로 1984년부터 2004년까지 72회에 걸쳐 총 49억 6천 만원의 기금이 조성되었고, 국유지 465만 평에 502만여 그루의 나무를 새로 심었으며, 약 7,533ha 규모의 숲을 형성하였습니다. 또한 1,799만 평의 1,600만여 그루를 대상으로 천연림 보육, 어린 나무 가꾸기, 숲아 베기, 비료주기 등의 숲 가꾸기 사업을 실시하고 있습니다. 숲을 가꾸기 위해 필요한 64.8km의 숲 길을 신설 또는 보수하여, 우리나라의 건강한 미래 숲 조성에 보탬이 되었습니다.

1984~2005년 시범림 조성 사업 주요내용



출판활동

유한김벌리는 1993년부터 환경 서적 출판에 관심을 갖고 이를 지원해 왔습니다. 현재까지 환경 보호 활동의 실천, 해외 사례 소개, 숲 가꾸기 등을 다룬 총 21종의 환경 서적 출판에 참여했으며, 총 4만 6천여 부를 보급했습니다. 주요 환경 서적으로는 '지구를 구하자¹⁹⁹³', '숲이 있는 학교¹⁹⁹⁹', '녹색 공동체를 위한 실천¹⁹⁹⁷', '희망의 숲²⁰⁰⁰', '세계의 숲으로 가다²⁰⁰²', '나무의 치유력²⁰⁰³', '국제환경협약의 감시제도²⁰⁰⁴' 등이 있습니다.

환경광고

유한김벌리는 1984년부터 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 시작하면서 대중매체를 통해 지속적인 계몽 활동을 펼쳐 왔습니다. 이러한 활동을 통해 숲의 소중함, 맑은 물, 깨끗한 공기, 숲 속의 생명 보호, 흙의 오염 방지, 숲의 다양성, 숲의 탄소 저장성, 숲의 생명성과 문화성 등에 대한 메시지를 전달하는 일에 의미를 두어 왔습니다. 이렇게 20여 년간 한결같이 숲의 중요성을 이야기함으로써 기업의 우수 캠페인 사례로 뽑혀 대한민국 광고대상, 소비자가 뽑은 좋은 광고상 등 총 35회에 이르는 광고상을 수상하기도 하였습니다.

생명의 숲 국민운동 참여

생명의 숲 창립 당시부터 함께 해 국가 경제 위기에서 자칫 잊기 쉬운 '자원으로서의 미래 숲 가꾸기 사업의 중요성'을 국가적으로 환기시켰을 뿐만 아니라, 숲 가꾸기 사업을 통해 대규모의 고용 창출 효과를 내는데 협력해 왔습니다. 현재에도 생명의 숲 국민운동과 시민참여 프로그램, 교육 홍보 문화 활동 등에서 협력하고 있으며, 지속적으로 아름다운 숲 전국대회 개최를 통해 전국에 흩어져 있는 아름다운 숲을 발굴하고 보전하는 운동을 전개하고 있습니다. 또한 유한김벌리 임직원들도 자발적으로 회원가입 후 자원봉사를 통해 우리나라 숲을 건강하게 만드는 일에 참여하고 있습니다.

'학교 숲' 만들기 참여

우리나라의 1만여 개의 학교운동장은 약 5천 4백만 평에 이르지만 대부분 흙먼지가 날리고 담장과 회색콘크리트 건물들에 둘러싸여 있어 청소년들에게 자연과 생명존중의 가치를 제공하지 못하고 있습니다. 유한김벌리는 1995년부터 학교숲 운동을 시작했으며, 1998년부터는 숲 보호 시민단체인 '생명의 숲', 2001년부터는 산림청이 함께 참여하여 전국적인 운동으로 학교숲 운동이 확산되는 기틀을 마련하였습니다.

주요활동으로는 전국적으로 시범학교를 선정하고, 학교숲 설계 자문, 나무 및 숲 조성 활동 지원, 숲을 활용한 교육 프로그램 운영 등이 있습니다.

이는 미래 세대에게 자연친화적인 교육 공간을 만들어줌으로써 생명존중사상 고취, 과학적 사고능력 배양, 도시림 확보 및 지역유대 강화 등의 목적을 가지고 시행되고 있습니다.

연도	주요 협력 활동	시범학교 선정 및 지원
2001		3차 선정(24개 학교)
2002	학교 숲 기금 기탁, 학교 숲 워크숍, 세미나 등 지원, 연구 활동 지원	4차 선정(15개 학교)
2003		5차 선정(127개 학교)
2004		6차 선정(105개 학교)
2005		7차 선정(79개 학교)

1999년부터 2005년까지 지난 7년간 총 380개의 시범학교가 선정되었으며, 2005년 현재 학교 숲 운동 참여 학교는 전국 3,000여 개 학교로 추정되고 있습니다.

평화의 숲과 함께 황폐화된 북한 숲 복구 협력

유한김벌리는 1999년 북한의 산림복구를 통해 한반도 환경보전에 기여하자는 목적으로 창립된 단체인 '평화의 숲' 과 함께 북한의 산림복구 및 보호에 필요한 나무종자, 묘목, 장비 등 지원, 북한 관계자와 임업협력을 위한 전문가 회의 개최, 북한 산림 및 농업 복구에 관한 세미나 개최 등의 활동을 추진해 왔습니다.

동북아 산림포럼과 동북아 사막화 방지 위해 협력

유한김벌리는 1999년 한국, 중국, 몽골 등 동북아 산림 생태학자들이 주체가 되어 동북아 지역의 산림 생태 복원, 사막화 방지 연구 및 실행을 위해 설립한 단체인 '동북아 산림포럼' 과 함께 동북아 산림 생태계 보호를 위해 동북아 사막화 방지 및 산림생태 복구를 위한 현지조사, 나무심기, 연구활동 및 학술행사 지원, 출판 등의 협력활동을 하고 있습니다.

내셔널트러스트 운동 참여

유한김벌리는 2000년 1월부터 내셔널트러스트가 진행하는 보전 가치가 있는 자연 및 문화 유산 지역을 발굴하고 보호하며 선진국의 사례 조사 활동을 돕고 있습니다. 내셔널트러스트 운동은 시민들의 기증이나 모금 등의 실질적인 참여를 통해 환경 가치를 지키려는 시민 환경운동입니다.

천리포 수목원 후원, 수목사전 제작지원 등

국제수목학회로부터 세계에서 가장 아름다운 수목원 중 하나로 지정된 천리포 수목원의 소중한 수목들의 정보를 담은 수목사전 제작을 2001년부터 지원하고 있습니다. 또, 수목원의 시민참여 프로그램의 개발에 참여하고 있으며, 생태전문가 양성 프로그램을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 '천리포 수목원 비전 2015'에 부응하여 수목원의 기초시설인 생태교육관 조성을 지원함으로써 세계의 수목원으로 거듭날 수 있도록 하고 있습니다.

서울그린트러스트 운동 참여

유한김벌리는 도시 생태 공원 조성, 서울의 녹지숲 복원 등에 기업 파트너로서 참여하고 있으며 도시 녹지 확대를 위한 연구조사, 도시숲 사업을 위한 기금 조성 활동을 하고 있습니다.

특히 성동구 성수동 폭설 일대 조성된 서울숲 35만평 중 4000평을 '우리강산 푸르게 푸르게 숲'으로 조성했으며, 5회에 걸친 서울숲 나무심기 행사에 유한김벌리 임직원가족들이 참여해 서울에 녹색 생명을 불어 넣는 일에 동참하고 있습니다.



지역사회를 위한 공헌(2)

메세나 활동

유한김벌리는 한국인의 정신세계의 원형 보존에 도움이 되고자 문학 메세나 활동을 전개하고 있습니다. 문학은 우리의 정신이며, 중요한 자산입니다. 나무를 심고 가꾸어 숲을 이루듯이, 우리 문학의 가치를 되찾기 위한 노력을 꾸준히 해나갈 것입니다.

자연을 사랑하는 '문학의 집·서울' 개관 및 운영

유한김벌리는 문학과 시민들이 교감하는 문학의 장을 만들고자 2001년 10월 서울시의 협조를 받아 서울 남산 기슭에 기존 시설물의 수리 공사비 전액을 부담해 현재 '문학의 집·서울' 개관의 기틀을 마련했습니다.

개관 이후 수요문학광장, 음악이 있는 문학마당, 각종 시화전과 청소년 백일장, 우리 시 우리 노래 등 수많은 프로그램이 성공리에 정착하여 문학과 예술 프로그램의 성공적인 모델을 보여주고 있습니다. 특히 매주 수요일과 금요일 개최하고 있는 수요문학광장과 금요음악마당에는 개관부터 현재까지 문인과 음악가를 비롯한 예술가 약 400여 명, 시민 7,400여명이 참여해 시민과 문학인들의 교류 활성화에 기여하고 있습니다.

'문학의 집·서울' 주요활동(2004.1~2005.12)

프로그램명	횟수	상세 내용	참여 예술가	참여문인수	참여 시민수
수요문학광장	21회	문인 초청 강연	소설가 김원일, 오정희, 김훈, 시인 강은교, 정호승, 평론가 김윤식 등 문학인	32명	1,370명
		문학강연독자와의 대화			
금요음악마당	22회	성악가의 노래 (시에 곡을 붙인 가곡)	성악가/작곡가	158명	1,460명
		시낭송	시인		
기획전	9회	문학강연, 시인에 대한 증언	문학관계자		
		글로 보는 작가의 하루, 파블로 네루다 탄생 100주년 기념 전시, 문인들의 취미전 6회 등			

문학강좌 데이터베이스화를 통한 문학 확산사업

유한김벌리는 우리 문학의 유산을 보존하고 확산하고자 자연을 사랑하는 '문학의 집·서울'에서 개최하고 있는 수요문학광장과 금요음악마당의 강연내용을 데이터베이스화하여 배포하는 작업을 진행하고 있습니다. 이는 한정된 공간과 시간에 진행되고 있는 문학강연을 문학을 사랑하는 대중에게 널리 배포하여 보다 많은 이들이 문학의 가치를 공유하고 발전시키기 위함입니다.

| 문학자료 주요 목록

서적명	형태	제작연도	강좌	내용
우리시대 우리작가 1, 2, 3	Audio	2004. 8	36	김지하, 박완서 등 현역 원로 중진 문인들의 문학특강
음악이 있는 문학마당 1, 2, 3	Video	2004. 8	36	시와 음악이 함께하는 문학강좌

창작가곡음악회 '우리 시 우리 노래'

유한김벌리는 창작가곡음악회를 통해 우리의 아름다운 유산인 시와 가곡이 새로운 부흥 계기를 만들어 가기 위해 문화예술활동의 지원사업의 하나로 자연을 사랑하는 '문학의 집 · 서울' 과 공동으로 신작가곡 음악회인 '우리시 우리노래' 를 개최하고 있습니다. 본 음악회는 국내 대표적인 시에 새롭게 작곡한 가곡을 국내 유명 성악가들이 노래하는 음악회입니다. 2003년 4월 첫 공연이 예술의 전당에서 개최되었으며 2005년 10월까지 총 5회의 음악회가 개최되었습니다. 5회 동안 83곡의 가곡을 창작하였으며 유명 성악가 70여명과 11명의 피아니스트가 연주에 참여했으며, 공연에는 약 5,500여 명의 시민들이 참석하였습니다.

'우리 시 우리 노래' 의 주요 성과 (2004.1~2005.12)

(단위:명)

행사명	일시	장소	시인	작곡가	음악가	참여시민
제 3회 '우리 시 우리 노래' 신작가곡 음악회	2004. 5. 12	세종문화회관 대강당	23	23	53	2,500
제 4회 '우리 시 우리 노래' 연주회	2004. 12. 17	'문학의집 · 서울' 홀	12	12	11	90
제 5회 '우리 시 우리 노래' 신작가곡 음악회	2005. 10. 25	호암아트홀	20	20	13	614

산림문화관 개관

유한김벌리는 한글세계화사업, 세계문학의 집 연대 사업 등의 비전을 실천하기 위해 2004년 6월 산림문화관의 설계를 완료하고 2004년 12월 착공해서, 2005년 11월 14일 개관했습니다. 산림문화관은 유한김벌리의 우리강산 푸르게 푸르게 기금과 산림청의 녹색자금으로 건설된 '문학의 집 · 서울' 의 부설 건축물로, 150명 내외의 수용이 가능한 중앙홀과 세미나실, 휴게실 등으로 구성됩니다. 개관을 계기로 새로운 문학메세나 운동의 시원지로서 더 많은 국민의 사랑을 받게 될 것입니다.

한중일 문화적 이해 돕는 콘텐츠 개발 참여

유한김벌리는 2003년부터 동북아시아의 문화적 이해를 돕기 위한 콘텐츠 개발에 주도적으로 참여함으로써 우리 사회에 의미 있는 문화적 토대를 다지고 있습니다. 유한김벌리는 콘텐츠 개발에 참여하고, 이 분야의 전문가인 이어령 전 초대 문화부 장관이 책임편집을 담당하며, 출판사 종이나라는 한국, 중국, 일본의 새로운 문화코드를 책으로 출간해 널리 알리도록 협력하고 있습니다. 이러한 사회적 협력을 통해 2004년과 2005년에 매화편, 소나무편 등이 책으로 발간되었습니다. 이러한 유한김벌리의 문화적 접근은 동북아시아에 있는 한국, 중국, 일본이 역사적으로 공유해온 구체적인 대상물의 상징과 이미지를 비교하여 그 차이와 공통점을 밝혀냄으로써 서로의 문화 코드를 읽을 수 있게 했다는 점에서 가치를 평가받고 있습니다.

지역사회를 위한 공헌(3)

사원들의 자원봉사활동

유한김벌리는 임직원들의 자원봉사가 활발한 기업문화를 가지고 있습니다. 모든 임직원들은 회사의 경영철학을 공감하고 스스로 자신이 서있는 지역사회와 시민사회의 일원으로서 사회와 이웃을 돕기 위해 자발적으로 나서는 문화를 성숙시켜나가고 있습니다.

숲 가꾸기 자원 봉사

유한김벌리는 신입사원들에게 '우리강산 푸르게 푸르게' 의 나무심기 체험 프로그램에서 자원봉사자로 참여토록 독려하고 있습니다. 이 과정은 회사가 추진하는 사회공헌 활동의 이해도를 높여주는 역할을 하고 있습니다.

공장 숲 가꾸기

유한김벌리는 2000년 창립 30주년을 기념해 공장 숲 가꾸기 활동을 시작했습니다. 이러한 공장 숲 가꾸기는 지역사회의 녹지 공간 확충뿐만 아니라 임직원들의 자연친화적인 정서 함양에 기여하며, 그린 공장의 새로운 모델로서 모범이 되고 있습니다.

1사 1하천 활동

군포, 대전, 김천지역에 위치한 생산공장 임직원들은 각각 자신의 지역을 위해 1사 1하천 정화 활동에 10여 년째 참여하고 있습니다.

잔반 줄이기 캠페인

유한김벌리는 1995년부터 임직원들이 참여 할 수 있는 잔반 줄이기 캠페인을 지속적으로 벌여왔습니다. 특히 김천공장의 경우 남은 밥을 재활용한 후식을 개발하거나 표어 공모를 통해 성공적으로 음식물 쓰레기를 줄여왔습니다.



자매결연 사회복지시설 지원 및 자원봉사

유한킴벌리 임직원들은 전국 50여 개의 복지시설을 대상으로 자원봉사와 지원 활동을 벌이고 있습니다. 대전공장에서는 노경이 함께하는 봉사활동팀이 별도로 운영되고 있으며 김천공장과 군포공장에서 다양한 봉사활동을 정기적으로 벌이고 있습니다. 각 공장들은 대전 송강사회복지관, 김천 자원봉사센터 등 지역사회 봉사단체들과 함께 임직원들의 자원봉사 프로그램들을 개발해 참여를 유도하고 있습니다. 또한 각각 인근지역 노인 분들을 위한 경로 잔치를 열어 지역사회 이웃을 위한 프로그램들을 운영하고 있으며, 대전공장의 경우 인근지역 저소득가정 17개 가정과 자매결연을 맺어 지속적으로 후원하고 있습니다.

자발적인 서클들의 봉사활동

그 외에도 군포 여성노동조합 여사원들은 함께 미용교육과정을 이수해 매월 사회 복지시설을 방문해 노인 분들과 어린아이들을 위해 봉사하고 있으며, 김천공장의 한 서클에서는 독거노인이나 소년소녀가장들의 집을 방문해 낙후된 전기시설을 교체해주는 전기배선공사를 해주고 있습니다. 본사 자원봉사동아리 '연탄한장'은 연탄나르기, 집짓기, 노숙자 밥짓기, 헌혈 등 다양한 봉사활동을 하고 있으며, 매년 초 회원들에게 저금통을 배포해 연말에 모금액을 불우이웃돕기에 사용하고 있습니다.

사랑의 헌혈 운동 참여

물류 부문 임직원들은 매년 2월을 '헌혈의 달'로 지정하고, 사랑의 헌혈나누기 운동에 참여하고 있습니다. 각 공장과 본사 사업장에서도 매년 헌혈 행사를 개최하여 헌혈을 통한 이웃사랑을 실천하고 있습니다.

정기 자선 바자회 개최

본사 여사원 모임인 '우리안회'는 1984년에 결성되어, 매년 연말이면 불우이웃 자선 바자회를 개최해 수익금을 자매결연 단체에 후원하고 있습니다.

가족봉사단 활동

대전공장 사우아내들로 구성된 가족봉사단은 2001년 8월 이후 보호소인 늘사랑 아기집과 인근지역 저소득 가정을 방문해 청소와 병원 가기 등을 돕고 있습니다. 또한 매년 연말 송강 지역 생활보호아동들을 방문해 선물을 전달하는 '산타잔치'를 진행하고 있으며, 바자회 등을 개최해 수익금을 봉사활동을 위해 사용하고 있습니다. 가족봉사단의 활동은 2004년 대전 사회복지 협회장 상을 수상하는 등 지역사회 자원봉사 활동의 모범이 되고 있습니다.

사내 아내들과 이웃간의 사랑 나누기

생산공장에서는 매년 김장철이 되면 사원들과 아내들이 공장에 함께 모여 김장을 합니다. 이는 노경이 함께 사회에 보답하는 프로그램 차원에서 개발한 행사로서 겨울철 어려운 사정으로 김장을 담글 수 없는 지역사회 이웃들을 돕고자 시작되었습니다.

올바른 기부문화 조성 위한 유한킴벌리 기빙인덱스

유한킴벌리는 우리나라 국민의 기부와 자원봉사 실태, 그리고 이에 대한 인식과 태도를 파악해 올바른 기부문화를 조성하고자 아름다운 재단과 함께 격년으로 '유한킴벌리 기빙인덱스'를 조사해 발표하고 있습니다. 2004년 11월에 발표된 '유한킴벌리 기빙인덱스 2003'에 따르면, 연평균 기부액은 57,859원, 자원봉사 시간은 7.38시간으로 나타나 2001년에 비해 기부경험이나 액수가 증가한 것으로 나타났습니다.



장기기증 등 사원가족 돕기 활발

유한킴벌리 내에서 사원 가족들이 특별히 병으로 인해 어려울 때 서로 내일처럼 돕는 문화가 정착되어 있습니다. 특히 2004년 동료사우의 아들에게 간기증을 했던 한 사우의 헌신적인 사례는 대내외적으로 많은 감동을 주었습니다.

사원가족 돕기 사례

대상	주요 내용	방 법	발생일
김천공장 전진철 사우	간경화를 앓고 있는 동료 사우의 아들에게 간 기증	장기 기증	2004.1
물류본부	사원가족 백혈병 환자	헌혈운동 통한 헌혈증서 전달	2004.2
사우 849명	사우 아들 관우 돕기	참가사원 3월 급여 1% 기증	2004.4
본사 사우 10명	재생불량성 빈혈 앓는 사원가족 돕기	성분헌혈	2004.10
군포공장	사원 가족 백혈병 자녀 돕기	월급 1% 기증 및 일일호프 개최	2005.12

사원들의 나눔활동 주요 실천 일지

사업장	내용
본사공통	신입사원, 한사랑 마을 자원봉사 활동 및 신혼부부 나무심기 자원봉사 참여 ^{2004.3} 사원가족, 서울숲 가족 나무심기 참가 ^{2004.5, 2004.11, 2005.4, 2005.6} 사원가족, 난지도 가족공원화를 위한 행사 참가 ^{2004.10~} 본사 연말 자선 바자회 개최 및 모금액 자매결연단체 ^{5명} 배대 ⁵ 전달 ^{2005.1} 본사 자원봉사 동아리 '연탄한장', 매월 봉사 활동 진행 -저소득 소외계층의 집 무료 수리 봉사, 무료급식소 자원봉사, 연탄배달 봉사, 헌혈 등 ^{2005.2~현재}
군포	군포공장, 무잔반 운동 진행 및 불우이웃돕기 모금 ^{2004.2} 군포공장 개인용품생산본부, 송년회 비용 극빈자 가정에 전달 ^{2004.12} 군포공장, 1사 1하천 운동 활발하게 전개 ^{2005.5} 군포 하기사 밴드, 후원 단체 위문공연 ^{2005.연말}
대전	대전 부직포공장, 자매결연 사회복지시설 천성원 자원봉사 ^{2004.1} 대전공장, 시장활동 지원금으로 구입한 회사 제품 불우이웃 전달 ^{2004.1} 대전 가족봉사단, 사회복지관 늘사랑아기집과 송강지역 자매결연가정 자원봉사 ^{2001~현재} 대전공장 품질팀, 불우이웃돕기를 위해 '우수자율점검업체 선정 상금' 기증 ^{2004.6} 대전공장 사원 74명, 헌혈 캠페인 참여 ^{2004.7} 대전공장, 제 7회 송강마을 노인 위안잔치 개최 ^{2004.12} 대전공장, 아름다운 가게 '일터시장 사랑나눔 행사' 참여 ^{2005.6} 대전공장 가족봉사단, 늘사랑 아기집 자원봉사 ²⁰⁰⁵ 대전공장 가족봉사단, 생활보호 아동을 위한 산타 행사 개최 ^{2005.12월}
김천	김천공장 자원봉사팀, 가정의 달 맞아 김천지역 사회복지시설 5곳 지원 ^{2004.5} 김천공장 배드민턴부, 복지시설 '사랑의집' 방문 및 지역 정화활동 ^{2004.6}
물류	물류부문, 사랑의 헌혈 나누기 운동 전개 및 헌혈 증서 기증 ^{2004.2005.매년 1회} 성남물류센터, 송년회 대신 불우이웃돕기 진행 ^{2004.12}
각 공장	각 공장, 설날, 추석 불우이웃 선물 전달 ^{매년 2월} 각 공장 사원가족, 불우이웃 돕기 감장담그기 행사 진행 및 지원 ^{매년 2월}

전 사원 지진해일 구호자원을 위한 의연금 유니세프에 전달

유한킴벌리는 2004년 말 남아시아에서 발생한 강진과 해일 피해 지역민들을 돕기 위해 사원의 85.1%가 참여해 모은 약 2,900만원의 성금을 2005년 2월 24일* 유니세프 한국위원회^{UNICEF}에 전달했습니다. 이는 전 세계적인 재해복구 자원에 참여하고자 노사 협의를 통해 기획되었으며, 원하는 사우들이 자신의 월급의 1% 출연에 동의해 의연금 모금에 참여할 수 있도록 했습니다.

지역사회를 위한 공헌(4)

노인들의 건강한 삶을 위한 활동

유한킴벌리는 노인 생활의 질을 향상시키기 위해 한발 앞선 노력을 기울이고 있습니다. 1994년부터 정부, 학계와 파트너십을 갖고 활동을 진행해 왔습니다.

세미나를 통한 노인 문제 사회 확산

유한킴벌리는 세계 노인의 날 기념 세미나를 1995년부터 후원하고 있습니다. 첫째 세미나의 주제는 '한국의 노인복지 정책과 과제'이며, 1997년부터 노인의 날이 법정 기념일로 될 뿐 아니라 10월이 경로의 달로 지정되는 데 촉진제가 되었습니다. 이후에도 보건복지부, 성공회대학교와 함께 세미나를 통해 노인문제 공론화 및 대안 모색의 장을 마련하고 있습니다.

이후 지속적으로 세미나에서 '자원 봉사과 노인의 역할¹⁹⁹⁶', '경로 연금 도입과 시행 방안¹⁹⁹⁷', '경제 위기와 고령자 고용 소득의 대안 모색¹⁹⁹⁸', '장기 요양 보호 노인의 현황과 정책적 대안¹⁹⁹⁹', '노년기 삶의 질 지표개발과 평가²⁰⁰⁰', '노인장기요양정책의 기본방향²⁰⁰²' 등의 주제를 다루어 온 바 있습니다.

신문 지면을 통한 효 캠페인 전개

유한킴벌리는 노인 문제의 현실을 돌아볼 기회를 갖고자 1995년 국민일보와 함께 신문 지상시리즈로 '효를 찾읍시다'라는 노인문제 캠페인을 벌였으며 지면상에 일하고 싶은 노인들의 이야기와 소외된 노인들의 형편, 사회적 무관심을 소개했습니다.

연구, 조사 활동 지원

사회적으로 노인 인구 증가에 따라 파생되는 노인 문제의 해결 및 노인 복지 증진의 대책 마련을 위해 중요 연구 활동 지원에 앞서 왔습니다. 대표적인 연구 조사로는 '노인 생활의 실태 조사와 그에 필요한 정책적 과제¹⁹⁹⁴', '노인과 가족의 장기 요양 서비스 이용에 대한 태도¹⁹⁹⁸', '지방화 시대의 지역 노인 및 재가 노인 복지 서비스의 현황과 과제¹⁹⁹⁸' 등이 있습니다.

건강한 노년맛이를 돕는 소책자 발간

유한킴벌리는 노인들에게 정신적·육체적으로 건강하게 생활할 수 있도록 정보를 주는 책자를 1999년부터 시리즈로 발행하여, '한국 노인의 전화'와 '대한 노인회'를 통해 무료로 배포했습니다. 이 시리즈는 1편 '중풍¹⁹⁹⁹', 2편 '노인과 바람직한 가족 관계¹⁹⁹⁹', 3편 '치매²⁰⁰⁰', 4편 '골든 여가 라이프²⁰⁰¹', 5편 '요실금·전립선 비대증²⁰⁰²', 6편 '장수 식이요법²⁰⁰²', 7편 '안질환&구강질환²⁰⁰²' 등으로 이루어져 있습니다.

노인 관련 시설 및 사이버 복지관 후원

유한킴벌리는 재정적으로 자립 되지 않은 복지관이나 사회 봉사 단체 등을 선정하여 노인들에게 필요한 성인 위생 안심 팬티와 화장지 등을 일부 지원하고 있습니다. 그리고 우리 나라 노인복지를 공부하는 전국의 사회복지학과 학생들을 위해 성공회대학교와 산학 협동으로 사이버 복지관인 '늘 푸른 복지관'^{http://evergreen.skhu.ac.kr}을 열고, 1999년 10월부터 운영해 왔습니다.

고객 만족을 위한 노력

고객만족은 유한킴벌리 경영방침 중의 하나입니다. 유한킴벌리는 항상 고객의 입장에서 생각하는 자세를 바탕으로 고객에게 최고의 가치를 주는 고품질의 제품을 만들어 제공함으로써 회사와 고객이 함께 성장하는 길을 만들고자 노력하고 있습니다.

고객과의 커뮤니케이션

유한킴벌리는 고객과의 신속하고 신뢰성 있는 커뮤니케이션을 전개하기 위하여 회사 및 브랜드 웹사이트를 개설, 운영하고 있습니다. 현재 유한킴벌리가 운영하고 있는 웹사이트는 10개로, 회사 사이트는 주요 브랜드 사이트와의 연결 고리 역할을 하고 있습니다.

각 브랜드 별 특성을 살린 웹사이트를 제공하고 필요에 따라 회원제도를 두고 온라인 동호회, 뉴스레터 등을 통한 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 이러한 온라인을 통한 커뮤니케이션은 회사의 정확한 정보를 습득하게 해주고, 고객들의 의견을 청취하는 통로로 활용하고 있습니다.

유한킴벌리는 고객에 대한 책임 있는 응대를 위해 '온라인 커뮤니케이션 응대 가이드라인'을 마련하고 있으며, 각 사이트 별로 별도 응대지침 및 답변 담당자를 두고 비방, 일방적인 욕설, 광고성 글 등을 제외한 문의에 대하여 48시간 내 답변을 하고 있습니다. 또한 자주 접수되는 문의에 대한 답변을 공개하고 있습니다.

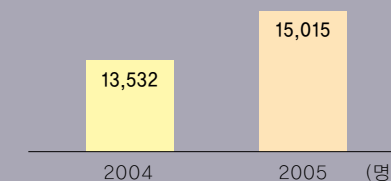
고객의 프라이버시에 관한 규정고객의 프라이버시에 관한 규정 준수

유한킴벌리는 개인정보를 매우 중요시하며, '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'상의 개인정보 보호규정 및 정보통신부가 제정한 '개인정보 보호지침'을 준수하고 있습니다. 또한 개인정보 보호정책을 통하여 사용자가 제공하는 개인정보가 어떤 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보 보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지 웹사이트에 공지하고 있습니다.

고객의 참여를 통한 제품혁신

유한킴벌리는 늘 고객의 소리에 귀 기울이기 위한 조사활동을 활발히 진행하고 있습니다. 이는 오랜 기간 동안 소비자들의 사랑을 받으며 시장 선도 기업으로서의 위치를 유지해온 비결이라고 생각합니다. 제품을 사용하는 소비자들을 대상으로 제품에 대한 개선점 및 소비자들의 미 충족 욕구를 찾아내고 이를 발 빠르게 제품 개발 및 커뮤니케이션 등 마케팅 전략에 반영해오고 있습니다. 이를 위하여 2004년에는 13,532명의 소비자 의견^{총 62개의 조사}을 반영하였으며, 2005년에는 상반기 38건, 하반기 41건의 조사를 통해 약 15,015명의 소비자 의견을 수렴했습니다.

제품혁신을 위한 소비자조사 참여 고객 수(2004.1~2005.12)



유한킴벌리	www.yuhan-kimberly.co.kr
하비스	www.kr.huggies.com
퓨어스토리	www.purestory.co.kr
화이트	www.kotexwhite.com
좋은느낌	www.kotexgoodfeel.com
애니데이	www.kotexanydays.com
디펜드	www.kr.depend.com
프로페셔널 사업부	www.kr.kcprofessional.com
디지털날염 사업부	www.dtlink.com
우리숲	www.forestkorea.org
미시뽀뽀	cafe.daum.net/popee

소비자상담본부 운영

유한킴벌리는 고객만족을 위해 소비자문제에 관련된 총체적인 업무를 주도적으로 수행하는 소비자 상담본부를 운영하고 있습니다. 상담본부는 소비자와의 다양한 커뮤니케이션 방법개발 및 실행, 소비자교육^{성교육 & 제품교육}, 소비자상담 및 문제해결 등을 통해 소비자에게 유익한 정보와 서비스를 제공하며, 제품사용상의 문제가 발생되면 신속하게 대처하고 있습니다. 또한 소비자불만처리시스템을 통해 접수된 상담사례들은 제품의 개선 및 개발, 제품불량예방을 위해 공유되고 있습니다.

성교육 프로그램 운영

유한킴벌리는 1972년 국내 기업으로서는 처음으로 성교육 프로그램을 기획하여 33년간 청소년들과 직장 여성, 학부모를 대상으로 성교육을 실시해오고 있습니다. 1972년부터 현재^{2016년 12월}까지 유한킴벌리의 성교육 프로그램에 참여한 인원은 약 1,270만 명에 이르며, 2005년 한해 동안 전국에서 1,676회에 걸쳐 43만 여 명이 교육을 받았습니다.

특히 신체적 변화를 겪는 청소년들에게 올바른 성지식을 교육함으로써 성장에 대한 긍정성을 인식하는데 도움을 주고 있으며, 성교육의 기회가 적은 학부모들에게도 체계적인 정리를 해줌으로써 아동과 청소년의 성교육의 지도에 부가적인 효과를 높이고 있습니다.

유한킴벌리 성교육 프로그램

프 로 그 램 명	성교육 및 성폭력 예방 교육
시 기	1972~현재(2005년 12월)
참 여 인 원	12,742,649명
대 상	초, 중, 고등학교 학생, 미혼여성, 학부모 등
신청 가능 지역	서울, 부산, 대구, 인천, 경기지역
교육 신청 방법	전화 080-022-7007

교육 참여 고객 인원(2004.1~2005.12)

기간	성교육 횟수	참여 고객 수
2004.1~12	2,603회	540,915명
2005.1~12	1,676회	438,708명
합계	4,279회	979,623명

정확한 정보 제공

제품 라벨은 정부 또는 관련 규제에 부합하는 기준으로서 판매되는 모든 제품 포장 단위에 표기되어야 하며, 수출품의 경우에는 제품을 수입하는 국가의 법규에 부합하는 기준으로 제품 라벨링이 이루어져야 합니다. 제품 라벨 정보에는 품명, 용도, 치수, 매수, 제조자명, 제조국명, 주소 및 제조연월일 등이 기재되며, 주문자상표부착생산^{OEM : Original Equipment Manufacturing} 제품 또는 수입품의 경우에는 생산자명 또는 원산지가 포함됩니다. 마케팅 및 제품 법규 기능에서는 제품 라벨 정보를 포함한 각종 품질 표시 마크 및 포장 문구의 내용이 관련 규제에 부합하는지를 검토하고 적절성을 보증합니다.

유한킴벌리의 품질경영시스템은 품질 개선, 법규 준수 및 제품 안전성 등이 포함된 포괄적인 시스템으로 구성되며, 'World Class Manufacturing'의 원칙을 지원하고 이와 조화를 이루고 있습니다. 유한킴벌리는 소비자의 기대에 부합하거나 그 이상을 추구하는 제품을 설계, 생산 및 공급하기 위하여 품질경영시스템을 통하여 각종 통일된 표준 및 역할을 제공하고 품질 행위에 대한 주기적인 진단을 요구하고 있습니다. 유한킴벌리 전체 사업부는 품질경영시스템에서 요구하는 표준을 준수하여야 하며, 각 사업본부장은 해당 사업부의 품질경영 실행에 대해 보증하고 있습니다.

유한킴벌리는 고객에게 제품에 대한 올바른 정보를 제공하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 지난 5년간의 데이터를 분석한 결과, 정보 및 라벨링 규정 미준수 사례는 없었으며 각 법규 및 규정에 정의된 사항을 준수함은 물론, 규정되지 않은 사항이라 하더라도 고객의 안전과 관련한 정보를 제공함을 원칙으로 하고 있습니다. 지속적이고 전문적인 검토를 통하여 고객의 안전을 저해하는 요소를 사전에 차단하고 소비자에게 위험 요소가 제거되는 사항에 대해서 즉각적이고 구체적인 정보를 제공하고 있습니다.

또한 제품의 공급 과정에서 실수가 발생하여 법규 및 내부 기준에 어긋나는 일이 발생하지 않도록 철저한 점검을 실시하고 있으며 이러한 사항이 발견되는 경우 신속히 수정하여 소비자에게 잘못되거나 불충분한 정보가 전달되지 않도록 하고 있습니다.

(‘유한킴벌리의 광고 윤리강령’ 부록 참조)

고객의 건강과 안전

유한킴벌리는 건강, 안전과 관련한 법규 규정은 최소한의 기준으로서 법규의 타당성을 떠나서 반드시 준수해야 한다고 생각하고 있으며, 그 이상의 유해 요소를 제거하기 위하여 법규에 규정되지 않았다 하더라도 국제 표준과 상응하고 있는 사회적인 안전에 대한 기대수준에 부합하기 위하여 비용과 시간을 투자하고 있습니다.

제품안전성^{Safety Clearance} 시스템은 이를 뒷받침하기 위하여 시행되는 절차로서, 검증이 되지 않은 물질은 제품에 사용할 수 없도록 정하고 사후평가를 통해 재확인함으로써 고객에게 안전한 제품만을 전달할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이러한 정책에 따라 지난 5년간 누적된 데이터 분석결과 고객건강과 안전 관련 규정 위반 사례는 없었습니다.

제품 책임을 다하고자 하는 노경 공동 목표 추진팀의 주요 활동들

소비자 불만 제품 전시회_전 사원의 품질 의식 향상 및 고취로 불량률을 감소시키기 위하여, 소비자로부터 불만으로 접수된 제품을 전시함으로써 고객을 위하여 보다 좋은 품질의 제품을 생산해야겠다는 품질 의식을 향상시키고 있습니다.

소비자불만제품 TOP 5 선정 및 공지_소비자 불만 제품 감소를 위하여 불량제품의 원인을 분석하여 TOP 5를 선정하고 공지함으로써 제품 생산 시 집중적으로 불량 원인을 제거하여 좋은 품질의 제품을 생산토록 하고 있습니다.

고객 가정 방문_품질의 불만을 제기한 고객의 가정을 방문하여, 제품을 생산하는 직원이 품질에 관한 고객의 목소리를 직접 듣게 하는 계기를 만들고 있습니다.

마이머신(My Machine) 캠페인_사무직 근로자를 대상으로 생산기계를 배정하여 주1시간 청소를 실시하는 마이머신 캠페인을 실시함으로써 사무직 근로자와 현장 근로자가 한마음으로 생산설비청결과 품질 제일주의에 대한 인식을 공유토록 하고 있습니다.

제품관련 민원제기사례

법적인 규정 위반 사례는 없었으나 2004년부터 2005년까지 제품 관련 민원 제기가 총 2건 있었습니다.

모두 국제 기준을 검토한 결과 고객의 안전에 문제가 없었습니다. 그러나 2005년 6월에 자율 기준을 검토하고, 안전을 저해하지 않는다 하더라도 사회적 관심 물질까지 사전에 걸러낼 수 있는 시스템으로 재정비하고자 담당팀^{Regulatory Affairs}을 신설하였으며, 리스크 관리^{Risk Management} 체계를 보완하고 있습니다.

관련 답변

일시	해당제품	내 용	회사의 답변
2005년 3월	하기스 엠보싱 물티슈	제품의 포름알데히드 검출량에 대한 안전성 논란	국제적인 안전규정은 화장품과 물티슈에서 2,000ppm까지 포름알데히드를 허용하고 있으며, 논란이 되었던 검출량은 국제기준의 1/10 수준인 200ppm이어서 국제기준에 근거 시 안전한 기준 내에 있습니다. 다만 논란의 기준이 된 국내의 자율기준인 항균마크기준에 대해서는 안전성에 대한 확신과 경제적 손실에 우선해서 혹시라도 있을 고객의 심리적 불안을 덜어드리고자 본 마크가 부착된 제품의 전면적인 생산중단 및 원하는 고객에 대한 환불 및 반품을 실시했습니다. 본 건으로 유한킴벌리는 국제적 기준에 우선해서 고객이 원하는 수준의 만족을 더 소중히 여기는 것이 중요하다는 것을 배웠으며, 글로벌 사회에서 보다 객관적인 안전기준을 확립하기 위해 기업과 시민단체, 학계, 정부가 함께 연구하고 대처해나가는 것이 필요함을 실감했습니다. 앞으로도 고객들이 더 만족할 수 있는 제품을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.
2005년 6월	하기스 기저귀	제품 걸면 접촉피 일부에 인쇄된 센서감지용 잉크의 형광물질 안전성 논란	유한킴벌리는 제조자로서 제품의 안전에 대한 확신에는 변함이 없습니다. 접촉피에 인쇄된 센서감지용 형광물질은 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받은 안전한 소재이며, 본 제품의 경우 기저귀 안쪽면에 일체의 형광물질이 존재하지 않으며, 접촉피와 접촉되는 부위인 손이나 팔에 피부염이나 기타 안전에 관한 문제가 발생되었다는 보고사례가 국내는 물론 전세계적으로 없었던 안전한 제품입니다. 다만, 혹시라도 있을 소비자들의 심리적 부담이 있을 것을 고려해 본 사안에 대해 광고를 통해 정확한 정보를 제공하는 한편, 현재는 해당 물질이 없는 제품을 판매하고 있습니다.

사업파트너와 상생 추구

국내의 산업 구조가 갈수록 대기업과 중소기업의 양극화 현상이 심화되어 감에 따라 이를 극복하기 위한 각계의 노력과 지원 프로그램이 요구되어 가고 있습니다. 이에 유한킴벌리는 중소기업체인 협력업체와 동반성장을 위해 사업환경과 근무조건을 개선하고 나아가 경쟁력을 확보할 수 있도록 다양한 교육을 제공하고 지원 프로그램을 개발하여 지식경영의 성과를 협력업체와 나누고 있습니다.

품질, 안전프로젝트 진행

안전경영시스템^{SCSM}의 목적은 각종 사고로부터 협력업체의 자산과 종업원을 보호하는 것입니다. 철저한 현장 점검을 통하여 각종 잠재 위험요소를 발굴하여 이에 대한 대책을 마련하고 지속적으로 실천하도록 하고 있으며 수시로 위험관리 기법이나 정보를 제공하고 있습니다.

또한 품질경영시스템^{SCQM}은 유한킴벌리에서 적용하고 있는 품질관리시스템을 협력업체에 적용할 수 있도록 보완하여 이를 협력업체에 접목하고 있습니다. 각 협력업체의 품질검사원 양성에서부터 품질관리 시스템 구축, 공정 중 품질관리, 통계적 품질관리 기법까지 철저한 품질보증시스템을 구축할 수 있도록 하고 있습니다.

지속가능경영본부, 협력업체 대상 품질·안전 프로젝트 진행

지속가능경영 본부 SRD^{Supplier Relations Development}팀은 회사의 품질과 안전 시스템을 협력업체에 확산하고 지원하기 위해 협력업체 공급망 품질경영^{SCQM} : Supply Chain Quality Management 과 협력업체 공급망 안전경영^{SCSM} : Supply Chain Safety Management 프로젝트를 2005년 4월 19일부터 시작했습니다.

이 품질·안전 프로젝트는 협력업체의 경쟁력 향상을 위해 유한킴벌리의 환경, 품질, 안전 경영 노하우를 전달하는 것으로 올해까지 1단계가 진행되었고 2006년에는 2단계가 진행될 예정입니다. 이는 유한킴벌리가 2003년부터 참여하고 있는 산업자원부 협력업체 공급망 환경경영^{SCEM} : Supply Chain Environment Management 프로젝트와는 별도로 자체 진행하는 것입니다.

협력업체와의 커뮤니케이션

종 류	내 용
협력업체 대표자 세미나	협력업체 대표자가 참가하는 대표자 세미나를 정기적(연 2회)으로 실시하고 있으며, 유한킴벌리와 협력업체간에 비전을 공유하고 상생 Win-Win을 추구하고 있습니다. 세미나에서는 회사의 경영현황 공유, 협력업체의 우수사례 발표, 품질/안전/환경 등의 지원프로그램 운영 계획, 그리고 사내 외의 강사를 초빙하여 특별강의 등을 진행하고 있습니다.
협력업체 실무자 협의회	협력업체 실무 책임자들간에 '에버그린 협의회'가 구성되어 운영되고 있습니다. 본 협의회는 협력업체 실무책임자들간의 자발적인 협의체로 구성, 운영되고 있으며 정례적인 미팅을 통하여 협력업체별 우수사례를 상호 교환하고 있으며, 실무를 추진하는 데에 있어 어려운 사항들에 대하여 상호 토의를 통하여 효율적인 극복방안을 도출하여 실무에 적용하고 있습니다. 유한킴벌리는 본 협의회가 잘 유지·발전될 수 있도록 후원하고 있으며 협의회에서 제안된 내용들을 지원함으로써 애로사항을 즉시 해결해 주고 있습니다.
협력업체 뉴스레터	2003년부터 웹 기반으로 된 뉴스레터를 격주로 발행하여 전 협력업체에 송부하고 있습니다. 뉴스레터에는 공지사항, 유한킴벌리 소식, 품질/환경/안전 정보, 중소기업 관련 정보, 그리고 지식경영 관련 자료 등의 내용으로 구성되어 있습니다.

협력업체 평생학습 체계 구축을 위한 협력업체 College 운영

협력업체의 평생학습 체계 도입 및 정착을 위하여 유한킴벌리의 종업원을 대상으로 실시해 온 'SEQ^{Safety, Energy & Environment, Quality} College'를 2004년부터 협력업체로까지 확대하여 실시하고 있습니다.

본 교육 프로그램의 목적은 협력업체를 위한 교육 프로그램을 체계화하여 전 협력업체의 안전, 환경, 품질, 자재 부문에 있어 실무자 책임자를 양성하고, 관리능력을 향상하여 자체 경쟁력을 강화함과 동시에 평생학습체계를 도입, 정착할 수 있도록 지원하기 위한 것입니다. 실무능력 향상 프로그램 이외에 개인능력향상을 위한 과목도 개설하는 등 다양한 교육 기회를 제공하고 있습니다.

협력업체 교육 사례

제목	교육대상	교육 일시
품질시스템의 이해 CQC(Crew Quality Certification) 이해	20개 업체 28명	2004년 2월 26일(총 8시간)
Extended Producer Responsibility/환경법규(폐기물)	10개 업체 13명	2004년 4월 20일(총 8시간)
협력업체별 방문교육(소주제별 개념교육)		2003년 7월~2005년 2월(40차례)
협력업체 종업원 교육 '발상의 전환'	4개 업체 150여명	2004년 12월 10일, 2005년 1월 20일
공급망 청정생산기법 지도 및 진단	25명 대상	2004년 11월~12월(총 35시간)
UNEP2004 우수환경기술, 친환경 상품전	10개 업체 11명	2004년 3월28일~29일(총 16시간)
Tokyo New 환경전시회 2004	4개 업체 5명	2004년 5월 25일~28일(총 32시간)
관리자의 책임과 역할 외부작업자의 안전관리	21개 업체 29명	2004년 6월 25일(총 8시간)
Centerlining의 이해 품질시스템 내부평가자 육성	15개 업체 23명	2004년 8월 30일(총 16시간) 2004년 8월 31일
지속가능경영체계 구축 워크샵(1~4차)	10개 업체 47명	2004년 11월, 12월, 2005년 2월, 4월
화재예방 설비안전점검 및 안전작업 지도요령 산재보상보험법 및 실무	21개 업체 23명	2004년 11월 29일(총 16시간) 2004년 11월 30일
협력회사 대표자 세미나 특강-스트레스관리	25개사 29명	2004년 12월 일(6시간)

협력업체 대상 교육운영 개요

개설과목	품질, 안전, 환경, 자재, 재무, 하우스킵핑 ^{HOUSEKEEPING} , 리더십 및 의사결정 능력 향상 등
참여방법	자율적으로 참가신청을 하되 연 6회 이상 관심 교육과정 신청
운영계획	2004년 기본 과정을 중심으로 시작하여 2005년부터는 단계적으로 영역을 확대하여 보다 심화된 교육과정으로 운영
강사진	사내 외 전문가로 구성
이수현황	2004년 15과목/126명 2005년 23과목/417명



사원과 가족들의 삶의 조화 추구

가족친화적 기업경영은 사원들의 삶의 질 확보뿐만 아니라 국가의 저 출산·고령화 문제 해결을 위한 기업의 모델을 보여주는 것이며, 동시에 노동의 사회화를 통한 사회적 일자리 창출과 여성인력활용제고를 위한 해법이기도 합니다. 유한킴벌리가 추구하는 가족친화경영은 근로자의 일과 삶의 조화(Life and Work Balance)가 가능한 기업 문화 환경을 의미합니다. 이러한 가족친화적 기업문화는 사원들의 생산성 향상과 직무만족도를 높이에 기여하고 있으며, 유한킴벌리 사원들의 합계출산율이 1.89명으로 2004년 합계출산율 1.16명에 비해 높게 나타나 출산율에도 기여하고 있습니다.

가족친화적인 유연한 근무제도

생산직 사원들을 위한 4조 교대제는 사원들의 과로를 방지하고 학습의 기회를 제공함으로써 경쟁력을 확보하고, 가족 안에서의 역할을 성공적으로 수행할 수 있도록 독려합니다. 관리직 부문의 시차출퇴근제도와 영업직의 On Field Work^{현장출퇴근} 등은 근로자가 자신의 출퇴근 시간을 탄력적으로 운영함으로써 보다 능동적으로 시간을 활용할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 다양한 휴가, 휴직 제도를 마련하여 생애주기에서 발생할 수 있는 개인의 문제를 해결하는 데 도움을 주고 있습니다.

평생학습을 위한 가족정보화 프로그램 지원

유한킴벌리는 정보화 프로그램 지원을 통해 사원가족들이 정보화 시대에 잘 적응하고 학습할 수 있는 기회를 만들어 가고 있습니다. 2000년 전 사원에게 가족용 PC 1대를 지원했고, 지속적인 업그레이드 비용을 지원하여 사원가족들의 정보화 능력을 향상시키는 데 기여했습니다. 또한 2005년에는 정보화 시대 변화에 발맞춰 전사원에게 가족용 노트북 1대를 지원하여 보다 업그레이드 된 환경을 제공하였습니다.



환경경영

유한킴벌리 환경경영은 상생(相生)의 철학을 바탕으로 하고 있습니다. 1996년 공식적으로 환경경영 방침을 선언한 이래 단순한 환경시설의 관리가 아니라 보다 근본적이고 총체적인 경영혁신의 관점에서 환경경영을 구현하고자 노력해왔습니다. 또한 환경운리를 바탕으로 환경경영체제를 구축하여 사회적 책임을 다하는 한편, 더 나아가 개인, 기업, 사회, 지구환경의 지속적인 발전과 삶의 질 향상을 위해 기여할 수 있는 최상의 방법을 찾고 있습니다.

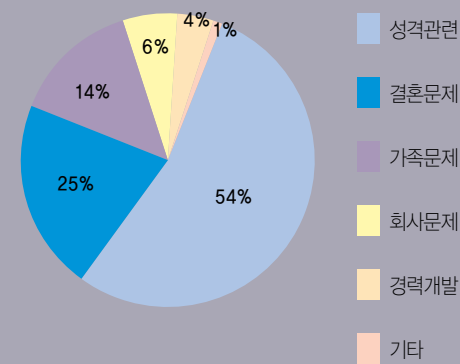
환경경영방침 | 지속적인 환경개선 | 환경부하의 최소화 | 전과정 평가 실시 | 환경친화적 제품과 공정 개발 | 적극적인 재활용 노력들 | 효율적인 환경관리 | 에너지 관리와 지구온난화 방지 노력 | 환경경영의 혁신활동



다양한 사원가족 프로그램

유한킴벌리는 가족사보, 가족초청행사, 자녀대상 방문프로그램 등을 통해 사원가족과의 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 일부 사업장에서는 가족들의 여가선용을 위해 주말농장을 운영하고 있으며, 자원봉사를 하는 가족봉사단, 사원자녀들로 구성되는 야구단 등 다양한 가족참여 프로그램을 실시하고 있습니다.

2005년 상담사례 분석



사원가족 전문심리상담프로그램 운영

업무와 일의 균형을 맞추기 위한 일환으로 유한킴벌리는 사원가족의 전문심리상담프로그램 Employee Assistance Program : 이하 EAP 을 운영하고 있습니다. 살면서 어떤 문제로 인해 도움이 필요할 때, 회사의 지원에 의해 사원과 사원가족들이 각 분야의 전문가로부터 컨설팅을 받을 수 있습니다. 24시간 열려있는 무료 핫라인을 통한 전화상담과 일대일 면접형태를 갖는 방문 상담 그리고 이메일 등을 통한 온라인 상담이 이루어지고 있습니다. 이와 같은 개별적인 컨설팅은 상담인의 인적 사항 및 상담내용에 대한 비밀보장을 원칙으로 합니다.

가족친화제도

유한킴벌리는 출산을 축하하는 기업문화를 가지고 있습니다. 사원들의 출산 시 축하금과 산물을 지급하고 있으며, 모성보호제도의 법정기준을 모두 준수하고 있습니다. 육아휴직 시 휴직급여를 추가 지원하고 있으며, 사업장내 수유실 설치, 여사원 건강검진 유방암, 자궁암 등 여성질환, 제왕절개 시 의료비 지원, 배우자 출산휴가 2일 등 다양한 제도를 실행하고 있습니다.

구 분	내 용
표창	장기 근속자를 위한 근속상, 공로상, 창의상, 모범상 표창, 봉사상
학자금 지원	자녀장학금(초/중/고/대학), 형제자매장학금(초/중/고)
경조사 지원	경조금, 화환, 경조휴가
건강진단 및 단체정기보험	종합건강진단-35세이상 사원, 배우자(35세 이상) 및 과장급 이상 사원을 대상으로 2년에 1회(실시할역, 소변종합검사, 초음파, 심전도검사, 순환기계검사, 위암, 간암, 폐암, 갑상선암, 대장암 검사 등 의료비 보조), 여성 대상 부인과 검사(자궁암, 유방암, 골다공증)
새마을금고 운영	일반대출 및 주택자금대출
복지시설	사원들의 후생복지 증진 및 휴가선용의 기회제공, 자금심 고취, 사원 휴게실 및 콘도, 모유 수유실, 체육시설
기념선물지급	사원생일, 명절, 정년퇴임시 기념선물 지급
아유회, 체육대회, 송년회 지원	사원들간의 친목과 화합을 다지기 위해 다양한 행사지원
써클활동지원	여가선용과 건전한 취미활동을 장려하기 위해 써클활동 지원
모성보호제도	육아휴직, 산전휴직, 유산 및 사산 휴가, 배우자 출산휴가, 출산축하금 지원, 자궁암 및 유방암 검진, 보육비 지원
의료비보조 경조금	본인, 배우자, 미혼무직자녀의 부상 질병으로 인한 입원 치료시
주택대여 및 전세금 대여	주거주지 이외의 지역으로 전근 발령된 임직원 주거 편의 지원
기타	퇴직금누진제, 퇴직보험, 퇴직금 중간 정산제, 근무복 지원, 급식지원, 전근비, 통근버스 운영 등

환경경영방침

환경방침

유한킴벌리는 원료의 선택에서부터 제품설계, 생산 유통 및 폐기에 이르기까지 환경영향을 최소화하고 환경경영의 선도기업이 되고자 다음과 같은 환경방침을 수립해 실천해오고 있습니다.

환경부하 최소화

원료의 선택에서부터 제품설계, 생산, 유통, 폐기시까지의 환경영향을 사전 평가하여 환경부하를 최소화 하는 전과정 평가 방법을 적용하여 지구환경에 영향을 미치는 물질의 배출을 최소화 하였습니다.

지속적인 환경개선

지역 및 국가의 환경법규를 철저히 준수함은 물론 환경오염의 원천적인 예방차원에서 엄격한 자체 환경관리기준 및 해당 부문별 환경개선 목표를 설정하고, 3R(Reduce, Reuse, Recycle)운동의 효과적인 인재를 통하여 지속적으로 환경개선을 도모해 나갈 것입니다.

효율적인 환경관리

환경목표 및 세부목표를 설정하여 이를 관련절차에 따라 업무를 성실히 수행하고, 주기적인 검토를 통하여 환경경영 성과를 제고해 나가겠습니다.

조직원의 환경관리 능력배양

모든 조직원이 환경방침, 환경목표 및 세부목표를 이해하고 실행할 수 있도록 체계적인 교육훈련을 위한 환경교육 프로그램 개발 및 운영으로 환경의식 제고를 도모하여 환경관리 능력을 배양하겠습니다.

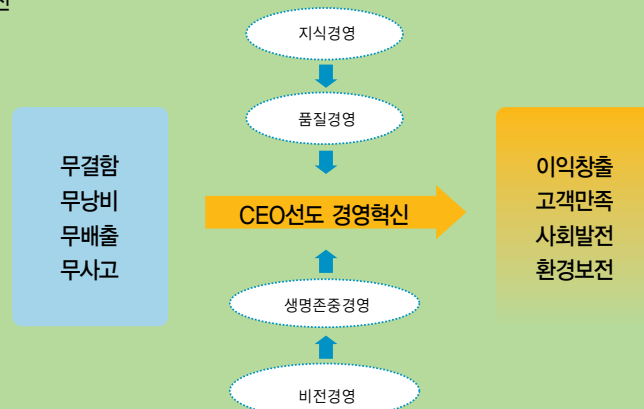
방침공개

환경시설을 개방하고 이해 관계자에게 환경방침을 공개하며 환경성과의 공정성 확보를 통해 환경경영활동을 적극적으로 공개해 나가겠습니다.

환경보호운동에 선도적인 역할

'기업을 키워준 사회에 성실히 보답한다'는 기업이념 아래, 전 조직원은 지역사회 및 지구촌의 일원임을 자각, 환경보전활동을 생활화하고, 인간이 요람에서 무덤까지 자연과 조화로운 관계를 유지한다는 신념으로 환경보호운동에 선도적인 역할을 수행해 나갈 것입니다.

21세기 환경경영 비전



지속적인 환경개선

환경 법규 준수

유한킴벌리 모든 사업장은 환경정책기본법, 대기환경보전법, 수질환경보전법, 자연환경보전법, 토양환경보전법, 환경개선비용부담법, 환경개선특별회계법, 환경기술개발및지원에관한법률, 환경친화적산업구조로의 전환촉진에관한법 등 관련 법규를 준수하고 있습니다.

또한 법규 기준보다 강화된 대기·수질오염에 대한 사내기준(오염물질 배출허용기준을 법적 기준의 1/5수준으로 함)을 정하여 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 그 결과 2005년 사업장 내에서 환경사고 및 민원 발생은 없었습니다.

생산자책임재활용제도

생산자책임재활용제도(EPR: Extended Producer Responsibility)는 제품의 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 제품이나 포장의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용분담금을 생산자에게 부과하는 제도입니다. 유한킴벌리의 경우 생리대 및 프로페셔널 제품 일부의 포장재가 이 제도에 해당되며, 2005년에 약 4,600만원 가량의 재활용 분담금을 한국플라스틱 리사이클링 협회에 지불하였습니다.

또한 2003년부터 국민들의 재활용 의무대상 포장재의 분리배출을 쉽게 하고 재활용가능 폐기물의 분리수거율을 높이기 위해 도입된 분리배출표시제도의 시행에 따라 생리대 및 프로페셔널 일부 제품 포장재에 대해 분리배출표시를 부착하였고, 의무대상품목이 아닌 다른 제품군에 대해서도 분리배출표시 부착을 적극 추진하고 있습니다.

환경관리 및 환경감사

유한킴벌리는 효율적인 환경관리를 위해 목표를 설정하여 관련 절차에 따라 업무를 성실히 수행하고, 주기적인 검토를 통하여 환경경영 성과를 제고해 나가는 한편, 감사제도를 통해 환경관리를 제고해가고 있습니다.

외부 환경 감사 제도

외부적으로 제 3의 인증기관인 화학시험연구원 인증원 및 UL Korea로부터 ISO 14001 인증 사후관리에 대해 연 2회 외부 환경감사를 받아 자체 환경 경영 시스템의 효과를 높이고 있습니다.

내부 환경 감사단

실무경력 3년 이상과 해당교육을 이수한 내부 환경감사단을 구성해서 환경절차와 지침의 준수 및 이행 여부, 환경목표와 세부목표 달성에 대한 환경경영시스템(EMS)의 효과성, 현장관리 상태를 감사받고 있습니다.

주주사의 환경감사

2004년 감사부터는 자체 개발한 평가도구와 함께 전세계 환경경영평가도구(EMART: Environmental Management Assessment Rating Tool)를 도입해 적용하고 있습니다. 또한 킴벌리클릭에서 파견된 아시아 태평양 지역 담당 환경·에너지 전문가로 구성된 팀으로부터 연 1회 환경 현장감사를 받고 있으며, 감사 결과 단 한 건의 문제점도 발견되지 않아 글로벌 리더로서의 수준을 인정 받았습니다.

기타

그 밖에 환경감사의 범위를 넓혀 폐기물 처리업체를 대상으로 폐기물 적정처리, 오염방지시설 운영, 환경보전 활동 여부 등의 환경점검을 주기적으로 실시하여 폐기물 처리의 투명성을 확보하고 환경사고를 방지하고 있습니다.

환경부하의 최소화

녹색구매

유한킴벌리는 원료의 구매 시 환경 친화적인 자재를 구매하도록 하는 구매이념을 구매 정책에 반영하고 있으며, 국제적으로 환경 관련한 인증을 획득한 펄프, 환경친화 제조공정에서 생산된 펄프, 주성분이 셀룰로오스로서 100% 생분해성인 펄프만을 사용하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 환경친화적 원료를 구입하여 가장 환경친화적인 제품을 생산하도록 사업파트너를 지원하고 있으며 더불어 이러한 기준은 협력업체 선정기준의 하나입니다.

환경경영 혁신과 연계한 자원 통합 관리시스템 운영

2002년 부터 전사적자원통합관리시스템을 향후 대리점, 협력업체들, 거래선 고객들과 공유하여 불필요한 낭비와 지연, 사고를 줄여나갈 예정입니다. 이외에도 환경경영시스템(EMS : Environmental Management System) 평가 수행, 청정생산 노력, 환경을 고려한 제품설계(Design for Environment), 환경회계 가이드라인 개발, 환경보고서 발간 등을 실시해 환경경영 확산에 노력하고 있습니다.

한편 군포공장과 김천공장에서는 24시간 자동측정이 가능한 수질 및 대기 오염 자동감시 설비(TMS: Tele-Measuring System)를 도입하여 환경사고 예방 및 예측을 시스템적으로 관리하고 있습니다.

청정생산기술 이전 확산사업의 시범기업활동(2003~2006)

유한킴벌리는 환경경영의 범주를 사내에 국한하지 않고 다양한 경험과 기술을 협력업체에 파급하고 있습니다. 특히, 산업자원부 산하 국가청정생산 지원센터에서 주관하는 청정생산기술이전확산사업(SCEM : Supply Chain Environmental Management)의 시범기업으로 현대자동차, 포스코와 함께 첫 사업자로 선정되어 2003년 7월부터 2006년 6월까지 3년간에 걸쳐 협력업체에 청정생산기술을 확산하고 환경경영체제 도입을 지원하고 있습니다.

현재 이 사업에는 한진 P&C 등 14개 협력업체가 친환경생산시스템 구축에 도움을 받고자 참여하고 있으며, 중소기업의 실정에 적합한 지속적인 환경경영을 수행할 수 있도록 통합환경경영체제 구축과 에너지 절감, 폐기물 감축, 지분 감소 등 청정생산을 위한 진단 및 지도를 지원하고 있습니다. 이 밖에도 환경관리 네트워크 시스템 개발, 전과정 평가, 지속가능경영 체제 등 다양한 주제들을 가지고 협력업체 지원 사업을 진행하고 있으며, 모든 활동에는 협력업체가 공동으로 참여함으로써 자체 개선능력도 아울러 배양하고 있습니다.

참고로 2005년 2월 17~18일에는 경주 콩코드 호텔에서 이 사업에 참여한 13개 협력업체 실무자들과 워크숍을 가지고, 포스코와 현대자동차의 환경경영을 벤치마킹할 수 있도록 돕는 등 활발한 활동을 해나가고 있습니다.

환경회계 시범사업 참여

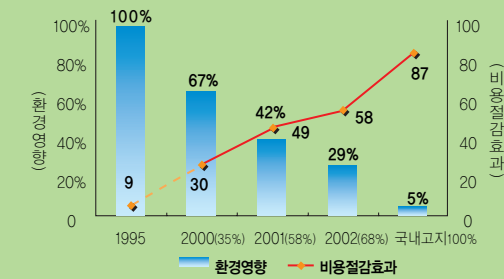
지속적인 환경개선 뿐만 아니라 환경비용 및 효익을 측정할 수 있도록 국가 환경회계 시범 사업에도 지속적으로 참여하고 있습니다. 군포공장과 김천공장은 환경회계 가이드라인에 따라 지속적으로 환경비용을 산출하고 있으며, 대전공장은 물질흐름원가회계를 도입하여 환경부하 저감 및 이익증대를 달성하고, 의사결정자료의 활용을 위하여 2005년 7월부터 2년동안 기저귀 생산라인에 대한 시범사업을 수행하고 있습니다.

전과정 평가 실시

화장지 전과정 평가

국내에서 처음으로 2001년 발생원의 감축과 환경개선을 목표로 화장지 LCA를 실시하였고, 지속적으로 환경부하를 낮추는 개선활동을 계속해왔습니다. 이러한 대표적인 개선활동으로는 화장지의 주원료인 외국고지의 수송과정에서 발생하는 환경부하를 낮추고자 외국고지 수입을 1995년 100%에서 2005년 25% 수준으로 낮추고 국산고지 사용비율을 증가시켜서 수입고지 해양수송 시 소요되던 수송연료 에너지의 환경부하를 80% 이상 줄였습니다. 이를 통해 기존의 수입고지보다 톤당 약 9만원 정도 단가가 저렴한 국산고지를 사용해서 매년 9억 이상의 비용을 절감할 수 있는 효과를 보았으며, CO2 절감에 따라 기후 변화 협약에도 일조하게 되었습니다.

LCA평가를 통한 국내고지 사용비율에 따른 환경영향 및 비용절감 효과



디지털날염 전과정 평가

디지털날염사업에 대해서도 기존 날염과 비교한 전과정 평가를 수행하였습니다. 평가결과 9가지 환경영향범주(자원고갈, 지구온난화, 오존층파괴, 산성화, 부영양화, 광화학적산화물, 인간독성, 수계독성, 지상독성)에 있어서 기존 날염보다 환경부담이 1/5~1/126만큼 적은 것으로 분석되어 보다 친 환경적인 생산공정임이 입증되었습니다.

협력업체 전과정 평가 실시

유한킴벌리는 환경부하를 최소화하기 위해 주요 제품의 원재료의 선택에서부터 제품 설계, 생산, 유통, 폐기까지의 전과정에 대한 전과정 평가(Life Cycle Assessment: 이하 'LCA'로 표기)를 실시하고 있습니다. 이를 통해 지구환경에 미치는 영향을 최소화시키고 있습니다. 또한 환경부하의 최소화와 제품의 품질개선을 연계시킴으로써 환경관리 측면에서의 경쟁력을 높이기 위하여 노력하고 있습니다. 더 나아가서 유한킴벌리의 자체적인 전과정 평가를 했던 노하우를 살려 협력업체의 주요 납품제품에도 전과정 평가를 확대 적용하여 환경친화적 제품의 개발을 돕고 있습니다. 여기에 참여했던 7개 협력업체도 한진피엔씨, 한국바이린, 대명화학, 동인물산, 부인산업, 아주산업, 케어가 있으며, 아래와 같은 개선사례를 만들어 냈습니다.

한진피엔씨 공주공장은 2004년 여성 생리대용 포장지, 이형지 대체용 필름을 개발하였습니다. 2004년에 제품설계와 특허출원을 마치고 2005년에 출시되어 향후 환경친화적인 제품에 대한 구매량의 증가로 매월 5%이상 성장을 기대하고 있습니다. 동인물산은 2005년 2월 용제 공급방법을 개선하여 휘발성유기화합물(VOC : Volatile Organic Compounds) 저감 등을 통해 대기질을 개선하였습니다. 케어는 2005년 2월 현장 내 지분 포집 설비 및 백필터(Bag Filter)를 개선하였습니다. 부인산업은 2004년 전력수요를 진단하여 향후 연간 760,000원에 달하는 경유사용비가 절감될 것으로 기대되며 폐열 회수에 따른 에너지의 재이용이 가능해지고 화재 예방 및 작업환경도 개선 될 것으로 기대하고 있습니다. 또 2004년 부직포에 친환경적인 후렉소 인쇄기법을 적용하여 전년 대비 10.8% 매출 성장 및 향후 해외 시장에서 수출이 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

환경친화적 제품과 공정 개발

환경친화적 디자인 개선

기저귀 신제품 설계시 품질 개선과 함께 제조·운송·폐기시 발생하는 환경부하를 줄이도록 디자인을 개선했습니다. 이에 따라 기저귀 하기스, 보송보송 제품의 구성품인 부직포가 점차 개선되어 가벼우면서도 뛰어난 성능을 보이게 되었습니다. 결과적으로 원부자재 사용량 최적화를 통하여 연간 약 130톤 이상의 자원 절약 효과를 가져와 폐기물 발생을 최소화하는데 기여하게 되었습니다.

자재의 국산화를 통한 기저귀 환경부하의 감소

기저귀 하기스 보송보송, 골드, 크린베베 제품에 사용되는 일부 수입자재를 국산화하여 연간 70톤 이상의 수입 대체 효과 및 원부자재 이송으로 인한 환경 부하를 감소시켰습니다.

기저귀 생산공정, 공업용수 절감

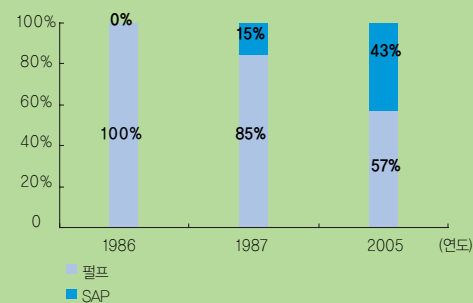
기저귀 생산공정 중 원부자재를 고압수로 절단하는 과정에서 발생하는 폐수 및 젖은 종이 가루 등의 부산물을 처리하기 위해 공업용수가 1일 약 150톤 이상 소모되었습니다. 이러한 공업용수 사용량 절감을 위하여 2001년부터 생산부서 담당자와 연구개발팀이 함께 파이프 테스트를 진행하였고, 2002년부터 타이밍 센서가 부착된 흡입펌프를 설치해 강제적으로 폐수 및 젖은 종이 가루를 이송·처리함으로써 개선전 대비 매일 약 100톤의 공업용수를 절감할 수 있었습니다.

부직포 강도 개선을 통한 환경부하 절감

기저귀의 생산과정과 원료의 공급과정에서 발생하는 환경부하에 대한 분석을 실시한 결과, 부직포생산공정에서 환경부하의 개선여지가 있음을 분석해내고, 각 폴리프로필렌 파이버 Fiber의 강도를 극대화하는 실험을 원료업체와 함께 장기간 진행하였습니다. 또한 가로 방향 Cross Direction 강도 향상을 위한 신기술 벤치마킹 및 현장 사원의 끊임없는 아이디어 발굴을 통해 공기흐름을 최적화해서 강도를 22% 향상시키는 성과를 이루어내었습니다.

이러한 노력으로 종이기저귀에 쓰이는 자재의 평량을 기존대비 9~28%까지 줄일 수 있게 되었으며, 부직포 공정의 평량 최적화를 통해 약 12%의 환경부하 저감효과를 기대할 수 있게 되었습니다.

지속적인 초박형 제품디자인 개발



펄프사용량을 줄이고 제품을 얇게 만드는 기저귀 기술을 개발하기 위하여 꾸준한 노력을 한 결과 20년이 지난 현재 펄프 사용량은 57%이며 SAP* 사용량은 43%에 달하여 초박형 제품을 위한 디자인을 위해 노력하고 있습니다.

* SAP : Super Absorbent Polymer(고분자 흡수물질)

적극적인 재활용 노력들

화장지 폐비닐 포장재의 재활용

김천공장은 화장지의 포장재 주요 부분인 폐비닐 Wrapper을 분리 수거하기 어렵기 때문에 소각 폐기하여 왔으나 현재 이를 분리 회수하여 고밀도 하수관 파이프로 위탁 재활용하고 있습니다. 이를 통해 2004년 연간 약 73톤의 폐비닐을 재활용 할 수 있게 되었습니다.

생리대 자투리 폐기물의 재활용

환경부하 저감 및 자원 재활용을 통한 원가개선을 위하여 생리대 기계별·제품별로 재활용이 가능한 자투리 폐기물을 분석하는 연구를 2002년 하반기에 시작하였습니다. 그 결과 폐기물 분리라인을 별도로 설치하여 재분리가 가능하게 되었으며, 이를 압축·포장하는 설비를 2002년 10월 설치함으로써 폐기물 재활용률을 90% 이상으로 유지 관리 할 수 있게 되었습니다. 2004년을 기준으로 생리대 자투리 폐기물 월 70톤^{백만 840톤} 가량을 재 자원화하고 있으며, 연간 1억 6,000만원을 절감하는 효과를 거두고 있습니다. 생리대 자투리 폐기물은 재활용전문 협력업체를 통해 플라스틱 팔레트와 정화조, 오수 배관 등으로 재활용되고 있습니다.

부직포 파지의 재활용

김천의 부직포 생산공정에서 발생하는 자투리나 공장상의 품질 규격을 만족하지 못하는 폐기물, 모니터링시스템에서 불합격으로 판정된 원단을 재활용하기 위하여 2004년 2월 폐기물 재활용 설비를 도입하였습니다. 그 결과 2004년 말 기준으로 약 640톤의 자원사용량을 추가 절감시켰습니다. 비용환산 약 5억 4,000만원

물류의 폐 비닐랩, 폐 배터리 재활용

물류 사업장마다 발생하는 폐 비닐랩을 압축해 재활용업체에 위탁하여 재활용하고 있습니다. 이를 통해 환경오염의 최소화 뿐만 아니라 처리 비용도 연간 약 400만원을 절감하고 있습니다. 또한 폐 배터리도 마찬가지로 재활용업체에 위탁하여 자원 재생 효과 증대와 환경오염을 최소화 하는데 노력하고 있습니다.

재활용 현황

제품별	폐기물	재활용내용
화장지	자투리	원료 재투입
	불량품	원료 재투입
기저귀	자투리	플라스틱 산업의 원료화
	불량품	열원 재활용(시멘트산업) 열원 재활용(공장 내)
생리대	자투리	플라스틱 산업의 원료화
	불량품	열원 재활용(시멘트산업) 열원 재활용(공장 내)
부직포	파지(흰색)	원료 재투입
	불량품(흰색)	원료 재투입
	파지(그 외)	플라스틱 산업의 원료화
	불량품(그 외)	플라스틱 산업의 원료화

효율적인 환경관리

환경조직과 실적 관리

유한킴벌리의 환경경영을 지원하는 부서로는 지속가능경영본부 Sustainable Management 를 본사에 두고 있으며, 그 산하에 협력업체의 경쟁력 강화를 위한 각종 지원 활동을 담당하는 팀 SRD : Supplier Relations Development, 안전, 보건, 환경, 에너지, 품질 경영 지원 및 로스 컨트롤 통합팀 SHEQ : Safety & Health, Quality, and E3 - Environment/Energy/Ethics, 제품법규팀 RA : Regulatory Affairs, 환경경영연구소 ERC : Environmental Research Center 가 있습니다.

또한 각 생산사업장마다 환경관리 전담팀을 두고 있습니다. 또 이들 중 대기, 수질, 폐기물, 에너지 전문가들을 별도로 구성해 환경과 에너지 엑셀런스팀 Environment & Energy Excellence Team 을 만들고, 정기적으로 함께 모여 회사전체의 환경관리를 논의하도록 하고 있습니다. 또한 환경경영연구소는 환경 문제를 근원적으로 해결하기 위한 오염 발생원 감축을 목표로 전과정 평가 LCA, Life Cycle Assessment 와 환경을 고려한 제품설계 DfE, Design for Environment, 환경회계 등의 기법을 이용하여 사내 외의 환경경영 확산에 노력하고 있습니다.

환경 목표 및 실적 (1997년 대비, %)

	2005년 목표*	2005년 실적
처리수 재활용	85% 재활용 (3.0 m ³ /제품 ton 방류)	68% 재활용 (6.4 m ³ /제품 ton 방류)
폐기물 발생량	45% 감소 (0.30 ton/제품 ton)	38% 감소 (0.34 ton/제품 ton)
에너지 사용량	20% 감소 (8.1 MMBTU/제품 ton)	17% 감소 (8.4 MMBTU/제품 ton)
배출농도 : 국가기준의 20% 이하 관리	주요 20항목 전체 달성	주요 16항목 달성

환경 라벨링 취득 현황

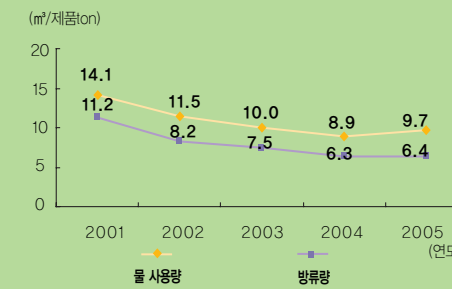
라벨명	해당 ISO 규격	획득기간	해당 라벨 획득 제품
환경표지(Type I)*	ISO 14024	1999.9~2007. 1	뽕뽕핸드타월 100매, 200매, 뽕뽕화장지 35m, 50m, 엠보싱점보롤화장지 300m, 500m, 점보롤화장지 500m, 600m 등 8종류
환경성 자기주장(Type II)**	ISO 14021	-	-
환경성적표지(Type III)***	현재 ISO/DIS 14025로 개발중	2002.8~2005.8	뽕뽕화장지 70m에 환경성적표지 인증 협력사인 한국바이리에 인증 작성지침 개발완료, 인증심사단계

* 환경표지(Type I) : 제품의 환경성기준 및 품질기준을 설정하고 동 기준에 합당한 경우 환경표지 사용을 인증하는 제도로 통상 상위 20% 정도의 선택성을 유지함
 ** 환경성 자기주장(Type II) : 제품의 생산자가 자체적으로 제품의 환경성에 대한 주장을 할 수 있는 방법, 조건 등을 정하는 제도, 생산자의 무분별한 환경성주장에 따른 소비자 기만행위 및 혼란 예방을 위하여 제품의 환경적 특성 주장방법, 조건 등을 정함
 *** 환경성적표지(Type III) : 제품에 대한 전과정 평가(LCA)를 수행하여 제품의 수치화된 환경성적을 제3자가 인증하는 제도, 제품 생산을 위한 원료취득 단계에서, 제조, 사용, 폐기에 이르는 모든 과정의 환경영향을 계량화함으로써 기업의 친환경 제품 생산 시스템 구축을 지원하고 녹색 소비를 위한 정보 제공

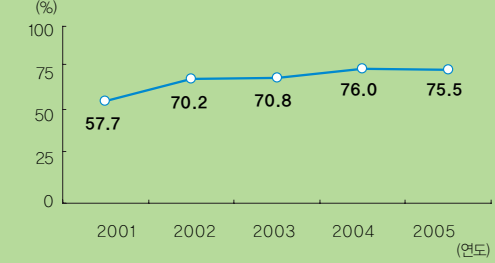
* 2005 목표는 1997년에 수립된 '2005 환경비전'에서 설정된 수치입니다.

자원 사용량

물 사용량과 방류량



국내 재활용지 사용비율 (두루마리 화장지 원료)



용수의 사용 및 방류

2005년도 물사용량(m³/제품 ton)은 9.7톤으로 2001년 대비 31% 감소시켰습니다. 이는 근본적으로 물을 적게 사용하도록 공정 중 재활용 시스템의 효율을 극대화시키고 처리수 재활용 설비를 최적화함으로써 가능했습니다.

물질 사용량-화장지 원료

유한킴벌리는 국내산 재활용지를 원료로 한 제품개발과 활용에 노력을 기울여 1997년 전체 재활용지 중 10.0%에 불과하던 국내 재활용지 사용률을 높여, 2005년의 경우 화장지를 만들 때 75.5%를 재활용지로 사용하고 있는 등 국내산 재활용지 활용을 지속적으로 높이기 위해 노력하고 있습니다. 다만, 재활용지 사용 확대에 따른 재활용지의 세척, 가공과정에서의 다량의 폐수 발생과 함께 화학물질사용의 불가피성에 대한 또 다른 환경문제가 제기되어 이에 대한 최적의 해법을 찾기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

화장지공정 내 용수 사용량

물을 다량으로 소비하는 화장지 생산공정의 용수 사용량을 줄이기 위하여 용수 재활용 시스템을 개선하였습니다. 공정수를 정제해 주는 필터를 생산라인에 설치하여 공정수의 대부분을 재사용 가능케 하였으며 공정 끝에 배출된 폐수가 폐수처리장을 거쳐 다시 공정에 사용될 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 이러한 노력의 결과로 공업용수 사용량은 약 70%, 처리수의 방류량은 약 50% 이상 저감하는 효과를 거두었습니다.

군포공장의 경우 평판화장지 제조 공정 중 사용되는 용수를 절약하기 위해 공정수 정수처리시설인 중력여과장치와 모래여과장치를 운영하여 2004년도 공정 내 용수 및 방류수를 하루 약 800m³ 재활용하였으며, 제품 톤당 물 사용량을 2002년의 14.5m³ 에서 9.5m³ 로 절감하는 효과를 거두었습니다.

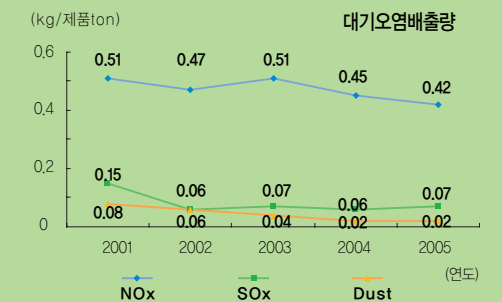
폐수 발생량 감소

화장지 원단 제조시 와이어 분야 세척방법을 개선하기 위하여 와이어의 통기도와 탈수능력 및 지합SM 그리고 건조도 향상을 위한 첨단 신기술에 약 3억 6,000만원을 투자함으로써 폐수발생량을 일일 약 215톤, 사용 전력을 시간 당 약 150kW에서 16kW로 감소시켰습니다.

오염물질 배출량

대기오염물질

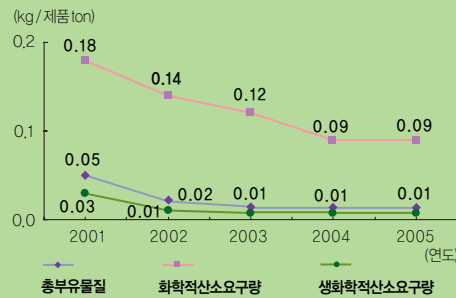
유한킴벌리는 환경친화적인 보일러 연료의 선택과 교체, 보일러 연소조건의 개선 및 공정개선, 소각로의 여과 집진시설 교체 등을 통해 총 대기오염배출량을 줄여나가고 있습니다. 전체 대기오염물질은 지속적으로 감소하고 있으나, 황산화물^{SOx}은 지난 한 해 다소 증가하였습니다. 오존파괴물질은 2004년에 63.4kg으로 사용량이 증가한 것으로 나타났습니다. 이는 및 공장시설 확장 시 추가 설치되는 냉동기에 포함된 냉매제의 증가와 시설의 노후화에 따른 새로운 시설의 교체에 따른 것이며, 이를 줄이기 위한 대책을 마련하고 있습니다.



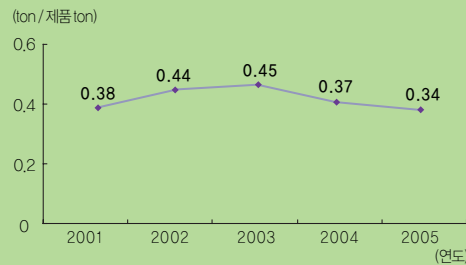
오존파괴물질 사용량 (kg)

연도	2001	2002	2003	2004
사용량	47.5	19.7	24.3	63.4

수질오염배출량



폐기물 발생량



소각로에서 발생하는 일산화탄소(CO)의 저감

폐기물 소각 과정에서 발생하는 대기오염물질 중 2005년부터 법적 배출허용기준이 강화되는 일산화탄소^{CO}를 감소시키기 위하여 약 4억 원을 투자해 축열식 연소시설^{RTO : Regenerative Thermal Oxidation}을 설치하였습니다. 이는 여과집진시설을 거쳐 배출되는 가스를 한번 더 버너를 이용하여 2차 연소시킴으로써 배출되는 일산화탄소의 농도를 배출허용기준치의 20% 이내로 안정적으로 관리하기 위함입니다. 이를 통해 배출되는 일산화탄소의 농도가 140ppm에서 50ppm이하로 감소하였으며 휘발성 유기 화합물^{VOCs : volatile organic compounds} 및 악취도 저감되었습니다.

수질 오염물질 (kg/제품 ton)

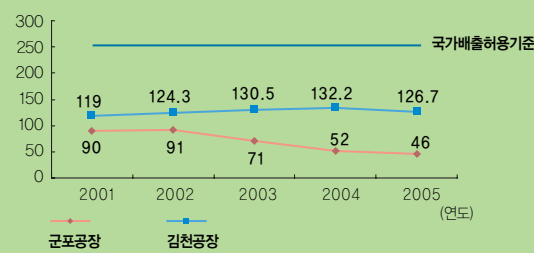
2005년 제품 1톤 생산 시 발생하는 생화학적 산소요구량은 0.09kg로써 2001년에 비해 절반 수준으로 감소하였습니다. 이는 김천공장에 설치된 3차 처리시설의 운전조건을 최적화하고, 처리 효율을 높인 데 기인합니다. 특히 최종 처리수의 수질 향상과 배출유량의 감소로 하천으로 유입하는 총 물질도 감소시켜 환경영향을 최소화 하였습니다.

폐기물 발생량 (ton/제품 ton)

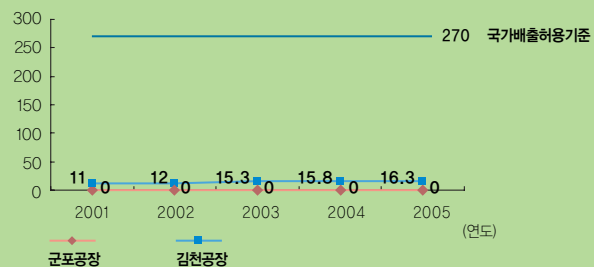
2005년 폐기물 발생량은 제품1톤당 0.34톤으로 2004년에 비해 약 8.8%감소하였습니다. 이는 원료인 재활용지의 사용량과 폐기물 발생량간의 상관관계를 밝혀 폐기물 감축노력을 적극적으로 실시했기 때문입니다. 참고로 김천공장의 경우 폐기물 발생의 약 98% 이상을 재활용하고 있습니다. 소각재는 시멘트 원료와 벽돌 등으로 슬러지는 슬러그 진정제와 복합비료 등으로 활용 중입니다.

법적 배출기준 이하의 관리

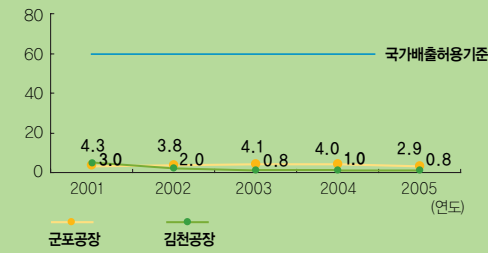
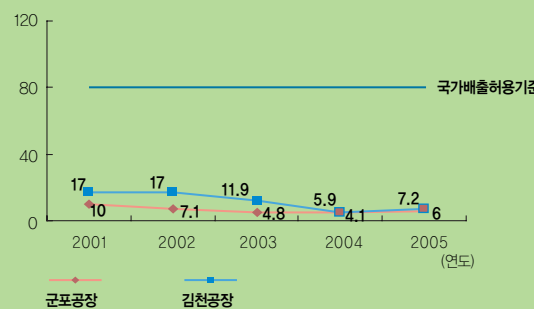
대기 - 소각로 질소산화물(NOx) 발생량 (단위 : ppm)



대기 - 보일러 황산화물(SOx) 발생량 (단위 : ppm)



대기 - 소각로 먼지(Dust) 발생량 (단위 : mg/Sm³)

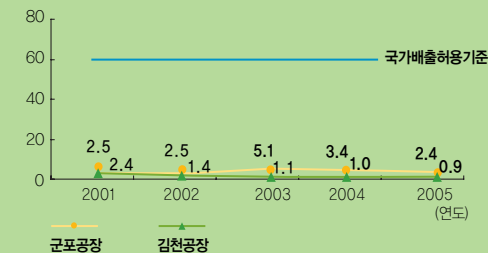


수질 - 총 부유물질 (ppm)

총부유물질^{TSS : Total Suspended Solid}의 법적 배출허용기준은 60ppm이지만, 유한김벌리는 법적기준보다 현저히 낮은 배출농도수준을 유지하고 있습니다. 군포공장은 2.9 ppm, 김천공장은 0.8 ppm 수준으로 농도를 관리하고 있습니다. 이중 김천공장은 배출농도가 점차 감소하여 1등급 수준의 수질기준에 가깝게 나타나고 있습니다.

수질 - BOD* 생화학적 산소요구량 (ppm)

생화학적 산소요구량 배출농도의 법적 배출허용기준은 60ppm이지만, 군포공장의 경우 2.4ppm, 김천공장의 경우 0.9ppm으로 관리되고 있습니다.



수질 - COD 화학적 산소요구량 (ppm)**

화학적 산소요구량 배출농도의 법적 배출허용기준은 70ppm이지만, 군포공장 15.7ppm, 김천공장 14.0ppm으로서 법적 배출허용기준을 만족하고 있습니다. 다만 상대적으로 SS농도나 BOD농도에 비해 높게 나타나는 것은 용수의 재활용에 따른 현상입니다.

대전공장 배출량은 대기 및 수질 기준에 부합하고 있으며 배출 과정이 타공장과 달리 소각로 및 보일러 시설이 없고, 처리수도 인근 공단의 오폐수 종말처리장에서 함께 처리되어 위의 도표에 별도 표기하지 않았음을 밝힙니다. 참고로 생산과정에서 발생하는 먼지는 평균 6.0mg/Sm³ 이하이고 처리수 배출농도는 SS평균 6.7 ppm, BOD 평균 2.6 ppm, COD 평균 6.0 ppm이하로 인근의 공단 오폐수 종말처리장 유입수 기준의 1/44~1/150이하로 관리하고 있습니다.

소음과 진동

유한김벌리의 소음 배출시설로는 송풍기, 압축기, 분쇄기, 절단기, 변속기, 발전기, 초지기, 자동포장기 등이 있으며, 진동 배출시설은 분쇄기 등이 있습니다.

모든 생산공장은 매년 1회 이상 공장부지 경계선의 소음을 자체 측정하여 관리하고 있으며, 공장내 작업환경 소음은 반기 별로 국내 시험기관 대한산업보건협회, 한림대학 의료원 의과학 센터 등에 위탁하여 측정하고 이를 노동부에 보고하고 있습니다.

그외에도 소음을 줄이기 위한 노력이 계속 되어왔습니다. 생리대 생산 라인 내 흡입장치의 발생소음을 보다 효율적으로 차단하고 작업환경을 개선하기 위해 2004년 1월부터 약 5개월 동안 총 비용 2,500만원을 투자해 투명 차음벽을 설치해 기존 100dB의 소음을 85dB까지 낮추었습니다. 또 기저귀 제조 공정 중 소음 발생도가 높은 펄프분쇄기의 소음 발생을 저감하고자 약 1억 4,000만원을 투자하여 소음 발생의 근원지에 소음기^{Silencer}, 흡음재 등을 부착하여 펄프공급기 주변 노출소음을 89dB에서 80dB 이하로 낮추었습니다. 김천공장의 가공현장 내에 설치된 포장재 자투리 흡입 송풍기의 소음 감소 및 주변 작업환경을 개선시키고자 약 800만원을 투자하여 소음기와 방음판을 설치하고 현수막으로 개선하여 발생소음을 93.4dB에서 89.1dB로 낮추었습니다.

토양오염 관리

유한김벌리는 토양오염에 영향을 미칠 수 있는 곳에 대해 정기적인 토양오염 여부를 파악하는 측정을 공인기관에 의뢰해 실시하고 있습니다. 김천공장은 2004년 12월에 측정을 실시하였으며 그 결과 석유계 총 탄화수소^{TPH}는 검출되지 않았으며우리기준^{우리기준 2,000mg/kg}, BTEX^{벤젠, 톨루엔, 에틸벤젠, 자일렌}도 검출되지 않았습니다^{우리기준 80mg/kg}.

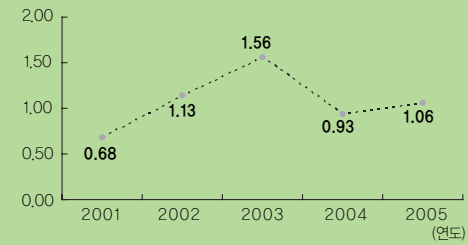
* BOD(Biochemical Oxygen Demand) : 수질 오염 정도를 나타내는 지표, 수중의 유기물질이 미생물에 의하여 호기적인 조건하에서 분해되는데 소비되는 산소량
 ** COD(Chemical Oxygen Demand) : 일정한 강산화제를 사용해서 일정한 조건으로 시수를 처리했을 때 소비되는 산화제의 양을 구하여 이에 대응하는 산소량으로 환산한 것

유해화학물질 사용량

2005년도 주요 유해화학물질 사용량은 전년에 비해 다소 증가했습니다. 이를 감소시키기 위하여 연구활동을 통해 처리수 재활용을 증가시키면서 pH를 조절하기 위해 사용 중인 황산을 타 기업의 부산물로 포집된 이산화탄소로 대체하는 등 보다 안전하고 최적의 환경부하를 찾고자 노력하고 있습니다. 그 결과 1997년에 제품 1톤 당 3.2kg이 발생하던 유해화학물질을 2005년에 1.1kg 이하로 획기적으로 감소시켰습니다. 또한 사전예방 차원에서 17가지 위험 물질을 규정하고 이를 원재로 구매시 가이드 라인으로 활용하고 있습니다.

벤젠(Benzene), 카드뮴과 그 화합물 (Cadmium & Compound), 크롬과 그 화합물 (Chromium & Compound), 사염화탄소 (Carbon Tetrachloride), 클로로포름 (Chloroform), 시안화합물 (Cyanides), 이염화메탄 (Dichloromethane), 납과 그 화합물 (Lead & Compound), 수은과 그 화합물 (Mercury & Compound), 메틸에틸케톤 (Methylethylketone), 메틸이소부틸케톤 (Methylisobutylketone), 니켈과 그 화합물 (Nickel & Compound), 사염화에틸렌 (Tetrachloroethylene), 톨루엔 (Toluene), 삼염화 에탄 (Trichloroethane), 삼염화에틸렌 (Trichloroethylene), 자일렌 (Xylene)

주요 화학물질 사용량 (kg/제품ton)



환경투자 및 관리 비용

유한킴벌리는 매년 환경 비용을 산출하고, 이에 근거하여 예산을 수립하고 관리합니다. 2005년 환경관리비용은 다시 증가추세를 보이고 있습니다. 환경관리비용의 집계 분류는 투자의 목적이 50% 이상이 환경 관련된 비용입니다.

환경투자 및 환경관리 비용

연도	2001	2002	2003	2004	2005
매출액 (억엔)	6,734	7,098	7,036	7,227	7,743
환경관리비용	88,1	91,6	83,6	84,5	94,2

2005 주요 환경투자 영역

사업장	환경투자명	목적 / 효과
김천	Upgrade water treatment system	처리수 pH 조절 시스템 (황산→CO ₂)
	Upgrade burner system	소각로의 연료교체 (등유→LNG)
	Install local panel for circulation pump in #2,3,4 JAC	폐수처리장의 순환펌프 운전 패널 설치
	Replace Local panel for SDM Pump and Upgrade lighting panel for JAC	슬러지 탈수펌프 운전 패널 설치 및 폐수처리장 전등 패널 개선
	Replace Ash conveyor for #2 Inc. and Upgrade operating room	소각재 이송 컨베이어 및 Operator Room 개선
	Purchase infrared moisture determination balance and camera	적외선 수분측정기 및 미생물 카메라 구비
대전	Bag Filter Installation (TJ #4 & 21)	생산설비 추가에 의한 대기 오염제어설비 추가
	Install Vibroscreen and suction pump (TJ #4)	생산설비 추가에 의한 배출수 처리설비 추가

에너지 관리와 지구온난화 방지 노력

교토의정서 발효에 대한 대응

유한킴벌리는 전 지구적인 환경문제인 지구온난화 방지를 위해 노력하고 있으며, 기후변화협약과 관련하여 온실가스 감축을 위한 자발적 협약과 배출권 모의거래 등과 같은 정부시범 사업에 참여하고 있습니다.

또한 기후변화협약에 맞춰 산업계에 미치는 영향을 최소화하고 이에 따른 대응방안을 협의하기 위해 전사적으로 대책팀을 구성하여 사업장 별 현황을 모니터링 하고, 지구온난화 가스를 줄여나가기 위하여 노력하고 있으며, 주로 폐열 재활용, 고효율기기 및 청정연료 사용 등 온실가스 감축 및 에너지 절감을 위한 프로그램들을 매년 실시하고 있습니다.

지속 가능한 방안 찾는 심포지엄 공동 주최

유한킴벌리는 교토의정서 발효기념 심포지엄으로 '교토의정서 발효 위험인가, 기회인가' 를 2005년 2월 16일 프레스센터 20층 국제회의장에서 환경재단 등과 공동 주최하면서, 사회적 논의 확산에 노력하고 있습니다. 이날 행사에는 백낙청 136포럼 공동대표, 광결호 환경부 장관, 최열 환경재단 대표 등 각계 인사 350여명이 참가했으며, 문국현사장은 'Ecology로 Economy를 살리는 전략' 을 주제로 발제 하였습니다.

청정에너지 사용 통한 에너지 절감

2005년 에너지 사용량은 제품 1톤당 8.4 Mega BTU로서 감소 추세에 있으며, 2006년에는 제품 1톤당 에너지 총 사용량 목표를 8.1 Mega BTU로 설정했습니다.

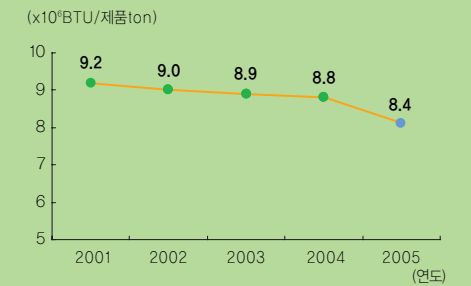
이러한 에너지 사용량의 감소를 위해서 화장지 제조과정에서 버너 교체 및 LNG 배관과 정압기를 설치하고 원단의 건조과정에서 사용되는 보일러 등 유를 지구온난화 가스가 덜 발생하는 액화천연가스(Liquefied Natural Gas, LNG)로 대체하여 주요 에너지 절감뿐만 아니라 대기오염을 획기적으로 절감하였습니다. 이는 지구온난화 가스인 이산화탄소(CO₂)의 발생을 감소시킬 뿐만 아니라 제조원가도 연간 약 3억 6,000만원을 절감해 환경성과 경제성을 동시에 만족시키고 있습니다.

다양한 에너지 효율 개선

화장지 제조 공정 중에 과용량으로 설치된 모터에 대해 적정 용량의 모터로 개선하고, 주기적인 핀 코일 세척작업 등으로 동·하절기 공조 설비를 효율적으로 관리하였습니다. 이를 통해 에너지 사용량을 절감했고 연간 약 5,000만원의 에너지 효율을 향상시켰습니다.

또 노후된 보일러의 튜브(Tubes)와 공기 예열기(Air Pre-Heater), 보일러 연속 급수 레벨 조절장치, 연속 블로우 다운(Blow-Down) 장치의 밸브를 교체함으로써 생산 공정에 안정적인 스팀을 공급하게 되어 보일러 효율이 83%에서 89%로 개선됨으로써 에너지 낭비를 절감하였습니다. 그리고 낮은 전력으로도 동일 발광을 방사하는 방진형 형광등 기구로 조명을 교체하였습니다.

에너지 사용량 추이



부직포 에너지 효율 개선

부직포 제품 생산에 필수적인 공정으로 연신공정^{FDU Process}과 열풍 접착공정^{HAK Process}이 있습니다. 기존에는 연신공정용 1,250마력 공기 압축장치 1대와 열풍 접착공정용 150마력 송풍기 2대가 운전되었습니다. 기존의 배관 및 설비를 수정한 결과 1,250마력 공기 압축장치 1대로 2대의 150마력 송풍기 기능을 통합시켜 운용할 수 있게 되어 150마력 송풍기의 운전비용^{약 5,700만원} 절감과 지구 온난화 가스 발행 감소 효과를 거두었습니다.

환경친화적인 수송을 통한 에너지 절감

유한킴벌리는 환경물류체계 구축 및 환경친화적인 수송을 위하여 수·배송 체제 정비 및 차량의 효율적인 관리, 물류 생산성 향상, 생활 에너지 절감 등을 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 승용차 요일제 참여와 카풀제 정착, 차량위치 자동추적 시스템의 활성화, 배송차량 표준 연비 합리화, 포장방법 슬림화 및 초박형으로 변경, 수배송 차량탑 경량화와 근거리화 추진 및 대중교통 이용 생활화, 일부 물류센터의 자연 채광 활용 등도 시행하고 있습니다.

물류차량의 배기가스 저감제도 실시

매연인자^{배기량 연산} 등에 의한 영향으로 제품 수송 차량이 배출 허용기준을 초과하지 않도록 기존 대비 80%가 유지되도록 수시 점검하고 있습니다. 2001년부터 배기가스 저감을 위한 관리지침에 따라 2개월 단위로 공인기관 매연을 측정하여 기준을 초과하는 차량은 배차를 중지하도록 하고 있습니다. 이를 통해 안전하고 경제적 운행 및 배기가스 감소가 가능해졌습니다. 그 외에도 배송차량의 현지 퇴근제도로 배송 업무 종료 후에는 현지 퇴근을 권장하여 유류 절감, 교통난 해소, 대기오염 감소에 기여하고 있습니다. 이를 비용으로 환산하면 연간 약 4,450 만원의 효과를 내고 있습니다.



조직원의 환경관리 능력배양

고급환경경영자(GREEN MBA)과정 운영

유한킴벌리는 변화하는 세계 경제 및 지구환경문제와 이에 대응하는 기업경영의 현황과 이해를 증진시키기 위한 노력으로 경북대학교 경영대학과 함께 산학협력 프로그램으로 고급환경경영자 과정을 개발해 운영하고 있습니다. 이미 1999년 제 1기 과정^{1999.10.18~2000. 3.24}을 운영한 바 있으며, 2005년 제 2기 과정^{2005. 3. 5~2005. 7.14}을 개설해 김천공장에서 교육을 진행했습니다.

이는 환경과 에너지 문제를 중심으로 경제, 경영, 기술 등을 동시에 이해하고 적용할 수 있는 전문관리자를 양성하기 위한 것으로, 환경경영에 중심을 맞춘 글로벌 경제, 경영, 기술 등에 대한 석사 수준의 고급 이론과 현장 적용 사례를 강의하여 현장 경영의 의사결정에 도움이 되도록 하는 수준 높은 고급관리자를 양성하기 위한 교육내용으로 구성되어 있습니다. 고급환경경영자 과정은 주로 기초과정^{교양부분}과 전문과정^{전문부분}으로 나누어 사례연구를 중심으로 21세기 지구 환경이 안고 있는 환경 문제점을 이해하고 신재생에너지의 기술 동향을 파악하게 구성되어 있습니다.

체계적인 환경교육 수행

모든 조직원이 환경방침과 환경목표 및 세부목표를 이해하고 실행할 수 있도록 체계적인 교육훈련을 수행하고 있으며, 환경교육 프로그램을 개발·운영하여 환경의식의 제고 및 환경관리 능력을 배양하고 있습니다.

김천공장의 용수 재활용 노력

천리길도 한걸음부터

10년 동안 김천공장 물 절약 활동은 4단계로 진행되어 왔습니다.

1단계는 재활용 용수를 청소용으로 사용하던 시기입니다. 환경관리부에서 올려 보내는 재활용 용수로 인해 생산공정에서 몇 가지 문제점이 발생되자 재활용 용수를 생산현장에서 사용하고 있는 청소용 물로 사용했습니다.

2단계는 생산공정에 재활용 용수를 사용하는 것이었는데 우선 물의 영향을 적게 받는 공정에서부터 시작하여 현재는 전 생산공정에 재활용 용수를 사용하고 있었습니다. 이 단계가 가장 어려웠고 환경관리부와 생산부서와의 마찰이 많았던 단계이기도 합니다. 제지생산 1부의 이상해 반장은 "당시 재활용 용수라인의 밸브를 환경관리부가 열면 생산부서에서는 잠그고 서로 숨바꼭질 하던 때도 있었다"고 웃으며 이야기합니다.

3단계는 재활용 용수의 품질을 개선하는 것이었습니다. 즉 재활용 용수의 품질수준을 일반 하천수와 동일하게 맞추기 위해 대대적으로 최첨단 정수 설비를 설치하여 가동하였습니다.

4단계로 발생원을 감소시키는 작업이었습니다. 생산공정에서 사용한 물을 환경관리부로 내려 보내지 않고 생산공정에서 간단히 정화한 후 바로 사용하는 것입니다. 이는 환경관리부의 부하를 줄일 수 있는 가장 이상적인 개선 모델로서 현재에도 활발히 진행 중입니다.

어려움이 많았지만 이를 슬기롭게 극복할 수 있었던 것은 김천공장 전 직원이 선도적 환경보전 활동을 전개한다는 회사경영 원칙에 충실했기 때문입니다. "문제가 발생하고, 힘들고, 다른 팀과 마찰이 생겨 물 절약 활동들을 포기하고 싶을 때 항상 우리를 지켜 준 것은 회사의 경영원칙이었습니다."

출처 2004년 유한킴벌리 가족사보 "숲은 마음의 고향입니다"의 기사 중 발췌



| 2004년도 환경관련 교육 현황 |

교육과정명	교과목 및 내용	수강인원(명)
교대조 교육	공장의 에너지절감과 관련된 계획	30
교대조 교육	금고동 쓰레기 매립장 견학 및 1회 용품 사용 줄이기 운동 설명	66
교대조 교육	비점오염원에 대한 개념, 현황 및 관리 필요성에 대해 설명 (총 2회)	66
교대조 교육	교육계획 설명, 환경비디오 시청 (총 4회)	85
교대조 교육	최근 환경뉴스 및 현장 환경점검 결과 설명 (총 4회)	112
교대조 교육	환경비디오 시청 (총 5회)	128
교대조 교육	지속가능한 개발의 의미와 환경상식 측정 (총 5회)	135
교대조 교육	지정폐기물 적정관리방법 및 환경운동 단체 활동 설명 (총 7회)	151
교대조 교육	Design for Environment의 개념과 청정기술의 소개	213
교대조 교육	환경이 우리생활에 미치는 영향에 대한 정보전달	222
교대조 교육	회사 주변의 당정천 가꾸기	225
법정(환경관리공단)	소각로 고온열분해 교육	1
법정(환경보전협회)	수질관리자 능력 향상, 소음, 진동 관리자 능력 향상, 대기 관리자 능력 향상	3
신입사원교육	공장 환경경영 활동 현황 및 주요 사항 공유 (총 10회)	68
외부(환경관리공단)	TMS 운영기법 소개	1
외부(환경보전협회)	환경기술인의 능력 향상	4
외부인사초청강의	경상북도 환경정책 방향의 이해	30
일반환경교육	새롭게 변경되는 환경정책 이해	30
일반환경교육	타 회사 환경사고 사례 공유 및 경각심 고취	30
일반환경교육	1회 용품 "신고포상금제도" 이해	30
일반환경교육	폐기물 분리수거 및 처리에 대한 이해, 3대강 수질오염 총량제 이해	30
일반환경교육	환경마크 제도 및 녹색 구매 상품에 대한 홍보	30
일반환경교육	소각로 LCA 결과 내용 공유	30
일반환경교육	환경 사고시 대응 요령 숙지	30
일반환경교육	소각로 굴뚝 다이옥신 분석 현황 설명	30
일반환경교육	폐수처리장 미생물 및 미생물관리지표에 대한 이해	47
일반환경교육	에너지 절약시책에 대한 이해 및 홍보	54
일반환경교육	화장실과 화장지의 유래	59
일반환경교육	환경적 이슈가 큰 새만금호 개발 사업에 대한 정확한 이해	65
직무교육	EMS 및 ISO14001에 대한 이해	3
직무교육	폐수처리 운영상에 중요 변수에 대한 지표의 이해	15
직무교육	대기시료 채취 방법 및 Data의 이해	15
직무교육	환경영향평가 방법 이해	15
협력사원교육	폐기물 운반 및 보관 시 주의점, 2004년 주요 환경정보 교육	9
SEQ College	환경영향평가기법의 이해 및 적용	1
SEQ College	EMS 평가를 위한 평가도구 이해와 평가스킬 훈련	12
SEQ College	환경영향평가시 요구되는 기본지식과 Skill 교육	19
SEQ College	폐기물관리법 주요 내용, 사업장과의 관련 검토 및 대응 실습	23
SEQ College	환경시스템의 기본 운영에 필요한 지식과 Skill 교육	23
SEQ College	최근 개정된 생산자책임재활용제도의 바뀐 내용과 유한킴벌리 현황을 교육	43
합 계 (전체 임직원 1,680명 평균 1.3회 수강)		2,183

유한킴벌리의

혁신경영

1980년대부터 내부혁신 프로젝트인 '뉴웨이(New Excellent World-class process with All Yuhan-Kimberly family, NEWAY)'를 진행하였고, 시대를 앞서 나가는 혁신의 리더가 되기 위해서 남보다 한발 앞서 혁신을 뒷받침해줄 수 있는 시스템의 도입 및 활용에 대한 지속적인 투자를 해왔습니다.

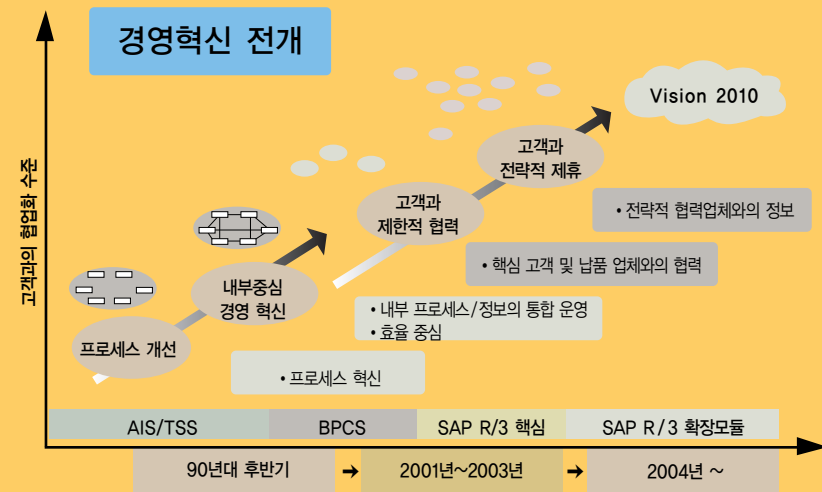
혁신경영시스템의 구축 - 뉴웨이(NEWAY) 혁신활동 | 혁신활동의 2단계 - e뉴웨이(e-NEWAY) | 근무제도의 혁신과 평생학습의 실현 |
 혁신경영의 사회적 확산 - 뉴패러다임센터 | 혁신적인 제품 개발



*e뉴웨이(e-NEWAY)의 e는 "electronic", "extended", "2세대", "이익(利益)"의 의미를 내포합니다.

혁신적 경영시스템의 구축 | 뉴웨이^{NEWAY} 혁신활동

“New Excellence Worldclass Business Process with All Y-K family”
기업운영 프로세스를 세계 최고 수준으로 새롭게 끌어올리자



유한킴벌리의 경영혁신운동을 이끌어온 대표적인 운동은 뉴웨이^{NEWAY}입니다. 뉴웨이 혁신 활동은 기본으로 돌아가서 윤리적이고 투명한 절차를 통해 혁신을 이루자는 기본 철학을 갖고 있습니다. 유한킴벌리의 혁신운동은 조직 내 경영관리의 변화, BPR과 ERP를 통한 혁신 경영기법 도입, 기능위주 팀제, 시장위주의 조직변화와 같은 특징을 가지고 이루어졌습니다.

1976년 BPR, MIS 등의 혁신적 경영기법을 도입한 이래 1989년 TQM^{Total Quality Management}, QMP^{Qualitative Management Program}, 1995년 뉴웨이^{NEWAY}, 1997년 MPD^{성과 관리 및 직무기반 급여 : Performance Management & Job Based Pay}를 도입해 시행했습니다. 2001년 CAP^{변화가속 프로그램 : Change Acceleration Process}, 2004년 SAP R3 도입을 통해 단계적으로 이루어졌습니다. 또한 수평적 조직구조와 고능률 생산조직, 현장출퇴근제^{현장출퇴근제}, 탄력적 근무제^{탄력적 근무제}, 기능위주 팀제 등을 통하여 조직과 인적자원의 변화를 꾀하였습니다.

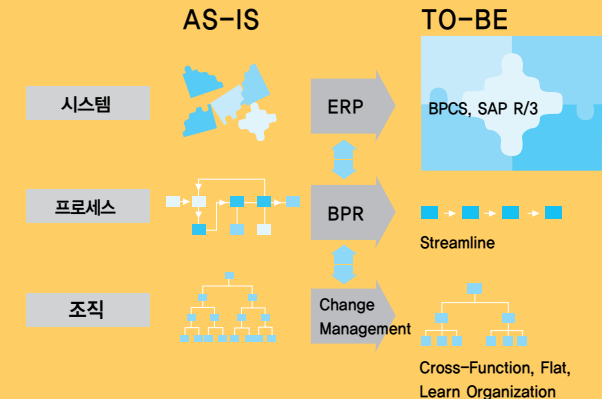
또한 평생교육 프로그램을 통하여 내부 역량 강화와 지식노동자 양성을 가능하게 하였으며, 경영혁신기법인 BPR^{Business Process Reengineering}을 영업, 생산, 물류, 구매, 재무 등에 도입하였고, ERP^{Enterprise Resource Program} 시스템인 BPCS와 SAP R3를 도입함으로써 기능위주의 팀제를 통한 효율적인 인력 배치와 프로세스 관리가 가능하게 되었습니다. 뿐만 아니라, 시장위주의 고객관리^{CRM}, 사업파트너 관리^{SCM} 등을 수행할 수 있도록 하는 환경을 만들어 주었습니다.



유한킴벌리 혁신운동의 프로세스

유한킴벌리의 혁신운동은 단순한 비용 절감의 한 부분에 국한되는 것이 아니라 임직원^{People}, 프로세스^{Process}, 시스템^{System}, 조직 구조^{Organization}, 시장 개척^{Customer Development}을 하나로 연결시켜 기업경영 전 부문에 걸쳐 진행된 것이 특징입니다. 특히 생산관리, 물류관리, 회계관리 등 기업에서 중심이 되는 업무를 전산화하고 통합하여 전사적인 자원을 효율적으로 관리하는 전사적자원관리시스템 도입은 단계별로 이루어져 왔습니다.

1단계는 1995년부터 1997년까지 진행되었으며 2단계는 2000년부터 2003년까지 보다 강화된 전사적자원관리시스템^{ERP}과 고객 관계관리^{CRM} 프로세스를 구축하고 내부 프로세스와 정보의 통합운영을 통한 핵심고객과 업체간의 정보 공유를 주축으로 한 경영혁신을 단행하였습니다. 또한 2년에 걸친 노력 끝에 2003년 SAP R3 통합 정보 시스템을 구축하고, 모든 임직원, 영업사원, 대리점과 거래처 등 내 외부적으로 이의 활용을 극대화함으로써 혁신적으로 일할 수 있도록 노력하였습니다. 또한 국내의 성공을 바탕으로 동북 아시아의 자매회사에도 이를 전하고 있습니다.



임직원 People

유한킴벌리의 혁신은 임직원의 역량을 키우는 것이 주축이 됩니다. 일례로 생활용품 영업의 경우는 영업사원이 '판매자'라는 개념을 뛰어넘어 유통기업에게 경영 컨설턴트의 역할을 하도록 교육하는 것을 중시하고 있습니다. 영업사원들은 연간 평균 180시간 이상 평생학습, 경력개발, 판매훈련 교육을 받고 있으며, 별도로 업무충전이 필요한 사원들에게는 'CELL^{Change Excellent Lead & Learn} 제도'를 이용하여 6개월간 취약 부분에 대한 집중 교육과 재충전 기간을 가질 수 있도록 하고 있습니다. 그 외에 멘토링^{Mentoring} 제도와 현장근무제도^{On Field Work}가 운영되고 있습니다.

프로세스 Process

전국 유통망과의 업무 프로세스는 컴퓨터를 이용해서 문서 없이 서류를 처리하는 전자문서^{EDI : Electronic Data Interchange}를 통해 이루어집니다. 대리점에서 필요한 제품의 주문을 서류 없이 컴퓨터로 즉시 전송 처리하는 시스템의 가동으로 업무 속도가 빨라졌을 뿐 아니라 투명한 프로세스가 가능해졌습니다. 재고관리의 경우 '재고처리를 위한 시스템^{Vendor Manager Inventory, VMI}'을 이용한 전산화 관리를 하고 있습니다. 내부적으로 ICBP^{Integrated Corporate Business Planning Process}를 도입하여 하나의 고객을 위해 다기능 팀^{Functional Excellence Team}이 모여 공동의 목표를 설정하고 각 영역의 통합 실행을 이끄는 프로세스를 통해 마케팅, 재무, 구매, 엔지니어링, 운영, 판매, 물류 팀이 각 기능에 대한 세부 계획을 짜고 함께 실행할 수 있습니다.

시스템 System

ERP 도입을 통하여 사내 뿐 아니라 전국 유통망과 연결되는 시스템을 갖추었습니다. 이를 통해 전국 200여개 대리점과 일별 판매량, 재고관리, 주문, 커뮤니케이션이 하나의 시스템에서 진행되도록 하고 있습니다.

조직구조 Organization

과거 영업을 위한 지역 중심의 내부 조직을 채널 및 고객 중심으로 바꾸었습니다. 급속도로 유통채널이 다양화되는 추세에 맞추어 유통을 채널화하고 이 과정에서 직거래하던 거래선의 대부분을 대리점에 위임하였습니다. 이는 새로운 채널을 개발해야 되는 높은 위험을 가지고 있었으나, 대형 할인점 및 온라인 유통이 팽창하는 상황에서 사업파트너들과 함께 생존하기 위한 과감한 선택이었습니다. 그 결과 유한킴벌리의 거래선은 줄었지만 대형 유통업체들에게 차별화 서비스를 제공하고 비용을 줄이는 효과를 통해 성공적인 상생의 길을 모색하고 있습니다.

시장개척 Customer Development

유통 채널에 있어서 온라인, 대형 유통업체의 급격한 증가는 새로운 채널을 발굴해야 할 당위성을 가져왔으며, 기존 제품의 시장 점유율은 포화 상태가 되어 신규 제품에 대한 개발이 시급해졌습니다. 뿐만 아니라 유한킴벌리는 한국시장 뿐 아니라 북 아시아 시장을 예견하고 이끌어 가는 데 주력하고 있습니다.

혁신활동의 2단계 | e 뉴웨이^{e-NEWAY}

유한킴벌리의 뉴웨이^{NEWAY} 혁신 활동의 2단계는 e뉴웨이^{e-NEWAY} 라는 이름 하에 시행되었으며, 가장 큰 특징으로 전사적인 ERP 시스템의 정착을 들 수 있습니다. e뉴웨이^{e-NEWAY}는 조직문화, 조직구조, 프로세스, 사업파트너 관리, 시스템과 같은 기업의 혁신을 일으키는 주요 영역에서 진행되었습니다.

전사적자원관리시스템(SAP R3)의 도입

1995년부터 도입된 ERP는 현재 유한킴벌리의 기업문화 혁신에 주된 시스템적 요소로 자리잡고 있습니다. 현재 SAP R3가 내부적 혁신을 주도하고 있고 외부적으로는 CPFR^{Collaborative Planning Forecast Replacement}을 통해 모든 내·외부 거래관계자들이 상호 정보를 공유하고 재고수준을 파악하여 자동 보충할 수 있는 시스템으로 발전해 나가고 있습니다. 이는 파트너업체간 상호 확정된 기간별 수요예측 자료를 공유할 수 있는 것으로 판매계획부터 추세파악을 통한 생산계획 수립까지 함께 참여하는 혁신적인 프로그램입니다.

또한 시스템을 통하여 거래 대금 지불이 모두 컴퓨터로 처리되어 여러 단계를 거치면서 발생하는 오류와 비윤리적 잠재요소들을 제거하였습니다. 뿐만 아니라 거래 물품의 추적^{Order Status}이 가능해 지므로 재고와 긴급 주문이 동시에 줄어들 수 있게 되었습니다.

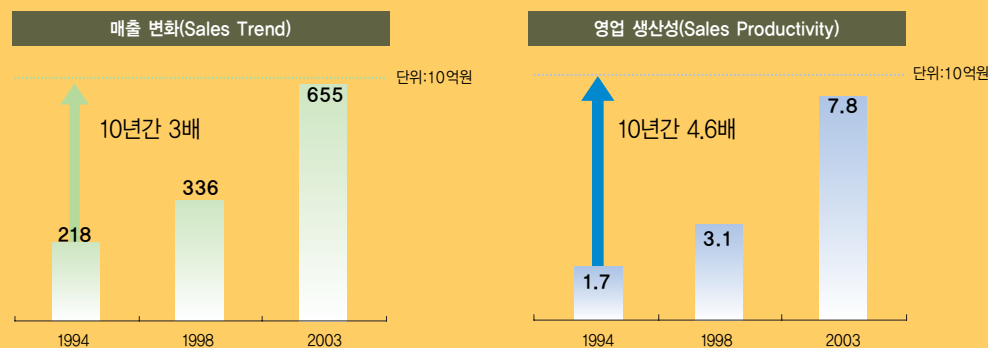
e뉴웨이(e-NEWAY)의 파급효과

항목	1995~1998	1999~2002	2003.1~9	2003.10~현재
시스템	AIS / TSS	BPCS	SAP R3(기본)	SAP R3(확장)
속도	월차 결산 D+5일	월차 결산 D+5일	월차 결산 D+1일	월차 결산 D+1일
채널(Channel)	Off-line	On-line / e-Biz	On-line / e-Biz	On-line / e-Biz
질	수작업	배치처리	실시간 업무처리	실시간 업무처리
업무관점	부서최적화	부문최적화	사내 전체 최적화	사내·외 전체 최적화
업무중심	자료처리	운영관리	사전분석 / 계획	시뮬레이션, 전략
프로세스	내부 개선	내부 SCM 혁신	내·외부 전체 SCM 혁신	내·외부 전체 SCM 혁신
네트워크	팩스, 전화	인트라넷, 부분 네트워크	인트라넷, 부분 네트워크	내·외부 통신동기화

내부 혁신경영의 성과

내부 혁신경영으로 매출, 생산성 면에서 재무적 효과를 가져왔으며, 업무의 효율화, 전사적 인적자원관리, 평생학습을 장려하는 기업문화를 탄생시켰으며 이러한 일련의 과정은 지속적인 직무재설계와 피드백을 통한 발전을 가능하게 하고 있습니다. 또한 지식창출과 내부화를 통해 급변하는 경영환경에 적응력을 높이는 등의 무형적 성과도 가져왔습니다.

뉴웨이(NEWAY)의 재무적 성과 사례

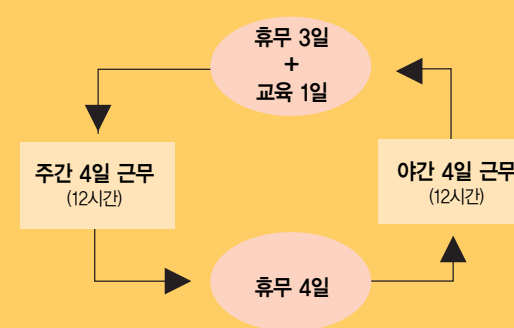


근무제도의 혁신과 평생학습의 실현

4조 2교대제의 시행

유한킴벌리가 생산직 사원들을 대상으로 실시하고 있는 4조 2교대 근무형태와 교육의 지원은 좋은 경영혁신의 사례로서 사회적 관심이 되고 있습니다. 안정적인 고용과 여유조 운영을 통해 창조형 지식근로자를 양성한다는 점과 청년실업문제 해결을 위한 모범사례로서도 긍정적으로 평가되고 있습니다. 특히 2004년 한해 동안 유한킴벌리의 사례는 신문, 주간지, 방송, 웹사이트 상에서 기사로 소개되어져서 좋은 평판을 쌓는데도 기여하고 있습니다. 한편 범정부 차원에서 일자리 창출이 주요 정책으로 부각되면서 해당 사업장에 정부관계자들의 방문이 증가하는 추세를 보였습니다.

4조 2교대제 시행



4조 근무제의 도입시기 및 효과

	도입시기	고용증대 효과
제1공장(군포)	1998	25% 감원예방효과
제2공장(김천 일부)	1997	33% 증원채용 지속효과
제3공장(대전)	1993	33% 증원채용 지속효과
제2공장(김천 제2 및 부직포)	1999	25% 감원예방효과

이 제도는 대전공장에서 1994년부터 시행에 들어간 교대 근무방식으로, 과거와 같은 방법으로는 세계 초일류가 될 수 없다는 최고경영자의 의지와 사원들의 함의로 전격 도입되었습니다. 그 결과 추가로 1개조가 더 운영될 수 있으며 비율로는 33%의 고용증대 효과를 가져왔습니다. 제조원가에서 차지하는 인건비가 증가하는 구조였지만, 회사에서는 이 혁신적인 근무제도가 인건비의 증가분을 상쇄하고도 남는 생산성 증가를 가져다 줄 것이라고 확신했으며, 그 결과가 적중하게 된 것입니다.

한편 영업직 근로자는 현장 출퇴근제를, 사무직 근로자는 주 40시간 근로시간을 탄력적으로 적용할 수 있는 근무 방식을 채택하고 있습니다.

평생재충전 학습체계

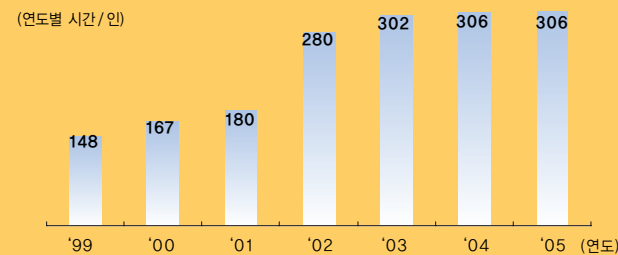
유한킴벌리는 기업의 경쟁력이 유능한 인적자원을 어떻게 육성하고 보유하는가에 달려있다는 신념을 가지고 근로자의 전문성을 배양하는 60%의 직무교육과 사고능력, 열린 봉사의 마음을 배양하는 40%의 교양교육을 실시하고 있습니다.



연간 교육 훈련 시간

유한킴벌리의 교육·훈련 시간은 근로시간제와 밀접한 연관성을 갖고 있습니다. 4조 2교대제인 생산직 근로자의 경우, 의무 교육일이 4주당 1.75일이며 정규근로시간 외의 교육에 대한 초과근로수당을 지급하고 있습니다. 현재 교육시간은 전부 정규근로시간 이외에 진행되고 있습니다. 2005년 말 집계된 생산직 1인당 평균 연간 교육시간은 2005년 목표였던 306시간을 달성하였습니다.

1인당 교육훈련 시간 추이(생산직)



평생학습 지원을 위한 전 사원 노트북 지급

유한킴벌리는 2005년 전 사원에게 노트북을 지급하였습니다. 이는 사원들의 지식 정보 활용 능력 향상을 목적으로 1999년부터 추진해 오던 전사원 정보화 사업을 한 단계 발전시키고, 최근 인터넷을 활용한 평생학습을 지원하기 위한 것입니다.

직무교육

직무교육은 신입사원을 대상으로 실시하는 OJT*와 Off-JT**를 결합한 형식을 취하고 있습니다. 직무교육은 작업공정, 기계유지보수, 품질, 안전, 기계, 문제해결 등 근로자들의 직무통합을 위한 다기능화 교육이 주류를 이루고 있고, 현장 작업과 유기적으로 결합이 되도록 노력하고 있습니다.

근로자에 대한 신기술사용 훈련 실시

새로운 생산기계 도입 시 관련 신기술을 습득하기 위하여 3주 과정의 이론 교육과 OJT 교육을 실시하고 있습니다.

MPC(Machine Part Cross) 과정

10년 이상 된 오퍼레이터들이 본인이 배우고 싶은 전문 교육을 그 분야의 전문가와 함께 학습하는 기술심화교육입니다.

문제해결능력 기법교육(Kepner-Tregoe Course)

현장 생산공정에서 발생하는 문제를 합리적으로 해결하기 위해 한국능률협회에서 강사과정을 이수한 사내강사들이 생산기능직 사원을 대상으로 현장문제해결기법 K-T교육 : Kepner-Tregoe-Course 교육을 실시하고 있습니다.

* OJT(On-The-Job Training) : 업무수행의 중단 없이 직무에 종사하면서 지도교육을 받는 것으로 관리자·감독자는 업무수행상의 지휘감독자이자 업무수행과정에서 부하직원의 능력향상을 책임지는 교육자가 되는 것입니다.

** Off-JT(Off-The-Job Training) : 직무수행을 중단하고 강의실이나 실습실 등에서 행해지는 교육훈련으로 상당수의 교육이 작업현장 내의 문제점을 중심으로 한 워크숍이나 현장 교차사원의 강의 형식으로 이루어지기 때문에 OJT와 같은 효과를 창출하고 있습니다.

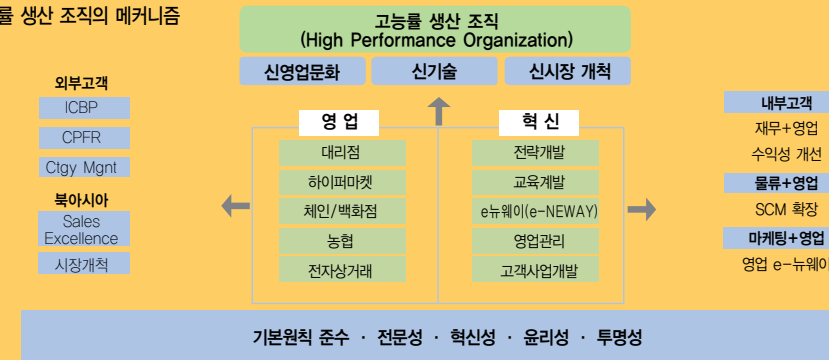
생산부문의 신직제 도입

지식근로자 양성을 위한 교육훈련 프로그램은 주입식 이론 교육이 아닌 워크샵 형식의 참여적 교육방식으로 월 32시간 진행됩니다. 안전과 품질 생산성 향상에 관한 아이디어를 제시하고 토론하면서 공정 및 업무의 개선이 이루어지고 있으며 생산현장의 근로자가 참여하는 능률 생산 조직 High Performance Organization*의 운영을 통해 구체화되고 있습니다.

능률 생산 조직의 효과

	근로자 측면	회사 측면
삶의 질	근무일과 휴무일을 사전에 계획함으로써 계획적인 생활 가능	산업재해 예방 및 자기개발 기회 부여
교육	심화된 직무교육, 신기술 및 교양습득을 통해 경력개발 가능	다기능 근로지양성을 통한 경쟁력 강화
공장 운영	육체 피로 감소로 안전 사고의 위험성이 감소	시설가동률 극대화, 산업재해를 감소, 불량률 감소

능률 생산 조직의 메커니즘



경력관리 프로그램 운영

유한킴벌리는 임직원의 능력개발과 성장을 위해 인력의 체계적인 육성에 노력하고 있습니다. 이를 위해 상사와 사원간의 평가 면담을 실시하여 목표를 설정하고 경력진로 경력개발의 결과평가에 대해 연중 지속적인 피드백을 실시합니다. 또한 후견인 파트너십을 도입하여 개인의 능력, 경력관리에 대한 조언과 지원 프로그램 등 다양한 장기/비 정기 상호교류 프로그램을 제공함으로써 사원들간의 협력적인 파트너십 관계를 형성하고 있습니다.

지식 근로자를 양성하기 위하여 상위 직능으로 승급시 상급자 및 강사가 협의하여 개별 이수 교과과목을 선정하고 의무적으로 1년에 3학점을 이수할 것을 규정하고 있습니다. 또한 상위 직능단계 업무 수행을 위한 경력개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

교양교육

유한킴벌리는 지속적인 교육훈련시간 확대를 통해 교육시간을 확보하고 연간 스케줄에 따른 직무교육, 다기능교육, 경제, 교양, 정보화 및 영어회화 교육 등을 통하여 평생학습의 체계를 구축하였습니다. 특히 생산직 근로자가 대부분인 산업특성상 근로자들을 지식인적 사고의 틀을 갖는 학습인으로 배양하기 위한 취지에서 교양과목을 확대·시행하고 있습니다.

평생학습체제의 효과

유한킴벌리의 평생학습 모델은 기업이 실시하는 평생교육이 삶의 질을 혁신시켜 젊었을 때에는 건강하면서 혁신을 주도하고 중·장년일 때는 건강하면서 생산적이고 그리고 노년에는 건강하면서 보람 있는 사회로 변화시켜나가는 계기가 되고 있습니다.

* **능률생산조직** : 유한킴벌리는 근로자 본인들이 적용 받을 제반 인사제도에 대해 개발 단계에서부터 직접 참여하고 제도 개선까지 관여하는 '능률생산조직'이라는 선진화된 근무제도를 운영하고 있습니다. 이를 위해 일반적으로 제도를 직접 적용 받을 사원 중 노동조합의 추천을 받은 근로자 3명과 관리자 3명 및 사내 컨설턴트 1명으로 'Design Team'을 구성하여 최소 6개월에서 1년간 활동합니다.

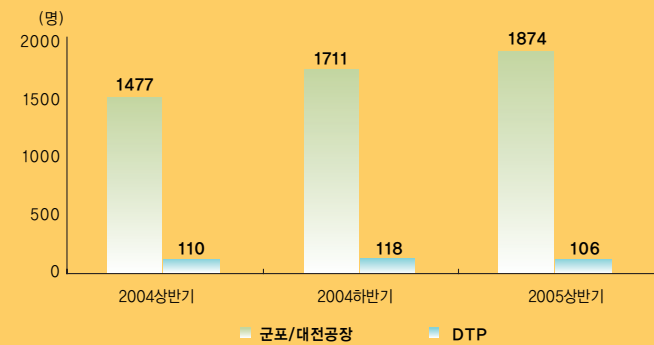
혁신경영의 사회적 확산 | 뉴패러다임센터

유한킴벌리의 혁신경영은 생산성 향상, 일자리 창출 등에서 좋은 경제적, 사회적 성과를 보여주고 있습니다. 그리고 사회적으로 혁신경영을 배우고자 하는 요청을 적극적으로 받아들여 4조 2교대, 평생학습 등의 혁신경영 기법을 공개하고, 원하는 기업에 대해서는 정부지원을 받아 컨설팅을 실시하고 있습니다. 이를 통해 사회와 혁신경영에 대한 나눔을 실천하고자 합니다.

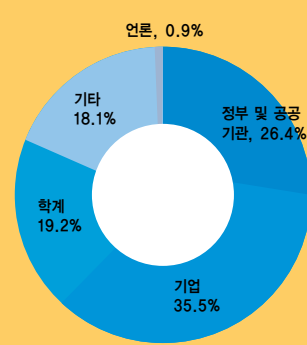
회사 및 공장에 대한 벤치마킹 및 현장 견학

2004년과 2005년 상반기에 유한킴벌리의 혁신경영을 벤치마킹하고 공장 현장견학을 실시한 인원은 7,200여 명에 달하고 있습니다. 이는 유한킴벌리 사원의 4.3배에 이르는 수로 혁신경영의 성과가 사회적으로 확산되어가고 있음을 의미합니다. 벤치마킹을 위한 방문객은 국내기업뿐만 아니라, 정부 및 공공기관, 학계, 해외기업에 이르기까지 다양하며, 이는 유한킴벌리의 혁신경영의 성과가 국내에만 한정되지 않고 해외까지 인정받고 있음을 보여주는 사례일 것입니다.

벤치마킹 및 현장방문 방문객 추이



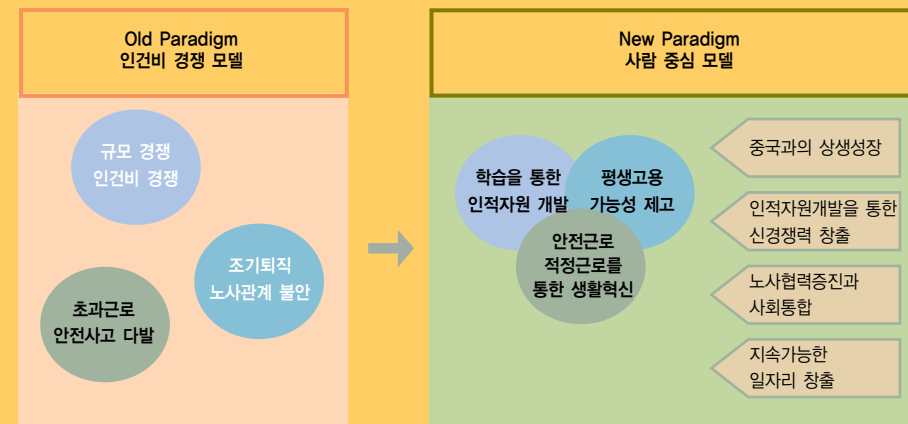
벤치마킹 및 현장방문 방문객 분류



뉴패러다임 센터 설립, 적극적 참여

유한킴벌리는 2004년 3월 설립된 뉴패러다임 센터의 활동을 돕고 있습니다. 본센터는 정부의 지원을 받는 한국노동연구원 부설 기관으로 설립되어 뉴패러다임 도입 희망기업에 대해 무료 컨설팅을 실시하고 있으며 대국민 홍보를 위해 사이버 매거진을 제작 발송 할 뿐 아니라 언론보도, 공청회, 심포지엄 개최 등을 통하여 뉴패러다임 확산을 위해 노력하고 있습니다. 교대제 제도의 실행 매뉴얼과 OJT 강사 매뉴얼 개발을 통하여 어느 기업에서나 이를 손쉽게 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

뉴 패러다임 개요



뉴패러다임 컨설팅을 위한 인적자원 파견

뉴패러다임의 확산을 위해 2005년 현재 유한킴벌리 사원 21명이 컨설턴트로 참여하고 있습니다. 평생 재충전, 평생 학습, 평생 고용의 개념을 가지고 있는 뉴패러다임은 4조 2교대 근로와 같은 형태로 생산성 50% 향상 뿐 아니라 고정비 비중 감축, 인건비 증가, 교육 연구비 투자 증가, 이윤확대의 결과 외에 부가가치(Value)가 추가되는 결과를 가져왔습니다. 뉴패러다임 모델은 근로자의 근로시간 단축을 통하여 과로해소 및 삶의 질 향상에 기여하고 학습시간 확대를 통해 지식근로자 양성이 가능하게 하였습니다. 뿐만 아니라 국가적인 고용창출 모델을 통하여 일자리 창출에 기여하고 있으며, 가동률 및 운영시간 확대로 기업의 생산성 향상에 기여하고 있습니다.

2005년까지 뉴 패러다임 컨설팅을 완료한 기업은 39개이며, 24개 업체가 현재 진행 중입니다. 다양한 시범사업 모델 개발을 통해 제조장치 산업에만 뉴패러다임이 적용될 수 있다는 고정관념을 타파 할 수 있게 되었습니다. 교대제 개편과 평생학습체계 구축을 주된 혁신 내용으로 한 뉴패러다임의 시범사업 성과 사례는 다음과 같습니다.

뉴패러다임 시범사업의 유형 : 업종별 / 규모별 / 근무제도 개편 및 평생학습형 등 다양한 모델개발

구분	근무제 개편 + 평생학습형	평생학습형	파트너십형	주요시범 사업체명	
제조업	대기업	3	1	풀무원, POSCO, 세림제지, CJ 등	
	중소기업	15	1	동양강철, 동명식품, 백산OPC 등	
서비스업	대기업	5	1	KB, 굿모닝병원, 매직서비스 등	
	중소기업	17	3	UIC시카고치과, 엠마오사랑병원, 커리어다음 등	
공공부문	정책수립		1	보건복지부, 경남도청	
	공공서비스	7	4	경찰청, 강원대, 강남초등, 국립중앙도서관, 한전 등	
계	63	47	10	6	완료업체 : 39, 진행중인 업체 : 24

2005.12.27 기준

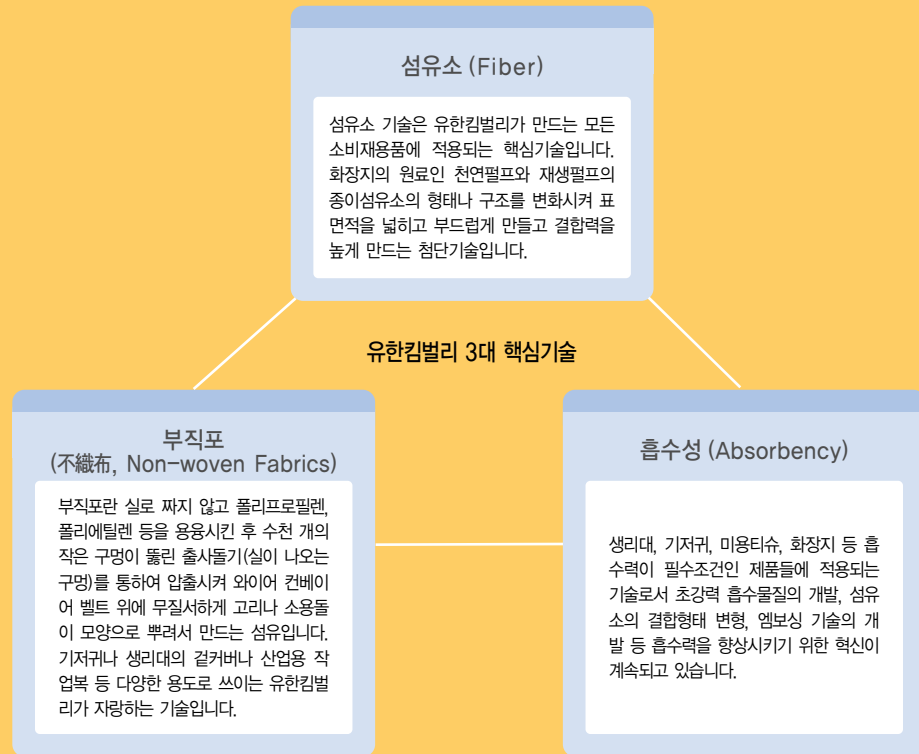
YK 컨설턴트 스쿨 개강

유한킴벌리는 경쟁력을 사람 중심으로 바꾸자는 뉴패러다임(New Paradigm)을 실천하고 있으며, 이를 전파하기 위해 뉴패러다임 센터 설립 때부터 유한킴벌리 인력이 컨설팅에 참여하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 뉴패러다임 평생학습체제에 대한 외부 컨설팅을 원활히 수행하는데 보다 체계적인 지식과 스킬의 필요성을 느끼고 경제대 경영패러다임센터와 함께 'YK 유한킴벌리 컨설턴트 스쿨' 을 열어 2005년 1월 20일부터 3월 31일까지 공장장과 인력개발부, 뉴패러다임 컨설턴트 등 총 30명을 교육시켰습니다.



혁신적인 제품 개발

혁신적인 제품개발을 통해 차별화된 품질을 갖춘 프리미엄 제품으로 성장해나가고 있어, 기업이익의 원천이 되는 동시에 차별성으로 수출의 경쟁력을 높여주고 있습니다.



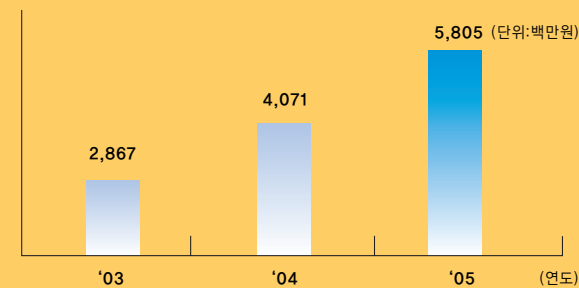
연구개발 현황

지속적인 혁신을 위한 연구개발관련 투자는 제품개발, 나노청정기술센터, 디지털날염사업부^{DTP} 등에서 이루어지고 있습니다. 제품개발관련 연구 부서로는 본사에 위치한 병원용품, 가정용품 제품개발실, 군포사업장에 위치한 프로페셔널용품, 여성용품, 유아용품, 성인용품 제품개발실, 대전사업장에 부직포 제품 개발실이 있습니다. 2002년 9월에 개소했던 나노청정기술센터는 기존의 유한양행 공장에서 군포공장 내로 2005년 2월 이전해서 잉크개발 연구를 계속 해오고 있습니다.

연구개발 관련 투자 현황

유한킴벌리의 연구개발은 2003년부터 설립된 나노청정기술센터^{NCTC}, 디지털날염사업부^{DTP}, 기존의 신제품 개발사업부에 관련된 인적 물적 투자에서 이루어졌습니다. 이에 해당하는 연구개발 인력은 2003년 26명으로 시작하여 2004년 31명, 2005년 말 35명으로 증가했습니다. 연구개발 관련 2004년 투자총액은 전년 대비 42% 증가한 약 40억 원이었으며, 2005년에는 43% 증가한 58억 원을 목표로 하고 있습니다.

연구개발 투자 금액 추이



유한킴벌리의

창조경영

기업이 지속가능하기 위해서는 창조경영이 필요합니다. 창조적 비전을 설정하고, 환경을 창조하여 신세계를 만들어내어야 합니다. 유한킴벌리의 대표적인 창조경영으로는 새로운 분야인 디지털날염사업의 진출을 들 수 있습니다. 또 비전에 따라 생활용품 위생분야에서 건강분야로 사업을 확장하고, 지역적으로는 국내 시장에서의 경쟁에서 동북아시아로 눈을 돌려 유한킴벌리가 갖고 있는 차별화된 고급 제품과 경영노하우를 통해 새로운 시장에서의 수요와 가치를 창출함으로써 창조경영에 앞장서고 있습니다.

디지털날염 사업으로의 진출 | 동북아시아로의 진출 | 신규 사업 진출 | 차별화된 신제품의 출시



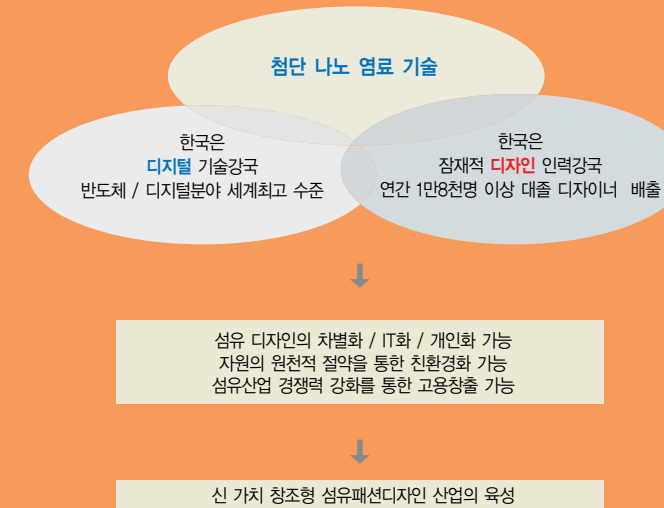


‘디지털’ · ‘디자인’ · ‘나노기술’ · ‘디지털전문인력개발’을 통한 가치 창조

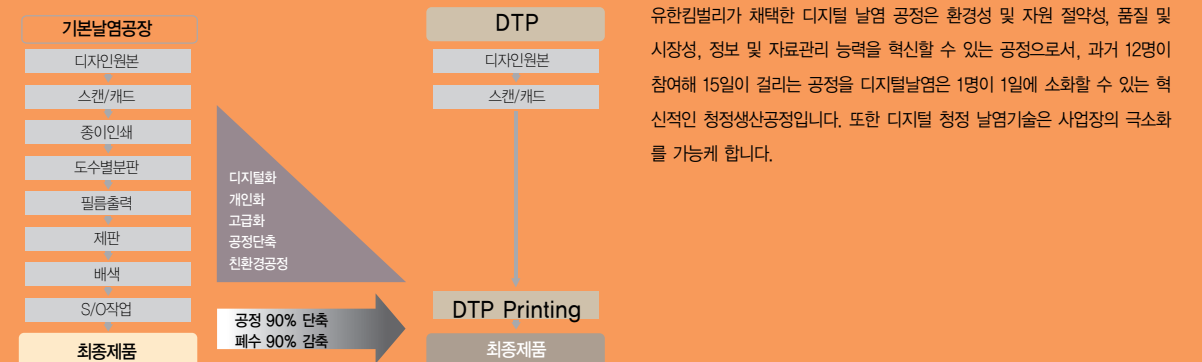
섬유산업에서의 새로운 시도

유한김벌리는 2001년부터 디지털 날염(DTP: Digital Textile Printing, 이하 DTP) 사업을 시작했습니다. 이는 종전의 복잡한 날염공정대신 IT를 접목한 새로운 청정생산의 날염공정으로, 공정 단축 및 고품질 제품생산을 뒷받침할 수 있는 신가치 창조의 미래사업입니다.

2005년 1월 1일에 섬유산업의 쿼터제도가 완전히 폐지됨에 따라 이에 대한 대응책으로 기존 섬유산업과 나노(Nano)기술, IT 등 첨단기술을 접목한 나노 염료, 디지털 날염(DTP) 사업이 정부 정책차원에서 추진되고 있습니다. 유한김벌리는 DTP사업의 선두주자로서 이러한 정부 정책에도 부합하면서 섬유산업의 고부가가치화를 통해 도전 받고 있는 섬유강국의 입지를 확고히 하여 우리나라의 섬유패션산업의 밝은 미래를 열어어나가는데 일조를 하고 있습니다.

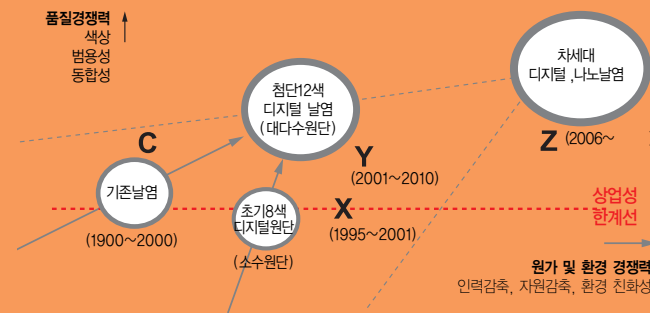


기존날염 공정과 DTP 공정 비교



DTP 기술 도입의 효과

디지털과 나노 기술의 결합



공정 단축과 원료의 절감은 물론 물을 거의 사용하지 않는 날염 기술을 적용하여 차세대 친환경 기술로도 주목되고 있는 나노 컬러린트는 현재 높은 가격으로 수입되고 있는 디지털 날염용 잉크의 수입대체가 가능해 경쟁력을 확보하는데 도움을 줄 것입니다. 또한, 나노 컬러린트 기술로 세계 디지털 날염 기술의 선두적인 역할을 할 수 있을 것으로 기대됩니다.

섬유산업의 토탈 솔루션 제공 - DTP Link

유한킴벌리는 현재 디지털 날염의 토탈 솔루션을 세계 최초로 'DTP Link' 라는 이름으로 상용화 하였습니다. 디지털 날염의 토탈 솔루션은 프린터, 소프트웨어, 잉크, 원단, 교육 그리고 A/S로서 디자인부터 프린팅까지의 공정을 컴퓨터로 처리함으로써 고객 맞춤형 소량 생산이 가능하므로 효과적인 차세대 날염 시스템으로 각광받고 있습니다. 그 외에 다른 원단에 프린트를 하고자 하는 고객들을 위해 고객 원단 코팅제도와 디자인 개발 및 패션, 섬유 관련 업무 수행에 필요한 체계적 지식 및 디지털 날염^{DM} 운영 기술 등에 대한 교육 및 고객 서비스를 제공하고 있습니다.

친환경기술 개발을 주도하는 나노 청정기술센터의 '나노잉크 개발' 성공

유한킴벌리의 나노 청정기술 센터는 2005년 6월 나노기술을 이용하여 차세대 디지털 날염에서 번거로웠던 전처리 공정^{디지털 날염 시 원천적 직색을 위해 시행되는 공정}을 생략할 수 있는 환경성이 우수한 12색 이상의 나노잉크 개발을 완료했습니다. 이는 지난 2003년 정부의 청정 생산 기술개발사업 과제로 채택되어 2년에 걸쳐 약 4억 2천만원의 지원받아 연구해온 것입니다. 2005년 디지털 날염을 위한 전용 잉크이자 친환경 기술을 핵심을 이루는 나노잉크의 개발은 우수한 색 표현으로 보다 정교하고 완벽한 디자인이 가능하게 되었으며, 폐수 및 폐기물을 최소화 하는 가장 중요한 역할을 담당해서 세계 섬유패션 산업에서 우리나라가 주도적인 역할을 할 수 있도록 디지털 날염의 수준을 더욱 높이 끌어올리고 있습니다.

DTP를 이용한 상품 : 넥타이, 스카프, 패션의류, 가방, 잡화, 인테리어 소품 등



"유한디자인 인력개발원"의 설립 및 운영

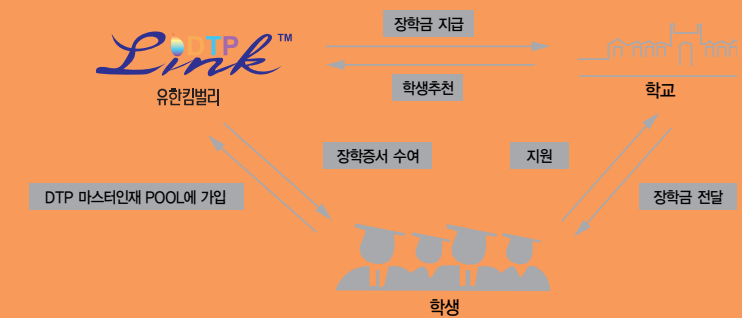
디자인&DTP 첨단 기술 접목, 고용창출 및 중소기업 인력 보급에 도움돼

디지털 방식의 디자인, 날염에 대한 이해 증진과 섬유산업 발전의 기반 구축에 기여할 수 있는 세계적인 수준의 전문인력을 양성하기 위해 유한킴벌리와 유한대학이 함께 노동부 지원을 받아 2004년 1월 디지털 디자인 전문교육기관인 '유한디자인인력개발원'을 설립했습니다. 이곳은 국내 대기업과 함께 섬유부분의 유일한 중소기업 직업훈련 컨소시엄 훈련 운영기관으로 선정되어 신규인력의 직무 양성 교육 및 재직자의 직무향상 교육을 실시하고 있습니다.

그 결과 패션이나 섬유디자인을 전공하여 취업을 희망하는 이들에게 양성교육을 통해 취업기회를 넓혀주고 국가적으로는 일자리 창출을 통한 청년실업 해소에 기여하고 있으며, 재직자의 직무향상 교육을 통해 섬유산업의 중소기업체에 차별화된 경쟁우위를 갖출 수 있는 디자인 인력을 보급에도 도움을 주고 있습니다. 그밖에도 유한킴벌리에서는 디자인 경진대회를 매년 개최하여 예비전문가들을 선발하는 동시에 앞선 DTP기술을 알리는 장으로 자리매김을 하고 있습니다.

주요 교육 실적(2004.1~2005.12)

- 구직자 양성 훈련 : 345명
- 재직자 향상 훈련 : 484명
- 수료생 취업 연결 : 197명
- 교과 과정 개발 : 17개
- 참여 업체 모집 : 166개 중소기업
- 대학 및 산업체 강사 협력 : 63명



중국 시장에서의 새로운 수익모델 창조

동북아 경제·경영 협력체제 구축

유한킴벌리는 2003년 1단계로 동북아경제·경영 협력커뮤니티의 개념을 가지고 정보와 지식교류를 하다가 2004년 2단계로 연구 개발, 마케팅, 생산관리, 구매관리, 정보화, 영업혁신 등 전 분야에 걸쳐 평생학습을 통한 지속적 혁신으로 키워낸 전문 인력을 동북아시아의 회사들과 인적 교류를 시행함으로써 새로운 변화를 추구하고 있습니다. 유한킴벌리의 동북아 시장 진출의 패러다임은 단순히 완제품이나 원부자재의 수출에 그치지 않습니다. 인적 교류를 통한 지원과 컨설팅을 통해 상호 장기적이고 생산적인 가치를 창출할 수 있게 만들고 있습니다. 예를 들어 구매팀은 아시아 전체 구매를 관리한다든지, 재무팀은 아시아의 정보화를 구축하고, 영업팀도 자신들의 영업혁신 노하우를 바탕으로 중국의 영업능력 강화를 돕는 일에 나서고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 활동을 통해 보다 강력한 기업으로 리더십을 구축하는 좋은 기회를 창출하고 있습니다.

중국의 프리미엄 기저귀 시장 개척

유한킴벌리는 2003년부터 매년 최고의 경제성장률을 보이는 기회의 시장인 중국과 한국 시장의 절반이나 되는 매력적인 고급 시장인 대만 등 잠재력이 큰 동북아 시장을 대상으로 본격적인 진출을 시작했습니다. 이러한 유한킴벌리의 동북아 시장 진출은 두 가지 의미에서 가치를 창조하고 있습니다. 우선 국내 시장에서의 경쟁을 떠나 중국이라는 새로운 시장으로 눈을 돌렸다는 점이며, 두 번째로는 세계 유수의 다국적기업들과 경쟁하고 있고, 기저귀 공장만도 수천 개가 넘는 중국의 저가 기저귀 시장에서 경쟁하지 않고 품질 경쟁력을 바탕으로 프리미엄 시장에서 새로운 수익모델을 창조했다는 점입니다.

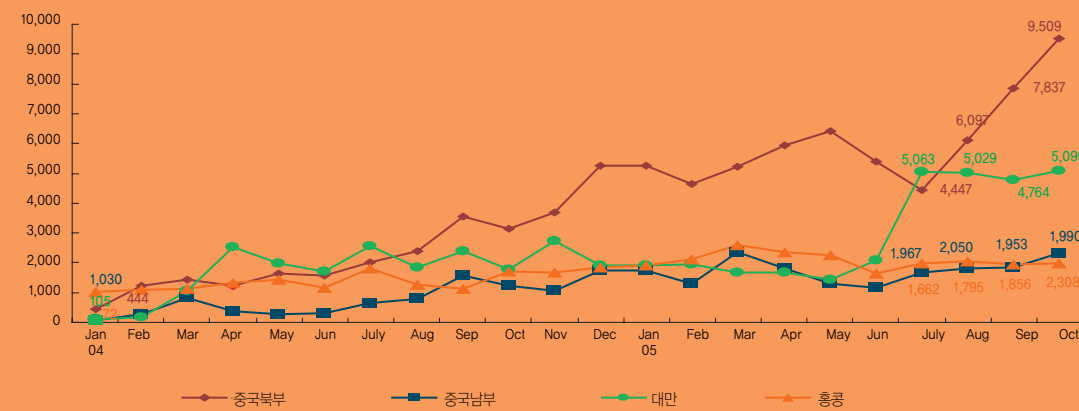
2004년 2월 유한킴벌리의 대표적 제품인 기저귀 하기사 Huggies Comfort는 고급 품질을 바탕으로 중국 출시 후 2005년 중국의 주요도시에서 프리미엄 기저귀 시장점유율에서 선두를 차지하고 있습니다. 또 중국의 소비자 조사결과에서도 하기사는 가장 고품질의 혁신적인 제품으로 인식되어, 향후 전망이 밝습니다.

수출실적

(단위, 백만원)

연도	2001	2002	2003	2004	2005
수출실적	37,664	35,408	33,247	40,483	56,200

2004 주요 중국지역에서 유한킴벌리 기저귀 판매증가 추세 (국가별 판매추이)



틈새 시장과 이머징 시장에서의 가치 창조

유한킴벌리는 기본 사업 외에 신규사업을 차세대 사업으로 키우기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 신규사업에는 디지털날염 사업을 포함하여 병원위생용품, 성인위생용품과 기존의 위생용품분야에서 좀더 넓은 개념으로 사업 미션을 확장한 건강위생용품이 있습니다. 즉 기존 생산 제품의 틈새시장 Niche Market과 작지만 잠재력이 큰 시장의 공략을 위한 새로운 개념의 신규사업도 계획하고 있습니다. 이러한 사업적 노력은 향후 회사의 규모를 성장시키기 위해 매출의 40% 가까이를 신규사업의 비중에서 차지할 수 있도록 해야 한다는 비전에 근거한 것입니다.

2003년 1월부터 글로벌 차원에서의 신규사업 개발을 착수한 이래로 2004년 7월에 신규사업 전담부서를 만들고, 현재 애견용품 Pet Care, 기존과는 다른 영역의 물티슈 Wiping, 장갑 Glove 등 구체적인 분야에서 신제품을 내며 테스트 단계에 들어갔습니다. 이러한 제품들은 기존 카테고리 내에 있지만 새로운 제품 형태이거나, 새로운 가치로서 고객에서 새로운 편익을 제공해 줄 수 있을 것으로 기대되고 있습니다. 개발되고 있거나 이미 시장에 선을 보이고 있는 주요 제품으로는 휴대용 비데처럼 사용할 수 있는 크리넥스 후레쉬 비데 물티슈, 세이프스킨 위생장갑, 건강마스크 등이 있습니다.



이제까지 경험하지 못한 우리나라 최초 또는 시장 최초의 신제품들

국내 최초의 아기전용 3겹 티슈 출시

베이비 소프트 티슈 (2004년 1월 출시)

3겹 티슈로서, 부드러우며, 먼지가 적고, 아기 피부에 사용되는 만큼 바셀린 로션과 베이비 파우더가 들어있는 고급티슈입니다.

국내 최초의 자동차 전용티슈 출시

크리넥스 컵 티슈 (2004년 2월 출시)

컵 모양 용기에 티슈를 담아 차 안에서 사용하기 편리하도록 만든 제품으로, 차량에 부착되어 있는 컵홀더에 딱 맞게 디자인되었습니다.

국내 최초의 3겹 화장지 출시

크리넥스 3겹 티슈 (2004년 8월 출시)

국내 최초로 2겹이 아닌 3겹 티슈 화장지로, 도톰해서 흡수력이 강하고, 100% 천연펄프라 부드럽습니다. 2색 꽃무늬에, 포프리 향이 특징이며, 비데 후 뒷 처리용으로도 적합합니다.

35세 여성들을 위한 여성위생용품 출시

포이즈 35+플러스 (2005년 3월 출시)

포이즈 35+플러스는 파워 흡수층을 사용해 기존 여성제품 대비 흡수량이 2배 이상으로, 무엇보다 요실금으로 불편을 겪는 여성들을 위한 전용제품입니다. 또한 구연산이 함유된 초강력 흡수제가 냄새까지 흡수해주며, 순면감촉 커버를 사용해 피부 자극을 최소화했습니다.

국내 최초 빨아쓰는 키친타올 출시

크리넥스 빨아쓰는 키친타올 (2005년 8월 출시)

국내 최초로 신공법 Hydro-Entangled을 채택, 물에 젖어도 풀림이 없어 2~3번 빨아서 재사용이 가능한 키친타올입니다. 냄새, 세균 등에 쉽게 노출될 수 있어 비위생적인 행주의 단점을 극복해 물에 강하고 위생적입니다.

프리미엄 위생장갑 출시

세이프스킨 프리미엄 위생장갑 (2005년 8월 출시)

기존 경쟁사 제품 대비 4배 튼튼한 재질로 잘 찢어지지 않으며 장갑 전체에 엠보싱 처리가 되어 있어 미끄러지지 않는 장점이 있습니다. 대형과 중형 두 가지 사이즈로 출시되어 손의 크기에 따라 원하는 사이즈로 편리하게 사용할 수 있습니다.

국내 최초 입히는 기저귀 출시

하비스 매직팬티 (2005년 12월 출시)

팬티처럼 입고 간편하게 벗을 수 있는 새로운 개념의 입히는 기저귀로, 걷기 시작하는 아기들을 위한 제품입니다. 매직밴드와 허리밴드가 허리 전체를 감싸주어 걷기 시작하는 아이가 움직여도 항상 편안하게 감싸주며, 3중 파워 흡수층과 에어 프레시 커버를 사용해 아기 피부를 보송보송하게 유지시켜줍니다. 또한 원터치 매직테이프로 간편하게 벗을 수 있습니다.

부록

검토의견서

제3자 검증의견서

BSR Index

이해관계자 참여결과

준법현황

수상 및 평가 실적

인증획득내역

협회 및 단체가입 현황

행동규범

광고윤리강령



검토 의견서

기업의 지속가능경영은 기업이 '지속가능한 기업'으로 성장하는 것을 목표로 사회 및 환경적 책임을 전략적으로 활용하여 경쟁우위를 창출하고 경제적 책임을 이행하는 기업 전략을 뜻합니다. 이러한 차원에서 지속가능보고서는 기업이 지속가능경영을 통하여 어느 정도의 정성적 및 정량적 성과를 창출하였는지 이해관계자에게 보고하는 매체입니다. 이에 지속가능보고서 발간은 21세기 글로벌 스탠더드의 하나로 인식되고 있고 현재 국내 발간기업 또한 빠르게 증가하고 있습니다. 그러나 초기 단계이다 보니 보고내용이 제한적이고 철저한 외부 인증을 통하여 검증된 보고서는 일부에 불과합니다. 이러한 시점에서 발간된 유한킴벌리의 지속가능보고서는 다음과 같은 의미를 가집니다.

첫째, 글로벌 표준으로 사용되고 있는 GRI 2002년 가이드라인이 경제·사회·환경적 성과만을 보고하고 있는 한계를 보완하기 위하여 기업의 성장동력인 혁신경영과 창조경영을 아우르는 BSR 가이드라인을 사용했습니다. 이를 통해 적극적 의미의 지속가능보고서의 필요충분 조건을 모두 충족하게 되었고 이는 국내 최초라고 할 수 있습니다.


둘째, 기업이 영향을 주고 받는 재무 및 비재무 이해관계자를 체계적으로 분석하고자 설문조사, 포커스 그룹 인터뷰 등을 실시하여 이해관계자들에게 의미 있는 정보를 위주로 보고하고자 했으며 기업활동에 대한 이해관계자의 부정적 의견을 가감없이 공개하는 동시에 이에 대한 기업의 입장을 진솔하게 보고하는 노력을 하였습니다.

셋째, 본 보고서는 국내기업의 지속가능보고서 발간 시 밝히기 꺼려하는 준법현황, 노조관계와 정치자금 문제에 대해 기업의 원칙 및 이에 대한 성과를 적극적으로 공시하고 있습니다. 공개하기 어려운 정보를 투명하게 공개하여 솔직한 의견과 실천 의지를 기술함으로써 투명경영의 의지를 천명하였습니다.

넷째, 유한킴벌리는 스스로 기업활동 전 과정에 대한 환경경영활동을 실천하고 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있으며 이에 대한 성과를 보고하고 있습니다. 유한킴벌리의 환경경영은 단순한 오염물질 저감 활동이라기 보다는 경영혁신의 관점에서 환경경영을 구현하고자 노력하고 있으며 환경경영의 대상을 지구환경까지 포괄하고 있다는 차별점을 보여주고 있습니다. 본 보고서는 이러한 환경경영 노력과 성과 그리고 향후 목표를 담고 있습니다.

다섯째, 유한킴벌리는 사회적 책임을 전제로 사회공헌활동을 기업 전반에 통합하여 본원적 기업활동과 유기적으로 연계되어 실천되고 있습니다. 이러한 통합적 운영은 사회공헌활동이 비용이 아닌 가치창출의 원천으로 자리잡아 성공적인 사회공헌활동 메커니즘으로 구축되어 있습니다. 본 보고서를 통하여 유한킴벌리의 사회공헌활동 메커니즘과 이를 통한 사회 가치 창조성과를 자세히 기술하여 벤치마크 정보를 제공하고 있습니다.

본 보고서는 이해관계자의 이해를 돕고자 기업성과부분에 대하여 도식과 도표를 사용하여 상세한 설명을 하였습니다. 앞으로도 이해관계자의 눈높이에 맞춘 보고서를 발간할 수 있었으면 합니다. 향후 지속가능보고서의 완성도 향상을 위해서는 지속가능경영의 성과를 보여줄 수 있는 정량화된 데이터를 추가 개발하여 과거대비 및 목표대비 성과추이를 보고할 수 있도록 노력해야 할 것입니다. 또한 새로운 전략과 목표를 설정하고 이해관계자의 참여를 확대하여 이들과의 성공적인 연대 관계를 유지해야 할 것입니다. 특히 이해관계자와의 약속 이행 여부를 보여주고 매년 일관된 메시지를 전달하는 지속적인 보고서의 발간 노력 또한 중요함을 잊지 말아야 합니다. 이 같은 실천을 통해 앞으로 유한킴벌리가 지속가능경영의 선도적 역할을 해 나가길 바랍니다.

서울대학교 경영대학 교수, 한국경영학회 회장 조 동 성 

제 3자 검증보고서

유한킴벌리 경영진 귀중

서문 Introduction

우리는 유한킴벌리의 '2005 지속가능성 보고서'에 대한 독립적인 '제3자 검증기관'으로서 검토를 요청 받았으며 본 작업은 지속가능성 보고서 검증의 목적을 위해서만 이루어졌습니다. 우리는 우리의 검토과정 및 검토의견에 대하여 유한킴벌리를 제외한 제3자에 대해서는 법적 책임이 없음을 명백히 밝힙니다. 본 보고서에 포함된 정보의 수집과 작성에 대한 책임은 유한킴벌리에 있으며, 또한 이러한 책임에는 적절한 장부 및 지속가능성 보고서 작성과정을 뒷받침하도록 설계된 시스템과 내부통제의 유지에 대한 책임이 포함됩니다.

작업내용

우리는 유한킴벌리의 지속가능경영성과의 공시 및 모니터링에 대한 사내 시스템, 업무 프로세스, 역량을 검토하였습니다. 또한 우리는 유한킴벌리가 작성한 지속가능성 보고서에 실린 데이터의 적절성을 검토하고 그 데이터가 중대한 오류나 편견을 담고 있는지를 확인하였으며 이에 따라 다음과 같은 독립적 의견을 표명합니다.

범위 Context and Scope

유한킴벌리는 '2005 지속가능성 보고서'에서 지속가능경영과 관련한 사내·외 투자 및 프로그램, 목표 대비 성과, 벤치마크 대비 성과 및 향후 목표에 대하여 보고하고 있습니다. 따라서 우리는 다음과 같은 내용을 검토하였습니다.

- 본 보고서의 02 경제성과, 03 윤리경영, 04 사회책임경영, 05 환경경영, 06 혁신경영, 07 창조경영에 실린 데이터가 이해관계자에게 주요한 이슈를 포괄적으로 포함하고 있는지, 이에 대하여 거짓없이 충실히 공시되었고 중대한 오류나 편견을 담고 있는지를 검토하였습니다.
- 본 보고서가 B.E.S.T 지속가능보고 가이드라인^{이하 BSR*}과 GRI 가이드라인에 의거되어 작성되었는지 검토하였고, BSR 인증단계 중 어느 단계에 해당하는지 검토하였습니다.

* B.E.S.T 지속가능보고 가이드라인은 한국기업들의 지속가능성 보고서 발간 확산을 목적으로 윤경포럼이 개발, 보급하는 가이드라인입니다. 이는 글로벌 지속가능보고 가이드라인에 한국기업들의 현실을 접목시킨 한국형 가이드라인으로써 그 내용에 따라 5단계로 구분하여 기업의 보고 수준을 단계별로 파악할 수 있습니다.

독립성 Independence

우리는 본 보고서 작성시 지속가능경영과 관련된 사항 또는 본 보고서에 포함된 주요 사항에 대한 작성에 참여하지 않았으며, 회사의 어떠한 영향력, 이해상충으로부터 거리를 둘 수 있는 독립성과 자율성을 지니고 있습니다. 또한 우리는 유한킴벌리의 운영활동전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

보고기준 Standards and Criteria

-BSR 가이드라인

: 우리는 유한킴벌리의 '2005년 지속가능성 보고서'에서 보고된 내용이 윤경포럼이 개발한 'B.E.S.T 지속가능보고 가이드라인' 중 어느 단계에 해당하는지를 검토하였습니다.

-GRI 지속가능보고 가이드라인

: 우리는 유한킴벌리의 '2005 지속가능성 보고서'가 GRI '2002 지속가능성 보고서 가이드라인'의 경제, 사회, 환경적 핵심지표와 부가지표에 부합 되도록 작성되었는지 확인하였습니다.

검토심사 방법 Work undertaken

우리는 다음과 같은 과정을 통해서 본 보고서의 충실성 및 정확성을 확인하였습니다.

- 미디어 및 인터넷 검색조사 : 보고기간 동안 사회 및 환경관련 주요 이슈를 파악하였습니다.

- 경영진 인터뷰 : 지속가능경영의 개발, 시행 및 평가를 담당하는 경영진 인터뷰를 통하여 지속가능경영 내부 프로세스 및 성과지표 개발, 목표치 대비 성과, 해당지표에 대한 산출근거를 조사하였습니다.

- 주요 기록 및 문서 검사 : 유한킴벌리에서 제시한 주요 기록 및 문서를 근거로 보고내용을 심사하였습니다. 이를 위한 세부 검토심사 방법으로 경영전략 자료 검토, 표준화된 각종 내부 문서 검토, 외부 공개자료 검토, 사내 임직원 및 이해관계자를 대상으로 하는 설문조사 등 부속자료를 상세 검토하였습니다.

검증의견 Conclusions

우리는 보고서에서 보고된 내용 및 성과가 충실하게 보고되었다는 검토의견을 밝히기 위해 필요한 정보 및 설명을 얻기 위한 모든 작업을 진행하였고 이에 다음과 같은 검토의견을 밝힙니다.

- '2005 지속가능성 보고서'의 '프로파일'에 해당하는 보고내용이 중대한 오류나 편견을 담고 있지 않는 것으로 판단됩니다.

- '2005 지속가능성 보고서'의 '02 경제성과'에서 공개하고 있는 다양한 수치 데이터가 올바르게 표현되었는지를 검토하였으며, 수치 데이터를 검토하기 위해 공식적인 회계자료 및 외부공표자료를 활용하여 적절한 데이터를 사용하였음을 확인하였습니다.

- '2005 지속가능성 보고서'의 '03 윤리경영, 04 사회책임경영, 05 환경경영, 06 혁신경영, 07 창조경영'에 실린 보고범위가 이해관계자에게 큰 영향을 미칠 수 있는 모든 주요한 이슈를 포괄하고 있으며 보고내용이 중대한 오류나 편견을 담고 있지 않는 것으로 판단됩니다.

- 본 보고서는 'B.E.S.T 지속가능보고 가이드라인' 중 92%를 보고 혹은 일부 보고하여 제4단계에 해당합니다.

향후 고려되어야 할 사항

국내 생활위생용품업계 최초의 지속가능성 보고서로서 유한킴벌리의 '2005 지속가능성 보고서'는 **최초로 BSR 4단계** 검토의견을 취득하였습니다. 본 보고서는 지속가능경영에 대한 내부 프로세스, 성과에 대한 산출근거, 목표치 대비 성과에 대하여 충실히 보고하고 있고 다양한 이해관계자의 의견을 청취할 수 있는 시스템 및 결과를 투명하게 공시하고 있다는데 타 보고서와 차별화되고 있습니다. 반면 사회공헌활동과 같은 비재무 정보에 대해서는 비교 가능하도록 계량화 노력이 필요하며 지속적으로 목표 대비 성과를 보고하여 과거 성과대비 개선추이를 보여줄 수 있는 방향으로 발전하여야 할 것이다. 따라서 앞으로 유한킴벌리는 사회성과에 대한 데이터 축적 및 관리시스템을 보완하여 보고내용에 대한 포괄성 및 충실성을 높이고 기업의 내·외부 이해관계자의 폭넓은 참여를 통하여 기업환경에 적합한 지속가능경영 이슈를 지속적으로 검토·개발할 것을 제안합니다.



산업정책연구원

2006년 2월 20일

BSR Index



유한킴벌리 2005 지속가능성 보고서는 GRI 지속가능보고 가이드라인과 B.E.S.T 지속가능보고 가이드라인^{BSR}을 기준으로 작성하였고 아래의 인덱스는 본 보고서의 어디서, 어떠한 지속가능 이슈를 보고하고 있는지 안내하여주는 역할을 할 것입니다.

BSR Index 충족 상태 표식화

표 식	설 명
●	보고
◐	일부 보고
○	보고 안됨
◇	해당 없음(N/A)

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI
Report Overview A. 기업현황 소개	A_1	CEO 성명서	6~7	●	1,2
	A_2	비전 및 가치	10~11	●	1,1
	A_3	기업명	2	●	2,1
	A_4	주요제품과 서비스	13	●	2,2
	A_5	조직도	14	●	2,3
	A_6	주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사	11, 14	●	2,4
	A_7	합자회사, 자회사, 임대시설, 외주 사업부에 대한 보고기준	N/A	◇	2,15
	A_8	해외 사업장이 있는 국가	N/A	◇	2,5
	A_9	조직의 법적 소유구조의 성격	11	●	2,6
	A_10	활동 시장의 성격	13, 82~85	●	2,7
	A_11	지리적 위치에 따른 시장분류	N/A	◇	EC2
	A_12	조직 규모(종업원, 제품과 서비스, 자산 등)	11~16	●	2,8
	A_13	순매출	16	●	EC1
	A_14	기말 이익 잉여금 증감	16	●	EC7
	A_15	제품, 자재, 서비스의 구매금액	없음	○	EC3
	A_16	조직, 국가별 공급업자 분류	24	●	EC11
	A_17	사업부 위치 및 변화관련한 주요결정사항	8~9	●	3,18
	A_18	국내외 산업 및 비즈니스 협회 회원자격	부록	●	3,15

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI
Report Overview B. 보고서 내용	B_1	보고범위	2~4	●	2,13
	B_2	보고기간	4	●	2,11
	B_3	이해관계자 정의 및 참여방법	3~4	●	2,9
	B_4	보고기준	2~4	●	2,17
	B_5	경제, 환경, 사회적 비용 및 효과 산정기준 및 정의	3	●	2,18
	B_6	경제, 환경, 사회적성과의 측정방법의 변화	2	●	2,19
	B_7	보고서 신뢰성향상을 위한 정책 및 내부절차	2, 부록	●	2,20
	B_8	보고서 외부인증에 대한 정책 및 내부절차	2	●	2,21
	B_9	최근 보고서 발간일자 및 이후 변동사항	N/A	◇	2,12, 2,16, 2,14
	B_10	보고서 담당 연락처	부록	●	2,1, 2,22
C. 이해관계자 참여	C_1	주요 이해관계자의 파악기준 및 선정	3	●	3,9
	C_2	이해관계자와의 협의방식	4, 20~29, 43~46, 50	●	3,10
	C_3	이해관계자 협의에 의해 발생한 정보형태	43~46, 부록	●	3,11
	C_4	이해관계자 참여에 의한 정보의 사용현황	26, 43~46	●	3,12
D. 지속 가능성	D_1	경제, 환경, 사회 목표	6~7, 11, 17, 52	●	-
	D_2	경제, 환경, 사회 성과	14, 16~18, 25~30, 32~50, 54, 66	●	-
	D_3	향후 전략 및 목표	11, 52	●	-
	D_4	BSR Matrix	부록	●	-

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI
경 제	EC1	국가별/지역별 총 종업원 수와 보상금액	25, 30	●	EC5
	EC2	채권의 배당금 별로 분류된 자금 공급자의 분포	11	●	EC6
	EC3	대금지급 정확성	20, 24	●	EC4
	EC4	국가별 납세액 총합	18	●	EC8
	EC5	국가별 수취 보조금	부록	●	EC9
	EC6	지역사회, 민간단체 기부	18	●	EC10
	EC7	비핵심사업 인프라 개발	81	●	EC12
	EC8	간접적 경제효과	4	●	EC13
	EC9	혁신성과(사례 혹은 경제적 가치 중심으로 서술)	70~76	●	-
	EC10	브랜드 가치평가	부록	●	-
	EC11	창조경영 성과	79~85	●	-

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI	
사회	GR1	기업지배구조	11	●	3.1	
	GR2	사외이사 비율	없음	○	3.2	
	GR3	이사회 분리 및 구성현황(대주주, 여성 및 장애인 포함)	11	●	LA11*	
	GR4	조직의 경영전략 추진에 필요한 전문성을 결정하는 프로세스	없음	○	3.3	
	GR5	이사회 차원의 경제, 환경, 사회적 리스크 파악 및 관리 프로세스	11	●	3.4	
	지배구조 및 리스크 관리	GR6	경제, 환경, 사회적 리스크 실현 및 감독을 담당하는 최상위 상설조직 및 최고직급 담당자 설명	12	●	3.6
		GR7	임원 보상과 조직의 재무 및 비재무 목표 성취도와의 연관관계 체제	11, 30	●	3.5
		GR8	이사회 활동 내용(빈도 및 참석률)과 주요 결정사항	11	●	-
		GR9	지배구조 관련 법규정 및 준수현황(지역/기업형태별)	11, 부록	●	-
		GR10	조직의 경제, 환경, 사회적 헌장	부록	●	3.14
		GR11	조직의 리스크사전에방원칙 도입여부(리오선언)	62	●	3.13
		GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출 방법	N/A	◇	3.8
지속가능경영 시스템		SM1	가치사슬 영향 관리 정책 및 시스템	23~24, 54~55	●	3.16
		SM2	조직의 간접적 경제, 환경, 사회 영향 관리 프로세스	4	●	3.17
		SM3	경제, 환경, 사회적 성과와 관련한 프로그램과 절차	20~30, 32~50, 53~65	●	3.19
	SM4	경제, 환경, 사회 관리 시스템 관련 인증	부록	●	3.20	
종업원	EM1	동등 기회와 관련된 정책 또는 프로그램	25	●	LA10	
	EM2	종업원 현황	25	●	LA1	
	EM3	경영진 여성 및 소수집단 구성비	25	●	LA11	
	EM4	종업원 평균 임금(직급별, 사업부별 등)	30	●	-	
	EM5	활동지역, 동종 산업의 임금 및 복리수준	30	●	-	
	EM6	지역/국가별 순 고용창출과 이직율	25	●	LA2	
	EM7	평균근속연수	25	●	-	
	EM8	인권보호와 관련된 정책 및 프로세스	25, 부록	●	HR1	
	EM9	차별관행의 예방정책 및 모니터링 결과	25	●	HR4	
	EM10	결사자유정책	28	●	HR5	
	EM11	아동노동금지 정책 및 모니터링 결과	25	●	HR6	
	EM12	강제/강요노동금지 정책 및 모니터링 결과	25, 부록	●	HR7	
	EM13	형의관행	28~29	●	HR9	
	EM14	사내 노조관련 조직 개요(노사협의회 설치 및 운영, 경영진 참여현황 등)	11	●	-	
	EM15	노동조합 종업원 가입조항 및 가입 종업원	28	●	LA3	
	EM16	의사결정 및 기업경영에서 공식적인 직원참여를 보장하기 위한 조항	28~29	●	LA13	
	EM17	조직의 변화시 종업원과의 대화 및 협의 정책 및 프로세스	28~29	●	LA4	
	EM18	보건 안전 위원회	26	●	LA6	
	EM19	산업 재해와 질병 기록과 통지에 대한 사례	27	●	LA5	
	EM20	산업안전보건 관련 노동조합과의 공식협의내용	27	●	LA15	

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI	
사회	종업원	EM21	비정규직, 파견근무직원, 협력업체 직원 포함한 종업원 관련 글로벌 국제기준 도입 및 준수현황(UN 다국적 기업 책임규정, UN Global Compact, OECD 다국적기업 가이드 라인, SA 8000 등)	N/A	◇	-
		EM22	ILO산업보건관리시스템 가이드라인 준수증거	26	●	LA14
		EM23	HIV/AIDS를 포함한 질병예방 및 건강증진 정책과 프로그램	27	●	LA8
		EM24	부상, 손실일수, 결근율	27	●	LA7
		EM25	법정의 종업원 복리후생제도	50	●	LA12
		EM26	종업원 물리적 근로환경 개선노력	61, 63	●	-
		EM27	종업원 관련 법규정 및 준수현황(지역별, 산업별), 특히, 여성, 노인, 장애인 등 소외계층 고용현황 및 관련 법적요건 준수여부 포함	25, 부록	●	-
		EM28	보복금지정책 및 비밀보장이 되는 직위고충상담시스템	29	●	HR10
		EM29	부당노동행위 구제신청 및 해결현황	29	●	-
		EM30	노동쟁의관련 현황(파업, 태업, 강제적 직장폐쇄 등)	28	●	-
		EM31	종업원의 지식수준 및 성취의욕	부록	●	-
		EM32	윤리경영 전담 부서 및 규모, 자원투자, 보고라인	12, 21	●	-
		EM33	윤리강령에 대한 정기적인 교육 및 지침 제공	20	●	-
		EM34	직원 당 한해 평균 교육시간	70	●	LA9
		EM35	직원의 고용가능성 및 퇴직관리를 위한 교육 프로그램	72~73	●	LA16
	EM36	기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	72~73	●	LA17	
	EM37	인권정책 및 실제에 대한 직원교육	20	●	HR8	
	EM38	보안직원 인권교육	25	●	HR11	
	EM39	종업원 만족도/불만도 조사 및 결과	부록	●	-	
	사업파트너	PN1	협력업체의 거래특징과 규모 및 지속가능관련 이슈 설명	23~24, 46~47	●	-
		PN2	공급자/계약자 및 투자/조달 결정시 인권영향 고려여부	23	●	HR2
		PN3	공급 사슬내의 인권실적 평가 프로세스 및 실적	24	●	HR3
		PN4	윤리경영 및 사회책임경영(예: 환경경영, 인권, 고용평등, 노사관계 등)에 대한 협력업체 평가제도 및 계약시 반영정도 설명(거절건수 및 계약규모 포함)	23	●	-
		PN5	협력업체 윤리, 사회적 책임 감사 및 윤리경영 지원제도 설명	46~47	●	-
		PN6	협력업체 불만처리를 위한 제도 및 피드백 반영 사례 설명	46	●	-
		PN7	협력업체 만족도 조사 및 결과설명	부록	●	-

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI	
사회	소비자	CS1	활동하는 시장의 소비자 특성 및 지속가능관련 이슈 설명	43~45	●	-
		CS2	소비자 관련 법과 규정 및 준수현황(지역별, 산업별)	부록	●	-
		CS3	독점금지관련 법원 판결	부록	●	SO6
		CS4	경쟁저해행위 예방을 위한 정책, 절차 및 관리 메커니즘 설명	24	●	SO7
		CS5	고객 프라이버시 관련 정책, 절차 및 관리 메커니즘	43	⦿	PR3
		CS6	제품 사용기간 동안 고객안전 및 보건보호를 위한 정책, 절차 및 관리 메커니즘	45	●	PR1
		CS7	제품 정보와 라벨링 관련 정책, 절차 및 관리 메커니즘	44	●	PR2
		CS8	주요 소비자 피드백 및 반영사례	45	●	-
		CS9	사회적, 윤리적 이슈를 고려하여 혁신한 제품과 서비스(윤리적 제품과 서비스) 설명	78~80	●	-
	CS10	제품 영향감소효과를 따급하기 위한 기업 캠페인	32~36	●	-	
	CS11	고객만족관련 정책, 절차 및 관리 메커니즘(설문결과 포함)	43~45	●	PR8	
	CS12	자발적 및 비자발적 제품철회 사례 및 이유설명	45	●	-	
	CS13	고객안전 및 보건관련 법규위반 사례, 처벌 및 벌금	45, 부록	●	PR4	
	CS14	고객안전 및 보건관련 제품과 서비스의 민원	45	●	PR5	
	CS15	자발적 강령준수, 사회 혹은 환경책임 관련한 제품라벨 및 수상실적	44, 58	●	PR6	
	CS16	제품정보와 라벨링 관련 법규위반 건수 및 유형, 관련 처벌 및 벌금	44, 부록	●	PR7	
	CS17	광고 관련 표준과 자발적 강령준수를 위한 정책, 절차 및 관리 메커니즘	부록	⦿	PR9	
	CS18	광고와 마케팅 관련 법규 위반 건수와 유형	부록	●	PR10	
	CS19	고객 프라이버시 침해 관련 입증된 불만건수	부록	●	PR11	
사회	지역사회	CO1	활동하는 지역사회의 특성 및 지속가능경영 이슈 설명	32~42	●	-
		CO2	지역주민의 니즈를 처리할 정책, 가이드라인, 절차	74~75, 부록	●	HR12
		CO3	커뮤니티 고충처리 메커니즘/기관설명	웹사이트	●	HR13
		CO4	지역사회 영향에 대한 정책, 절차 및 관리 프로그램 설명	39~41	●	SO1
		CO5	지역사회 프로그램을 위한 사내 투입시간 및 운영비용	41	⦿	-
		CO6	지역사회 프로그램의 효과(수혜자 규모 및 홍보효과 및 기업명성 등 가치창출)	34~41, 부록	●	-
		CO7	지역사회 만족도 조사 및 결과 설명	159~166	●	-
		CO8	영업수익 중 지역사회에 재분배되는 비중	18	●	HR14
		CO9	뇌물과 부패에 대한 정책, 절차 및 관리 메커니즘 설명	22	●	SO2
		CO10	정치적 로비와 정치헌금 관련 정책, 절차 및 관리 메커니즘 설명	22	●	SO3
		CO11	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	22	●	SO5
		CO12	사회, 윤리, 환경성과와 관련한 수상실적	부록	●	SO4

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI	
환경	환경정책 및 투자	EV1	환경 관련 부서 및 인력, 매출액 대비 환경투자액	58, 62	●	-
		EV2	환경영향에 대한 세부 정책(예: 전과정 평가(LCA)를 통한 주요 환경영향, 신기술 도입, 환경회계, 종업원 환경교육 등)	53~66	●	EN35
		EV3	형태별 전체 환경 비용지출	62	⦿	-
		EV4	글로벌 환경기준 도입 현황(신화학물질관리정책(REACH), 화학물질 국제통일분류체계(GHS), 유해물질사용제한 지침(RoHS), 전기전자처리지침(WEEE), 에코디자인 지침(EuP), 생산자책임재활용제(EPR), 교토 프로토콜)	53, 62~63	●	EN1
		EV5	정량화된 환경목표 설정 및 성과 설명	58	●	EN17
		EV6	재생가능한 에너지원 사용과 에너지 효율향상 이니셔티브	57	●	EN27
		EV7	오염자의 천연생태계 및 종 보호 및 복구를 위한 목표, 프로그램, 목표치	36	●	-
	원재료 및 에너지	EV8	물을 제외한 형태별 총 자재 사용량	없음	○	EN2
		EV9	조직 외부에서 나온 재활용된 폐기물의 사용비율	없음	○	EN3
		EV10	직접 에너지 사용량(운영, 제품생산, 운송 포함)	58	●	EN4
		EV11	구매 에너지 생산 및 운송에 사용된 간접 에너지 사용량	없음	○	EN5
		EV12	총 수자원 사용량	59	●	-
		EV13	생물 다양성이 있는 서식지 내 관리하는 필지의 위치와 크기	없음	○	EN6
	환경영향	EV14	생물 다양성에 끼치는 주요영향	없음	○	EN7
		EV15	온실가스 배출 정보	63	●	EN8
		EV16	오존파괴물질 사용 배출량	59~60	●	EN9
		EV17	NOx, SOx 등 중요 대기 배출량	60	●	EN10
		EV18	형태별, 최종 처리방법별 폐기물	60	⦿	EN11
		EV19	수계 폐기량	60~61	●	EN12
		EV20	화학물질, 기름, 연료누출	부록	●	EN13
		EV21	주요 제품과 서비스의 환경적 영향	55	●	EN14
		EV22	재생가능한 제품 총 무게 대비 실제 재생비율	없음	○	EN15
		EV23	환경규정 위반 및 벌금	부록	●	EN16
		EV24	주요제품의 에너지 소비량(연단위 기준 제품수명기간 동안 에너지 사용량)	N/A	◇	EN18
		EV25	조직차원의 여행, 제품수명관리, 에너지 절약 자재의 사용 등 기타 간접에너지 관련	없음	○	EN19

이해관계자 설문조사, 포커스그룹 인터뷰

| 설문조사 결과 |

‘유한킴벌리 2005 지속가능성 보고서’를 위한 설문조사 개요

설문개요

유한킴벌리는 지속가능경영 실태에 대해서 전문가의 검증 뿐만 아니라 이해관계자 검증을 받고자 설문조사를 실시하게 되었습니다. 이를 통하여 지속가능성에 대한 새로운 이슈 도출과 향후 보고서의 개선을 위한 의견을 수렴하고자 노력하였습니다. 설문은 유한킴벌리의 지속가능경영에 대해 측정하기 위해 BSR 에 해당하는 지표들의 실행 정도를 묻는 문항으로 구성되었습니다. 또한 제3의 기관에 분석을 의뢰하여 설문결과에 대한 신뢰도를 높이고자 하였으며 이에 대한 주요 수치를 ‘설문조사 결과’로 수록하였습니다. 이해관계자를 대상으로 한 본 설문조사는 BSR 가이드라인 중 C_3, EM 31, EM 39, PN 8, CO 2, CO 7 항목을 충족하고 있으며, 각 문항별로 해당 BSR 가이드라인 항목을 병기하였습니다.

설문대상

설문지는 유한킴벌리 임직원 1,000여 개, 협력업체 50여 개, 지역사회 140여 개가 수거되어 신뢰도 95%에 해당하는 샘플을 대상으로 분석하였습니다. 임직원 설문은 본사와 3개 사업장의 모든 임직원을 대상으로 하였고, 협력업체 설문은 원자재, 부자재 등의 납품업체와 광고, 인터넷, 교육 등에 관련된 사업파트너를 대상으로 배포하였습니다. 지역사회 설문은 정부 및 공공기관, 지역주민, 학계, 시민단체를 대상으로 하여 그 결과를 수렴하였습니다. 협력업체의 경우, 랜덤 샘플 100개 중 50%가 수거되어 다소 낮은 회수율을 보였으나 향후 보고서에서는 보다 많은 협력업체 의견과 더불어 유통업체 의견도 수렴하도록 노력하겠습니다.

설문척도

설문지의 각 문항은 보다 정확히 측정하기 위하여 7개의 척도를 사용하였습니다. 즉 ‘7점- 매우 그렇다’, ‘6점- 그렇다’, ‘5점- 그러한 편이다’, ‘4점- 보통’, ‘3점- 그렇지 않은 편이다’, ‘2점- 그렇지 않다’, ‘1점- 매우 그렇지 않다’ 로 측정되었습니다. 본 척도에 따라 7점, 6점, 5점에 해당하는 상위 3개의 척도를 합산하여 설문결과 수치 중 ‘긍정적 의견’으로 표기하였습니다.

수록 순서

- 지역사회 설문결과
- 협력업체 설문결과
- 임직원 설문결과

분류	지표	지표내용	페이지	표식	GRI	
환경	EV26	물의 사용에 의해 상당히 영향받는 취수원과 관련 생태계/서식지	부록	●	EN20	
	EV27	연간 재생가능한 물에 대한 비율로 표시된 지하수와 지표수의 연간 소실량	없음	○	EN21	
	EV28	물의 재활용과 재사용	59	●	EN22	
	EV29	생산활동 등을 위하여 소유, 리스, 관리되는 필지의 총량	없음	○	EN23	
	EV30	구매 또는 리스된 땅 중에서 표면 투과성이 없는 땅의 비율	부록	●	EN24	
	EV31	보호지 및 민감한 지역에 대한 활동과 운영의 영향	부록	●	EN25	
	EV32	사업활동에서 야기된 자연서식지의 변화, 보호되거나 복구된 서식지의 비율	부록	●	EN26	
	환경경영	EV33	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기동식물 명단에 올라가있는 종의 수	부록	●	EN28
		EV34	보호지 내지 민감한 지역내 현재 활동 중이거나 활동을 계획하고 있는 사업단위	부록	●	EN29
		EV35	간접 온실가스 배출(CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6)	없음	○	EN30
		EV36	바젤협약 첨부 I, II, III, VIII 기준 위험 폐기물의 생산, 운송, 수입, 수출	N/A	◇	EN31
		EV37	물과 유거수에 의해 중대한 영향을 받은 취수원 및 생태계/서식지	부록	●	EN32
		EV38	물류과정 중 운송의 중대한 환경영향	64	●	EN34
		EV39	협력업체들의 환경관련 성과	55	●	EN33
EV40		활동시장의 환경관련 법과 규정 및 준수현황	부록	●	-	

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 지역사회의 인식도



설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
1 유한킴벌리의 제품에 공개된 정보는 믿을 수 있다	0.7% 5.1% 10.1% 16.7% 40.6% 26.8%	84.1%	CS7
2 유한킴벌리는 소비자의 안전을 위해 노력한다.	1.4% 0.7% 10.8% 15.8% 35.3% 36.0%	87.1%	CS6
3 유한킴벌리는 제품에 문제가 발생한 경우, 책임을 지고 관리한다.	0.7% 2.2% 12.3% 13.8% 36.2% 34.8%	84.8%	CS12
4 유한킴벌리는 고객만족을 위해 노력한다.	0.7% 0.7% 0.7% 10.1% 11.6% 34.1% 42.0%	87.7%	CS11
5 유한킴벌리는 대외적 환경보호 활동에 앞장서고 있다.	1.4% 3.6% 9.4% 12.9% 31.7% 41.0%	85.6%	CO4
6 유한킴벌리는 환경보호에 대한 법규 및 기준 준수에 철저하다.	0.7% 0.7% 2.2% 13.8% 13.8% 34.8% 34.1%	82.6%	EV5
7 유한킴벌리는 제품 구매, 생산, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경문제를 고려한다.	0.7% 0.7% 3.6% 12.2% 15.1% 33.1% 34.5%	82.7%	EV22

지역사회를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 87.7%가 유한킴벌리는 고객만족을 위해 노력한다고 생각하는 것으로 나타났습니다. 84% 가량이 제품 정보는 정확하다는 평가를 하고 있으며, 85% 가량이 유한킴벌리는 제품에 대해 책임을 진다는 평가를 하였습니다. 유한킴벌리가 대외적 환경보호 활동에 앞장서고 있다는 것과 제품 생산 전과정에 있어서 환경문제를 고려한다는 것에 대해 각각 86%, 83% 가량이 긍정적인 평가를 한 것으로 나타났습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 지역사회의 인식도



설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
8 유한킴벌리는 구성원들의 사회 공헌(봉사활동 등) 활동을 적극적으로 권유한다.	3.6% 3.6% 15.9% 20.3% 31.9% 24.6%	76.8%	CO4
9 유한킴벌리는 지역사회 발전에 긍정적인 기여를 하고 있다.	0.7% 0.7% 6.5% 15.8% 23.7% 25.9% 26.6%	76.3%	CO7
10 유한킴벌리는 정치인에게 정치 자금을 불법으로 제공하지 않는다.	2.2% 3.0% 3.7% 15.7% 11.2% 34.3% 29.9%	75.4%	CO9
11 언론매체에서 유한킴벌리에 관한 부정적인 기사를 자주 접하지 않는다.	5.0% 7.9% 5.8% 12.2% 23.0% 30.9% 15.1%	69.1%	CO6
12 유한킴벌리의 정경유착 수준은 타 대기업에 비하여 낮다.	4.6% 5.3% 5.3% 21.4% 13.0% 24.4% 26.0%	90.6%	D_2
13 유한킴벌리는 혁신경영을 한다.	0.7% 1.5% 2.2% 17.2% 11.9% 41.0% 25.4%	78.4%	EC9
14 유한킴벌리는 장수 기업이 될 것이다.	2.2% 0.7% 1.4% 5.1% 18.1% 34.1% 38.4%	90.6%	D_2

지역사회 설문결과 유한킴벌리가 지역사회 발전에 긍정적인 기여를 한다는 의견은 76%로 나타났으며, 69% 가량이 유한킴벌리에 대한 언론의 부정적인 기사를 자주 접하지 않는 것으로 나타났습니다.

유한킴벌리의 혁신경영에 대해서는 78% 가량이 긍정적으로 평가하였으며, 90% 이상이 유한킴벌리가 장수기업이 될 것이라고 평가하였습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 협력업체의 인식도



설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
1 유한킴벌리는 거래 조건에 있어서 사업파트너에게 무리하거나 비합리적인 요구를 하지 않는다.	4.8% 9.5% 33.3% 33.3% 19.0%	85.7%	PN1
2 타 기업에 비해 유한킴벌리는 공정하고 합리적으로 사업파트너를 대우한다.	4.8% 23.8% 38.1% 33.3%	95.2%	PN1
3 유한킴벌리와 거래시 음성적인 금품(금전, 물품, 향응, 편의 등)을 제공하지 않아도 불이익을 받지 않는다.	4.8% 4.8% 4.8% 9.5% 38.1% 38.1%	85.7%	PN8
4 유한킴벌리와 관계에 대해 전반적으로 만족한다.	4.8% 14.3% 57.1% 23.8%	95.2%	PN8
5 유한킴벌리의 제품에 공개된 정보는 믿을 수 있다.	4.8% 4.8% 66.7% 23.8%	95.2%	CS7
6 유한킴벌리는 소비자의 안전을 위해 노력한다.	57.1% 42.9%	100.0%	CS6
7 유한킴벌리는 제품에 문제가 발생한 경우, 책임을 지고 관리한다.	14.3% 57.1% 28.6%	100.0%	CS12

협력업체를 대상으로 설문을 실시한 결과, 유한킴벌리와 거래 만족도는 95.2%로 나타났고 거래시에 비윤리적 행위를 하지 않고 합리적인 대우를 한다는 의견이 85.7%로 나타났습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 협력업체의 인식도



설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
8 유한킴벌리는 제품 구매, 생산, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경 문제를 고려한다.	4.8% 4.8% 66.7% 23.8%	90.5%	EV22
9 유한킴벌리는 구성원들의 사회공헌(봉사활동 등) 활동을 적극적으로 권유한다.	10.0% 20.0% 40.0% 30.0%	90.0%	CO4
10 유한킴벌리는 지역사회 발전에 긍정적인 기여를 하고 있다.	4.8% 33.3% 42.9% 19.0%	95.2%	CO7
11 유한킴벌리는 정치인에게 정치자금을 불법으로 제공하지 않는다.	16.7% 38.9% 44.4%	100.0%	CO9
12 유한킴벌리의 정경유착 수준은 타 대기업에 비하여 낮다.	5.3% 26.3% 26.3% 42.1%	94.7%	CO10
13 유한킴벌리는 혁신경영을 한다.	9.5% 28.6% 38.1% 23.8%	90.5%	EC9
14 유한킴벌리는 장수기업이 될 것이다.	14.3% 42.9% 42.9%	100.0%	D_2

협력업체들은 유한킴벌리의 환경보호 활동과 구성원들의 사회공헌 활동에 대해 90% 이상이 긍정적으로 평가했고, 95% 이상이 유한킴벌리는 지역사회 발전에 긍정적 기여를 한다고 평가하였습니다. 또한 90% 가량이 유한킴벌리의 혁신경영에 대해서 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 임직원의 인식도



설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
1 우리 회사는 나에게 업무에 필요한 지식과 기술을 습득할 수 있는 기회를 제공한다.	0.7% 1.1% 4.6% 20.1% 30.3% 33.3% 9.9%	73.5%	EM31
2 우리 회사는 직원들의 교육에 충분한 투자를 한다.	0.8% 1.5% 4.1% 14.9% 28.5% 32.4% 17.7%	78.7%	EM34
3 나는 우리 회사의 행동강령을 숙지하고 있다.	0.2% 1.0% 4.3% 17.9% 30.7% 34.9% 10.9%	76.6%	EM31
4 나는 우리 회사의 행동강령에 위배되는 일은 하지 않는다.	0.6% 7.6% 25.2% 41.7% 24.9%	91.8%	EM33
5 나는 우리 회사에 근무하는 것에 대해 만족한다.	0.4% 0.5% 1.6% 13.7% 26.3% 38.2% 19.4%	83.9%	EM39
6 우리 회사는 직원들의 개인 정보를 보호한다.	0.9% 0.9% 3.5% 18.2% 28.7% 37.2% 10.7%	76.5%	EM8
7 우리 회사 직원들은 안전한 작업 환경을 만들기 위한 건의를 할 수 있다.	0.2% 0.7% 0.1% 6.6% 14.0% 38.9% 39.5%	92.4%	EM18

유한킴벌리가 직원들의 교육에 충분한 투자를 한다는 것에 대해 임직원들의 78.7%가 긍정적인 것으로 나타났습니다. 또한 84% 가량이 직장생활에 대해서 만족하며 안전한 작업환경에 대한 만족도는 92% 이상으로 나타나 매우 긍정적인 결과를 보였습니다. 윤리강령을 숙지하는 것에 대해 76.6%가 긍정적인 의견을 보였으며, 대부분의 임직원(92% 가량)은 행동강령을 준수하려고 노력하는 것으로 나타났습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 임직원의 인식도

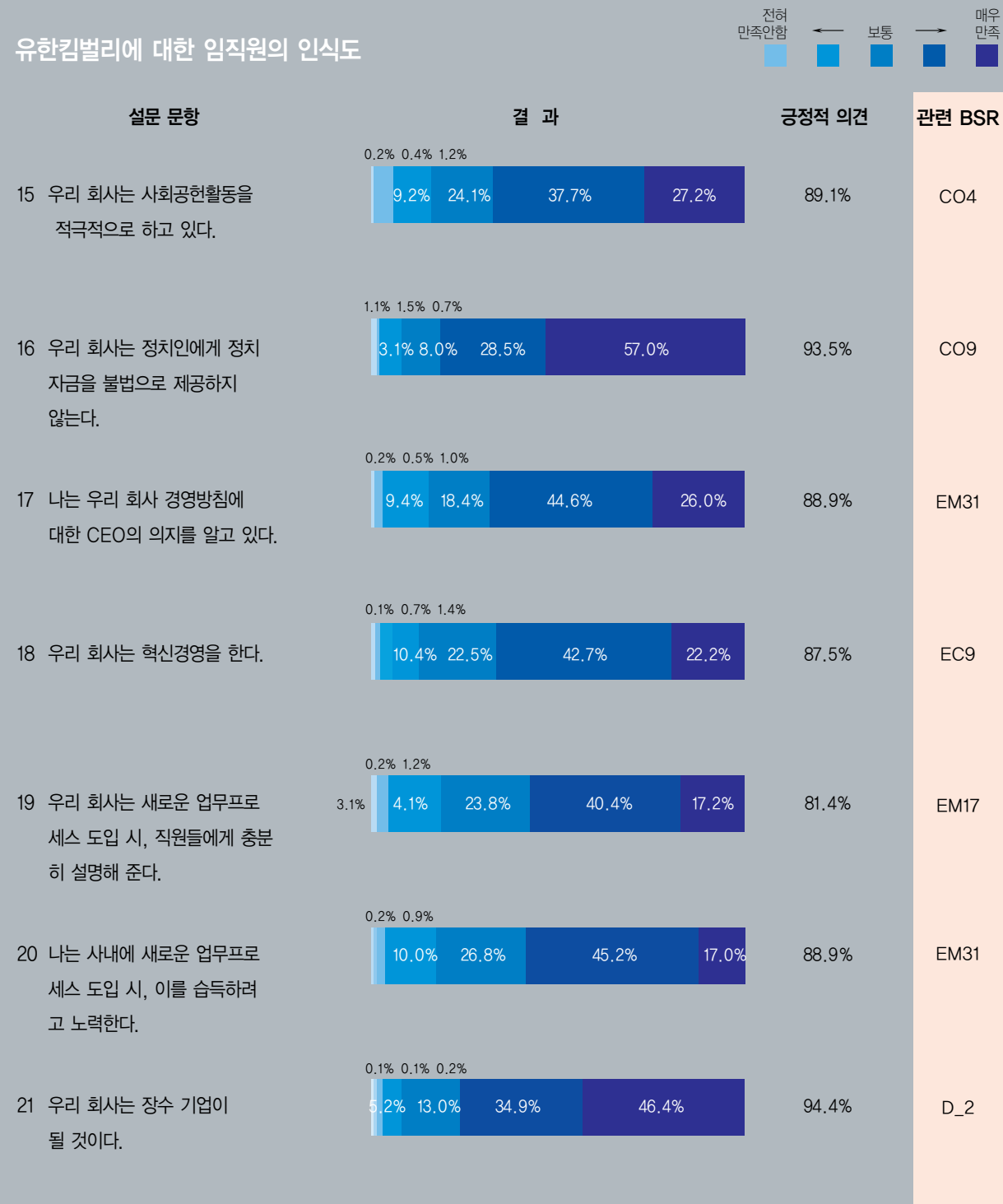


설문 문항	결과	긍정적 의견	관련 BSR
8 우리 회사의 제품에 공개된 정보는 믿을 수 있다.	0.2% 0.1% 0.2% 5.2% 16.4% 40.2% 37.7%	94.3%	CS7
9 우리 회사는 소비자의 안전을 위해 노력한다.	0.2% 3.0% 3.0% 12.2% 39.3% 45.4%	96.9%	CS6
10 우리 회사는 제품에 문제가 발생한 경우, 책임을 지고 관리를 한다.	0.2% 0.1% 0.8% 4.5% 13.3% 34.1% 47.0%	94.4%	CS12
11 우리 회사는 고객의 편의성을 고려하여 제품을 개선하고 있다.	0.6% 4.1% 14.2% 41.6% 39.5%	95.3%	CS9
12 우리 회사는 환경오염방지에 대한 법규 및 기준 준수에 철저하다.	0.3% 3.8% 11.9% 34.6% 49.4%	95.9%	EV5
13 우리 회사는 제품 구매, 생산, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경문제를 고려한다.	0.1% 0.1% 0.4% 4.9% 14.5% 40.8% 39.1%	94.5%	EV22
14 나는 우리 회사의 환경보호활동에 만족한다(예시: '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인 등).	0.2% 3.3% 8.7% 33.1% 54.7%	96.5%	CO7

유한킴벌리는 제품에 문제가 발생한 경우 책임 지고 관리한다는 것과 고객의 편의성을 고려해 제품을 개선하고 있다는 것에 대해 각각 94.4%와 95.3%가 긍정적인 평가를 하는 것으로 나타났습니다. 또한 유한킴벌리 임직원은 회사의 환경경영 정책에 대해 94% 이상이 긍정적으로 평가하였으며, 환경 보호 활동에 대해서도 97% 가량이 긍정적 평가를 하였습니다.

| 설문조사 결과 |

유한킴벌리에 대한 임직원의 인식도



유한킴벌리가 사회공헌 활동을 적극적으로 한다는 것에 임직원의 89% 가량이 긍정적 평가를 하였으며, 회사의 경영 전략 공유에 대해서는 89% 가량이 CEO의 의지를 공감하는 것으로 나타났습니다. 임직원의 89%는 업무에 대한 성취 의욕을 보였으며 유한킴벌리의 혁신경영 실행에 대해서는 87.5%가 긍정적으로 평가하였습니다. 또한 유한킴벌리가 장수기업이 될 것이라는 것에 대해 94.4%가 긍정적인 평가를 하였습니다.

| 포커스 그룹 인터뷰 |

대상	분류	지속가능경영을 위한 평가와 제언	Y-K의 입장
이형모 사장 시민의 신문	NGO	유한킴벌리는 뉴패러다임 운동을 통해 평생학습 및 일자리 창출에 성공했고 이를 확산하기 위해 회사의 보유인력을 타 기업의 컨설턴트로 활동하도록 하고 기업방문을 최대한 수용하는 등 다각적인 방법을 추진하는 것으로 알고 있습니다. 바라는 점이 라면 이러한 노력들을 꾸준히 하여 다른 기업들에게도 유한킴벌리가 채택한 원리를 확산 시키는 사회운동의 계기가 되었으면 합니다.	유한킴벌리는 2002년 뉴패러다임 운동이 시작된 이래 뉴패러다임센터를 통해 약 30여명의 유한킴벌리 전문가들이 경험과 방법론을 공개하며, 이를 필요로 하는 기업들을 돕고 있습니다. 저희의 미약한 힘이나마 더 많은 기업들에게 유익할 수 있도록, 궁극적으로는 더 많은 사회적 일자리가 창출할 수 있도록 돕는데 힘쓰겠습니다.
이수현 실장 생명의 숲	NGO	유한킴벌리는 다양한 사회적 계층의 참여와 파트너십에 의한 지속가능한 숲의 조성 관리를 통하여 쾌적한 삶을 위한 생활환경개선에 기여하고자 생명의 숲 운동에 참여하고 있습니다. 이러한 활동들을 보면 유한킴벌리는 시민운동에 대한 이해력을 바탕으로 하여 타 기업보다 현저한 활동을 벌이고 있습니다. 새로운 환경을 조성하는 것은 국가정책의 변화가 수반되어야 하는데, 이러한 변화를 이끄는 운동의 중심에 유한킴벌리가 있게 된다면 환경에 대한 유한킴벌리의 신념과 실천이 결국 국가의 지속가능한 발전을 이루는 근간이 될 것입니다.	1984년 '우리강산 푸르게 푸르게' 운동을 시작하여 도시숲 조성을 위한 생명의 숲 운동, 학교숲 운동에서 한 단계 나아가 마을 살리기 운동, 공동육아 등까지 생각하게 되는 등 유한킴벌리가 보다 폭 넓은 사회활동에 참여하려고 노력하고 있습니다. 이러한 유한킴벌리의 노력이 씨앗이 되어 남과 북의 네트워크를 통해 전국으로 확산해가는 숲 운동, 그리고 숲운동이 사회운동으로서 일자리 창출로까지 이어지기를 바랍니다.
강경희 사무총장 미래포럼, 여성재단	NGO	간혹 제3의 눈들이 이윤추구가 목적인 기업이 사회활동에 너무 과한 투자를 하는 것이 아니냐는 우려 섞인 말을 하는 것을 듣곤 합니다. 그래서 유한킴벌리가 이러한 우려를 해결할 수 있도록 사회공헌에 적극 참여하는 기업이 지속가능한 기업이 될 수 있다는 선례가 되어주시길 바랍니다. 불공정거래, 강제노동, 여성착취, 환경파괴를 하면 안된다고 봅니다.	사회공헌은 사회책임 전제로 해야한다고 저희도 생각합니다. 우선 기업으로서의 사회적 책임을 다하여 지속가능한 성장의 모범을 보이면서, 더 나아가 사회와 국가를 위한 사회공헌에도 적극적으로 참여하는 실천적인 롤 모델이 되기 위하여 더욱 노력하겠습니다.

| 포커스 그룹 인터뷰 |

대상	분류	지속가능경영을 위한 평가와 제언	Y-K의 입장
정란아 국장, 신태중 간사 함께하는 시민행동 NGO	NGO	유한킴벌리 내부의 협력업체와의 거래기준이나 문건을 공개하여 타 기업들에게 도움을 줄 수 있길 바랍니다.	본 지속가능성 보고서에 해당 내용을 공개하오니 참고하여 주시기 바랍니다. (23~24페이지)
조병욱 과장 환경부	정부	유한킴벌리는 모든 환경기준을 국가기준의 1/5로 낮추어 관리하고 있고, 화장지를 재생용지로 사용하여 벤치마킹을 받을 정도로 우수한 환경관리 시스템을 보유하고 있습니다. 그러나 엄격한 환경 관리 기준 때문에 일례로 불필요한 폐수처리비용을 초래하고 있는 것은 아닐까요. 이에 대한 개선책이 필요할 것으로 여겨집니다.	말씀해주신 점에 대해서는 저희도 새롭게 접근할 필요성을 느낍니다. 그야말로 기준에 "Less is better"에서 "Less is not always better"로의 전환이 필요할 수 있습니다. 1/5로 관리하는 것을 1/2로 관리한다면 여기서 발생하는 잉여자원을 환경의 다른 부분에 투자하는 것에 대해서 고려하겠습니다.
김수원 박사 한국직업능력개발원	공공기관	섬유 및 패션분야의 기술 전수뿐만 아니라 경영관련 교육분야도 전파가 가능한 기업입니다. 특히 타 조직들이 이상적으로 느끼고 있는 있으나 현실에 적용하지 못하고 있는 4조 2교대와 같이 우수한 학습문화의 전파에 유한킴벌리가 큰 역할을 할 수 있기를 바랍니다.	유한킴벌리는 지식경영의 시대에 지식경영 구축의 경험을 나누는 것이 기업과 사회, 국가경쟁력의 원천이 된다고 믿고 있습니다. 여러 기회를 통해 평생학습의 중요성을 알리는데 더 주도적인 노력을 기울여하겠습니다.
이영면 교수 동국대학교	학계	지금까지 지속가능성 보고서를 발간한 기업들은 지속가능경영을 적극적으로 임하는 기업들일 것입니다. 그러나 시민단체가 지적하는 사항들은 기업이 잘못된 점에 대해서 포장하려는 자세입니다. 그러한 잘못된 점들을 앞으로는 발생하지 않도록 어떠한 대책을 마련하였는지에 대한 과정을 밝혀주었으면 합니다. 이를 통해 좀 더 옹기있는 회사, 진정한 회사가 될 수 있다고 생각합니다.	옹기있는 회사가 된다는 것은 어려운 일입니다만 꼭 필요한 일이라고 봅니다. 나아가 그 어려운 일이 쉬운 일이 되도록 우리 기업의 문화를 변화시키는 것 또한 반드시 필요한 일이라고 봅니다. 본 보고서는 그러한 제언에 부합하도록 충실히 임하겠습니다.

유한킴벌리 준법현황

국내법

다음과 같은 사업주로서 기업경영상 필수적인 국내법을 준수하고 있습니다.

하도급거래공정화에관한법률, 독점규제및공정거래에관한법률, 남녀고용평등법, 장애인고용촉진등에관한법률상법, 세법, 근로기준법, 단체협약, 헌법 및형사법, 법정복리후생제도, 환경정책기본법, 대기환경보전법, 수질환경보전법, 자연환경보전법, 토양환경보전법, 환경개선비용부담법, 환경개선특별회계법, 환경기술개발및지원에관한법률, 환경친화적산업구조로의전환촉진에관한법률, 소음진동규제법, 생산자책임재활용제도, 오수분뇨및축산폐수의처리에관한법률, 자원의절약과재활용촉진에관한법률, 산업안전보건법, 고용정책기본법, 직업안정법, 산업안전보건법, 근로자참여및협력증진에관한법률, 산업재해보상보험법, 고용보험법, 노동조합및노동쟁의조정법, 소비자보호법, 품질경영및공산품안전관리법

국제협약

다음과 같은 글로벌 기업으로 도약하기 위한 국제협약을 준수합니다.

- UN 글로벌 컴팩트, ILO노동기준

위반사항

다음 사항에 대한 위반(법원 판결, 처벌, 벌금) 사례가 과거 5년간 단 한 건도 없습니다.

- 고객안전 및 보건관련 법규 위반, 처벌, 벌금
- 제품정보와 라벨링 관련 법규 위반, 처벌, 벌금
- 광고와 마케팅 관련 법규 위반

기타 법규 준수

다음과 같은 BSR 가이드라인에 포함되는 법규들에 대해 준수하고 있습니다.

기타 준수 및 해당사항	참고사항	해당 BSR
국가별 수취 보조금	수취 보조금 수혜 이력 없음	EC5
광고와 마케팅 관련 법규 위반 건수와 유형	위반 사례 없음	CS18
고객 프라이버시 침해 관련 입증된 불만건수	불만 사례 없음	CS19
독점금지관련 법원 판결	판결 사례 없음	CS3
화학물질, 기름, 연료누출	누출 사례 없음	EV21
환경규정 위반 및 벌금	위반 사례 없음	EV24
물의 사용에 의해 상당히 영향받는 취수원과 관련 생태계/서식지	해당 지역의 경영활동 없음	EV27
구매 또는 리스된 땅 중에서 표면 투과성이 없는 땅의 비율	해당 지역의 경영활동 없음	EV31
보호지 및 민감한 지역에 대한 활동과 운영의 영향	해당 지역의 경영활동 없음	EV32
사업활동에서 야기된 자연서식지의 변화, 보호되거나 복구된 서식지의 비율	보고된 사례 없음	EV33
사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기동식물 명단에 올라가있는 종의 수	없음	EV34
보호지 내지 민감한 지역내 현재 활동 중이거나 활동을 계획하고 있는 사업단위	해당 지역의 경영활동 없음	EV35
물과 유거수에 의해 중대한 영향을 받은 취수원 및 생태계/서식지	해당 지역의 경영활동 없음	EV38

수상 및 평가실적

1. 회사 및 CEO (1997~2005년)

일 시	시상명 및 평가내용	수상처
1997.06	문국현 사장, '글로벌 500상' 수상	유엔환경계획(UNEP)
1998.08	제2공장(김천) GEI(녹색에너지지표) 우수업체로 선정	한국일보, 환경운동연합
1998.10	문국현 사장, 제4회 '韓日국제환경상' 수상	조선일보, 마이니치신문
1998.11	제2공장(김천) '녹색에너지 기업' 최우수상 수상	한국일보, 환경운동연합
1999.10	제2공장(김천) '99 에너지 절약 우수 사업장' 선정	한국에너지관리공단
1999.11	'비디오 사보 유한김벌리', 일본 사내대회 종합상 수상	日經連(일본경영자단체연맹)
1999.11	'제3회 외국인 투자기업상' (The Taeguk Award) 수상	KOTRA/한국경제신문사 공동 주관, 산업자원부 후원
1999.12	'1999 노사화합대상' 우수상 수상	노동부 및 한국경제신문 주관
1999.12	'좋은 기업' 대상 수상(화장지/생리대 부문)	여성신문사
2000.12	'제1회 새천년 새기업상' 수상(환경/안전 부문)	대한상공회의소/중앙일보
2000.12	문국현 사장, '한국 생산성 경영자' 대상 수상	한국생산성학회
2001.10	'제12회 한국인재경영대상' 최우수기업상	한국능률협회/KMA 인재경영위원회
2001.10	문국현 사장, '한국의 얼굴 55인'에 선정	경향신문
2002.01	문국현 사장, 한국을 움직이는 100대 CEO에 선정	조선일보
2002.07	'2002년 기업이미지 대상' 윤리경영부문 최우수상 수상	한국능률협회컨설팅
2002.07	문국현 사장, '최고경영자상' 수상	한국능률협회컨설팅
2002.09	'한국의 50대 우량 대기업' 8위 선정	월간조선
2002.09	제1공장(군포) '제15회 한국 아이디어 경영대상' 최우수상 수상	한국능률협회컨설팅
2002.09	제3공장(대전) '제1회 대한민국 안전대상' 수상	행정자치부, 경향신문사
2002.10	문국현 사장, '2002 글로벌 코리아 상' 선정	미국 미시간주립대학교 아시아연구소
2003.01	'제1회 한국윤리경영대상' 종합대상 선정	한국신산업경영원
2003.02	문국현 사장, '제4회 경영인대상' 대기업부문 최우수상 수상	전경련 국제경영원
2003.04	Best Employers in Asia 2003 (6th place)	
2003.05	Best Employers in Korea 2003 (1st place)	Hewitt Associates
2003.08	'대한민국 기업이미지 대상' 위생용품 부문 1위	한국능률협회
2003.08	문국현 사장, '제13회 일가상' 수상	일가기념재단, 가나안농학교
2003.10	'제1회 경영혁신대상' 지식경영부문 수상	한국품질경영학회/포브스코리아
2003.11	'지속가능 경영' 우수사례로 선정	전경련 지속가능발전기업협의회(KBCSD)
2004.02	외국인 투자기업 존경 받는 기업 1위, 공헌도 3위 선정	중앙일보 경제연구소, 연세대
2004.06	'제2회 한국윤리경영대상' 수상	한국기업윤리학회
2004.12	'한국에서 가장 존경 받는 기업' 4위 선정	한국능률협회컨설팅
2004.12	문국현 사장, '제12회 중앙대학교 참 경영인상' 수상	중앙대학교
2004.12	문국현 사장, 강원대학교 명예경영학박사학위 수여	강원대학교
2005.04	'제1회 평생학습대상' 기업부문 대상 수상	한국교육개발원
2005.06	'한국에서 가장 존경 받는 기업' 6위 선정	한국능률협회컨설팅
	'존경 받는 기업' 대상 공동수상	동아일보, 한국 IBM BCS

2. 정부포상

일 시	시상명 및 평가내용	수상처
1981.12	대표이사 국무총리 표창 수상(수출의 날)	
1984.03	대표이사 석탑산업훈장 수훈(근로자의 날)	정 부
1991.10	제2공장(김천) 환경분야 국무총리 표창 수상	
1994.08	철탑산업훈장 수훈 ('93 대전세계박람회에 기여 공로)	정 부
1997.06	환경부 장관상 수상-기업부문과 개인부문(문국현 사장), 세계 환경의 날	
1998.03	은탑산업훈장 수훈 (제32회 조세의날 모범납세 공로)	정 부
1998.06	제2공장(김천) 국무총리 표창(단체) 수상(환경의 날)	
1998.09	제2공장(김천) 에너지 절약 우수업체 선정	산업자원부
2000.04	유한김벌리, 성실 납세자(단체)로 선정	국세청
2000.08	대통령표창 수상(우리나라 보건복지 향상에 노력한 공로)	보건복지부
2002.10	2002년 물류대상 대통령표창 수상	건설교통부
2002.10	DTP 사업부, Digital Innovation 종합대상 국무총리상 수상	한국일보
2005.04	금탑산업훈장 수훈(산림유공자)	정 부

인증획득 내역

3. 제품 및 광고 (1998~2005년)

일시	시상명 및 평가내용	수상처
1998~2005	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고 '대한민국 광고대상' 금상 7회 수상	한국광고단체연합회
1997. 02	제12회 한국마케팅 대상 '환경마케팅부문상' 수상	한국마케팅연구원
1998.12	뽕뽕 플러스, '1998 소비자주권대상 화장지 부문 대상' 수상	
1999.02	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고, '제7회 소비자가 뽑은 좋은 광고상' 수상	광고주협회
1999.03	'제1회 한국산업의 브랜드파워 조사' 기업이미지 파워 10대 기업 선정 (뽕뽕, 하기사 각 부문별 1위)	한국능률협회컨설팅
1999.09	하기사, 화이트, 1999 대한민국 소비문화대전 '소비자 만족상' 수상	
1999.09	뽕뽕 플러스, 화이트, '네티즌이 뽑은 최고인기 100대 상품 브랜드' 선정	스포츠투데이, 야후코리아 공동 주관
1999.12	뽕뽕 플러스 화장지, '장수히트상품' 선정	매일경제
2000.03	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고 '올해의 광고상' 수상	한국광고학회
2000.04	뽕뽕, 하기사 '개별상품브랜드 파워 조사' 1위 선정	한국능률협회컨설팅
2000.12	뽕뽕, 제6회 KOSA 유통대상 수상	
2001.06	제1회 한국소비문화대상 '환경 친화 부문' 수상	한국소비문화학회
2001.11	'우리강산 푸르게 푸르게' TV 광고 '학교쇼'편 2001 경향광고대상 우수상 수상	경향신문
2001.12	우리숲 (www.forestkorea.org/ www.woorisoop.org) Best of Best site 에 선정, 공식사이트 부문 대상 동시 수상	야후 코리아, 한국경제신문
2002.03	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고, 제10회 '소비자가 뽑은 좋은 광고상' 수상	광고주협회
2002.08	프로페셔널 사업부, '환경지킴이 로얄브랜' 수상	굿데이
2002.10	화장지 부문 고객만족도 1위 선정	한국능률협회
2002.11	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고, TV 광고 2002 경향 광고대상 수상	경향신문
2002.11	'우리강산 푸르게 푸르게' 신문광고 수상	세계광고대상, 문화광고그랑프리
2003.02	마케팅 프론티어상 공익연계 마케팅(우리강산 푸르게 푸르게)부문 수상	한국마케팅학회
2003.06	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 녹색광고상 대상 수상	환경운동연합
2003.09	2003 브랜드스타 생활용품부문 생리대 제품 1위	한국경제신문
2004.03	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 환경광고상 수상	생활환경운동여성단체연합
2004.03	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 대한민국광고윤리대상 우수상 수상	한국광고자율심의기구
2004.05	디펜드, '제12회 대한민국 마케팅 대상' 브랜드명품 수상	한국능률협회컨설팅
2004.06	하기사, 2004 대한민국 브랜드 파워 대상 선정	한국능률협회컨설팅
2004.06	'한국에서 가장 존경받는 기업' 4위 선정	한국능률협회컨설팅
2004.09	2004 대한민국 브랜드스타 - 생리대 부문 화이트 선정	한국경제신문, 브랜드스톡 선정
2005.03	한국산업의 브랜드파워 조사결과 하기사 7년 연속(1999~), 생리대 5년 연속(2001~), 크리넥스 3년 연속(2003~) 부문별 1위 선정	한국능률협회컨설팅
2005.03	2005 아줌마 입소문 파워브랜드 - 환경사랑기업부문 수상	이너스 커뮤니티

일시	인증내용 및 발행처	획득 사업장 및 제품
1989.01	환경관리모범업체 선정(환경청(現 환경부))	제2공장(김천)
1989.03	환경관리모범업체 선정(환경청(現 환경부))	제1공장(군포)
1991~1995	환경관리모범업체 선정(환경청(現 환경부))	제2공장(김천)
1993.01.06	환경마크 획득	S&I 티슈
1995.12	환경경영체제 평가증서(ISO14000/DIS) 획득 (한국화학시험연구원)	제2공장(김천)
1996.01	'환경친화기업' 지정 (환경부)	제2공장(김천)
1996. 11	환경경영체제(ISO 14001) 인증 획득(한국환경품질인증지원센터)	제2공장(김천) / 제3공장(대전)
1997.08	안전·보건 초일류기업 인증 획득 (노동부)	제2공장(김천)
1997. 10	'환경친화기업' 지정 (환경부)	제3공장(대전)
1997.11	환경경영체제(ISO 14001) 인증 획득(한국환경품질인증지원센터)	제1공장(군포)
1999.04	환경부로부터 '환경친화기업' 지정 (순 생산공장, 환경친화기업 지정 및 ISO 14001 인증 획득)	제1공장(군포)
1999.04	환경부로부터 '환경친화기업' 지정 (순 생산공장, 환경친화기업 지정 및 ISO 14001 인증 획득)	제1공장(군포)
2000.05	HS마크(위생안전 품질 인증 마크) 획득(한국생활용품 시험연구원)	화장지류 전 품목
2000.12	안전, 보건, 방화 경영시스템(KOSHA 2000) 인증 획득 (한국산업안전공단)	제2공장(김천)
2001	3년 연속 안전/보건 초일류기업 인증 (노동부)	제2공장(김천)
2001.04	'환경친화기업' 재인증 (~2006년, 환경부)	제2공장(김천), 제3공장(대전)
2001.06	S마크(안전 인증 마크) 획득 (한국화학시험연구원)	하기사 물티슈 전 품목
2001.04	'환경친화기업' 재인증 (~2006년, 환경부)	제2공장(김천), 제3공장(대전)
2002.11	'신노서문화 우수기업' 인증 (노동부)	제3공장(대전)
2002.12	'환경친화기업' 재인증 (~2007년 12월 23일, 환경부)	제1공장(군포)
2002.09	ISO 14001 인증 재인증 (~2005년 10월 20일, 환경부)	제3공장(대전)
2004.03	ISO 14001 인증 재인증 (~2007년 3월 21일, 환경부)	제1공장(군포)
2004.12	ISO 14001 인증 재인증 (~2007년 12월 17일, 환경부)	제2공장(김천)

협회 및 단체 가입 현황

| 산업 및 경제 단체 가입현황 |

형 태	단 체 명	소속형태	소속시기
사단법인	한국제지공업연합회	기업회원	1974
사단법인	전국경제인연합회	기업회원	1975
사단법인	한국경영자총협회	기업회원	1979
사단법인	전경련 지속가능발전기업협의회(KBCSD)	기업회원	2001
사단법인	한국중견기업연합회	기업회원	2002
사단법인	국가경영전략연구원(NSI)	기업회원	2003
사단법인	한국광고주협회	기업회원	1988

| 사회협력 단체 가입현황 |

형 태	단 체 명	소속형태	소속시기
사단법인	동북아산림포럼	기업회원	1998
사단법인	생명의 숲	기업회원	1998
사단법인	한국내셔널트러스트	기업회원	2000
사단법인	자연을 사랑하는 문학의 집 · 서울	기업회원	2001
재단법인	환경재단	기업회원	2002
사단법인	천리포 수목원	후원회원	2002
사단법인	한국녹색상품구매네트워크	기업회원	2003
사단법인	윤경포럼	기업회원	2003
사단법인	뉴패러다임포럼	기업회원	2004
사단법인	평화의 숲	기업회원	2004
사단법인	미래포럼	기업회원	2005
사단법인	피터드러커 소사이어티	기업회원	2005

유한김벌리의 행동규범

1. 직무에 관한 윤리

유한김벌리의 사원들은 회사의 자산과 비밀정보를 보호하고, 회사안팎의 정보를 정확 · 공정하고 정직하게 보고할 책임이 있습니다.

책임 있는 자산 관리

회사의 자산이라 함은 사업에 투입되는 모든 자원을 말합니다. 건물, 기계, 제품 등의 유형자산과 비밀정보, 발명, 사업계획, 고안 등 지면이나 컴퓨터에 기록되어지거나 지식상태로 있는 무형자산이 모두 회사의 자산에 포함됩니다. 이중 무형자산은 경우에 따라 유형자산보다 큰 가치를 가지에도 불구하고 도용이나 부당한 사용으로부터 보호하는 것이 훨씬 어려우므로 정보관리에 각별히 주의하여야 합니다.

또 회사의 모든 자산은 회사가 사업을 수행하기 위해 존재하는 것이므로 공과 사를 구분하여 사용하여야 합니다. 예를 들면 회사의 근무시간, 회사의 건축 자재, 차량, 전화, 팩시밀리, 컴퓨터 등을 업무 이외의 목적에 사용해서는 안됩니다. 그러나 간혹 개인적인 용도의 전화, 컴퓨터, e-mail, 또는 internet 등의 사용은 업무에 지장을 주지 않고 회사의 방침이나 절차 또는 윤리적인 기준에 어긋나지 않은 한도 내에서 허용될 수 있습니다.

여러분들은 각자의 업무에 직접 사용하는 자산을 스스로 관리할 책임이 있습니다. 업무수행시 안전 수칙을 준수하고, 자산의 분실, 절도 혹은 오용될 수 있는 상황을 예방하여야 합니다. 이러한 상황을 발견하면 상사나 유관부서에 곧 알려야 합니다.

철저한 정보 관리

업무를 수행하는 과정에서 우리는 회사의 비밀정보에 접하게 됩니다. 예를 들면 사업계획, 재무정보, 특허권, 제품개발 그리고 인사 및 급여 정보, 회사의 연구, 개발 활동 및 제조 방법 등이 비밀을 요하는 정보들입니다.

이러한 정보가 밖으로 유출되면 회사가 피해를 입게 됩니다. 특히 경쟁사에 정보가 공개되었을 경우 그 피해는 매우 클 수도 있습니다. 그러므로 비밀정보는 봉할 수 있는 파일이나 보관처에 보존해야 하며, 자료보존 기준에 따라 적절하게 파기해야 합니다. 또한 비밀정보에 관한 내용을 이야기할 때에는 신중을 기해야 합니다. 많은 사람이 있는 엘리베이터, 지하철, 버스, 식당 같은 장소나 휴대폰이나 보안이 완벽하게 되지 않는 통신수단을 이용하거나, 비밀정보를 취급할 권한이 없는 사원과 함께 일할 때는 더욱 주의를 하여야 합니다. 회사 사원이 아닌 사람이 사전 승인 없이 회사의 시설 물에 접근하는 것을 허용하는 것도 기밀유지를 침해하는 요인이 되므로 주의하시기 바랍니다.

외부에서 기밀사항에 관한 문의가 올 경우 그 사항을 다룰 권한이 없는 사원은 어떤 정보도 제공해서는 안됩니다. 이러한 경우 상사나 커뮤니케이션실에 곧 알려야 합니다.

용도 외의 정보 이용 금지

여러분은 오직 각자 담당하고 있는 업무와 관련이 있을 때에만 보유하고 있는 비밀 정보를 이용할 수 있으며, 개인적 이득을 위해서나 다른 목적으로 사용해서는 안됩니다. 예를 들면 여러분이 알고 있는 공개되지 않은 정보를 이용하여, 스톡옵션의 행사 등을 포함한 유한양행이나 K-C 주식을 사고, 파는 것은 비윤리적이며, 불법적인 행동입니다. 그러한 정보의 예로는 공개되지 않은 수익분석보고서, 합병이나 매각에 대한 계획 등입니다. 마찬가지로 흡수, 합병의 대상회사가 공개되기 전에 그 회사의 주식을 거래하는 것도 비윤리적이며, 불법적인 행동입니다.

이러한 "내부자 거래 금지의 규칙"이 우리 모두에게 적용될 뿐만 아니라, 우리로부터 정보를 얻은 가족이나 친구들까지도 "내부자 거래 금지의 규칙"이 적용됩니다.

비밀정보에 관한 서약

모든 사원은 입사하게 되면 우선 "중요한 기밀사항, 사업상의 아이디어, 발명 및 개발에 관한 서약서"에 서명하여야 합니다. 이 서약에 따라 여러분은 회사의 거래에 관한 기밀사항을 보호하고 유지해야 합니다. 일반적으로 이 서약은 회사의 사업상 이해관계가 있는 문제에만 적용됩니다. 이 가운 데 회사의 사업과 무관하다고 여겨지는 사항일지라도 회사로부터 구체적인 문서상의 확인을 받아야 무관함을 인정 받을 수 있습니다.

또한 회사를 사직할 경우라도 근무기간 중에 습득한 비밀정보를 외부에 공개 혹은 오용해서는 안됩니다.

정확한 기록과 보고

회사는 영업활동과 거래행위를 정확하고 공정하게 나타내는 재무제표를 법에 따라 작성, 보존해야 합니다. 계약서, 송장, 경비지출품의서 등 해당사항의 증빙자료가 되는 모든 관련 부속 서류들은 거기에 담긴 내용들을 공정하고 정확하게 반영하고 있어야 합니다.

어떤 이유로든 회사의 장부나 기타의 기록을 허위로 작성하거나 조작해서는 안됩니다. 또 회사의 장부나 기록에 정확하게 명시되지 않은 사안을 가지고는 어떠한 목적으로도 회사의 자금과 자산을 사용하거나 경비를 발생시켜서는 안됩니다. 오류나 조정해야 할 사항이 발견되면 즉시 정정하여야 합니다. 재무자료는 기업회계기준에 의거하여 작성하여야 합니다.

자료를 정확하게 기록하는 것은 회사의 회계 및 재무업무에 한정된 것이 아닙니다. 각자 맡은 업무의 책임 범위 내에서 정직하고 정확하게 기록하여야 합니다. 예를 들면 근태사항과 근무시간, 연구실에서의 실험, 시장조사, 재무일지, 경비지출품의서는 진실되게 작성하여 보고하여야 합니다.

허위 자료 작성 금지

회사는 주주 및 관계기관에 제출하는 모든 자료가 완벽하고, 정확하며, 적시에 제공되도록 하고 있습니다. 재무자료는 가장 공정하고 정당한 기준에 의거해서 작성한 후 주주와 관계기관에 보고하여야 합니다. 허위로 만들어진 보고가 발견될 경우는 회사의 평판이 나빠지며 때로는 심각한 손해를 초래할 수도 있습니다. 특히 재무제표를 허위로 보고했을 경우에는 관련된 사원이나 회사가 민사 또는 형사상의 책임을 추궁 받을 수 있기 때문에 회사안팎을 막론하고 허위로 만들어진 자료를 보고하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다.

부적절한 회계, 내부통제, 감사 관행 등의 신고

회사의 회계처리 관행 및 내부통제, 감사관행 등이 관련 법규나 본 행동규범에 부합하지 않는다고 판단이 될 때에는, 그 사실을 본 책자의 끝 부분에 있는 연락처로 신고하여야 합니다. 보고시에는 익명으로 할 수 있습니다. 모든 신고된 사안에 대하여는 철저히 조사하게 될 것이며 신고한 사원에 대하여는 아무런 불이익도 없을 것입니다. 만약 신고된 사안에 대한 회사의 조치가 만족스럽지 않을 경우에는 이사회에 감사에게 직접 신고할 수 있습니다. 모든 조사결과는 감사에게 보고되고 있습니다.

2. 직무활동에 따른 윤리

유한킴벌리는 품질, 안전, 사원의 건강 및 지역사회를 위하여, 그리고 고객, 공급자, 경쟁자, 사원을 대하는 법적, 윤리적 기준에 대하여 아래와 같은 입장을 가지고 있습니다.

최고의 품질 지향

회사는 생산 판매하는 제품 및 서비스의 품질과 가치뿐만 아니라 품질경영의 프로세스 향상에 주력하고 있습니다. 좋은 품질에 대한 약속을 충실히 이행하고 유한킴벌리의 모든 내부고객과 외부고객의 기대에 부응하기 위해서 우리는 끊임없이 노력해야 합니다.

안전 우선주의

우리는 고객에게 안전하며 기대를 충족시켜줄 수 있는 제품을 생산, 판매하는데 주력하고 있습니다. 이를 위하여 회사는 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 항상 엄격한 테스트를 실시하고 있습니다. 또한 작업장에서도 사원의 안전유지를 위해 힘쓰고 있습니다. 안전은 유한킴벌리의 가장 기본적으로 중요한 것입니다. 사원들이 안전하게 일하는 것이야말로 무엇보다 중요한 일입니다. 그러므로 회사는 어떠한 생산목표 달성이나 시간 및 비용의 절감이나 경쟁력 강화 노력보다도 사원의 안전을 보다 중요하게 여기고 있습니다. 더 나아가 회사는 사내를 출입하는 방문객들의 안전 유지에도 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 이러한 모든 것은 회사가 사람의 안전을 도모하는 것을 최우선으로 생각하기 때문입니다. 다시 말해서 우리는 항상 「무사고 작업장」을 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 실현하는 것이 쉬운 일은 아닙니다. 지속적인 안전 교육과 아울러 우리의 작업환경이 정부의 안전기준에 부합할 뿐 아니라 그 이상의 수준을 유지하여야 무사고의 목표를 달성할 수 있습니다.

사원에 대한 배려

회사는 채용, 교육, 보상 및 승진 등 제반 인사관리에 있어서 인종, 성별, 연령, 종교, 국적, 신체장애 또는 법에서 정하는 구분에 의한 차별이 없도록 주력하고 있습니다.

모든 사원들이 성희롱이나 자신의 의사에 반하는 부적절한 행동(음주강요 등)을 강요 받지 않는 분위기에서 근무할 수 있는 환경을 유지하기 위하여 노력하고 있으며, 사원의 건강 문제에도 많은 관심을 갖고 있습니다. 법정 건강진단뿐만 아니라 종합적인 건강진단 프로그램을 수립, 사원의 건강 상태를 사전에 진단토록 하고 사원의 질병치료를 위한 지원도 실시하고 있습니다. 사원들의 건강정보는 관련 법규에 따라 기밀로 다루고 있습니다.

또한 회사 내에서는 승인된 행사에서 알코올 음료를 제공하는 특별한 경우를 제외하고는 사원이 술을 가지고 있거나 마시는 것을 금지시키고 있습니다. 지나친 흡연과 음주는 업무수행 능력을 저하시키며, 더 나아가서는 가정불화, 경제적인 손실, 스트레스 등의 문제를 가져오므로 이를 자제해야 합니다. 회사는 법규 등에서 명확한 이유로 금지하지 않는 한, 모든 채용대상자에 대하여 약물 중독 검사를 포함한 건강검진을 채용 전에 실시하고 있으며, 근무중인 사원이 약물 중독이나 알코올의 영향을 받고 있다고 보일 경우, 해당 사원은 약물 검사에 응하여야 합니다. 각 사업장 별로 생산성 향상이나 사원의 안전 및 건강을 위하여, 약물남용이나 중독의 위험성을 인식시키는 프로그램이나 교육을 실시할 것을 권장합니다.

회사는 가정내의 갈등이나 우울증, 스트레스, 약물이나 알코올 중독 및 경제적인 어려움 등이 회사의 업무성과에 영향을 미친다는 것을 알고 있습니다. 그래서 이러한 어려움을 해결하는 데 도움을 주기 위해 종업원전문상담 프로그램(EAP)을 운영하고 있으며, 점차 확대할 계획이 있습니다.

환경 보호

회사는 환경보호를 위해 진지하고 올바른 관심을 가진 선량한 사회구성원이고자 합니다. 따라서 우리는 정부의 환경보존정책에 부응하기 위한 노력을 기울일 뿐만 아니라 환경영향분석, 실태파악, 자원절약방안, 폐기물의 종합적 관리방안, 에너지 절약방안 등 다각적으로 환경보존에 관한 사업을 지원하고 있습니다. 모든 사원들은 환경에 관한 회사의 규정과 규칙을 준수하여 책임감 있는 사회구성원으로서 모범을 보여야 할 것입니다.

정직과 신의 중시

지속적인 유대관계는 정직과 신의를 통해서 이루어집니다. 우리가 정직하게 대하고 신의를 지킬 때 거래 상대방도 같은 마음가짐으로 우리를 대할 것입니다. 고객이나 납품업자의 실수가 명백하게 드러난 경우에도 그것이 우리측에 이익이 되느냐 불이익이 되느냐에 상관없이 공정한 거래를 위하여 그러한 잘못을 시정하도록 노력해야 합니다. 마찬가지로 여러분 자신이나 회사 내 다른 사원의 실수도 시정되도록 노력해야 합니다.

법규 준수

회사는 관련된 모든 법령과 규정을 지키기 위해 노력합니다. 회사는 현행 공정거래법을 위반하거나 위반할 가능성이 있는 어떠한 행위에도 관여하지 않습니다. 경쟁사와 접촉하여 가격정책이나 판매조건, 재고수준, 사업계획, 기타 사업상 비밀 사항에 관해 협의하는 것은 현행법에 저촉됩니다. 만일 어떤 경쟁사가 이와 같은 사안에 관한 협의를 제기했을 때에는 그것이 비공식적인 대화라 하더라도 그 대화를 즉시 중단하고, 그러한 문제를 협의하는 것은 회사정책에 위반된다는 것을 설명해 주고, 그래도 불가피한 경우에는 그 자리를 떠나야 합니다. 이와 같은 상황은 모두 법무부서에 알려야 합니다.

올바른 정보 입수

일상적으로 업무를 수행하다 보면 고객, 공급자 및 경쟁사를 포함한 다른 회사의 정보들을 얻게 됩니다. 이와 같은 정보의 획득은 경쟁 사회에서 일반적인 일입니다. 그러나 경쟁관계 하에서 상대의 정보를 입수하는 데는 법률적, 윤리적 한계점이 있을 것입니다. 우리는 산업 스파이와 같은 부당한 방법으로 정보를 획득해서는 안되며, 경쟁사의 비밀자료를 얻기 위해 경쟁사의 종업원을 고용하거나 매수해서도 안됩니다. 경쟁사의 정보를 얻게 되는 경우에는 그 정보가 비밀에 속하는 것인지를 먼저 확인 해야 합니다. 문서로 된 정보가 「기밀」, 「대외비」, 「회람 불가」 등으로 분류 되어 있는 경우 이 정보는 비밀로 간주해야 합니다. 이러한 경우 이 문서를 받기 전에 먼저 법무부서와 상의해야 합니다.

선물과 접대

선물과 접대에 관한 윤리성 문제가 일반적으로 많이 생깁니다. 우리의 목표는 사원 개인의 이익과 회사의 이익이 상충되거나, 상충 될 가능성이 있는 모든 상황을 피해 나가기에 있습니다. 구체적으로 말해서 선물이나 접대는 사원이 그것을 받았을 때 상대방에게 업무상 부담감을 갖게 되는 경우, 또는 상대방이 업무를 유리하게 추진하기 위하여 선물이나 접대를 하려고 하는 경우, 그것을 받아서는 안됩니다. 선물이란 돈이나 물건 뿐 아니라 서비스나 할인구매권과 같은 것도 이에 해당합니다.

그러므로 이해의 상충이 되는 가능성을 피하기 위하여 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘는 선물을 받아서는 안됩니다. 이와 같은 수준을 넘는 선물을 받은 경우에는 그것이 사규에 위배된다는 사실을 설명하고 되돌려 주어야 합니다. 받은 선물이 상식 선이고 관례적인 수준인지에 대해 의문이 있을 경우, 상사와 상의하여야 합니다. 업무상 공급자와 만나는 사원은 공급자가 제공하는 인센티브성 프로그램들이 사원 개인에게 혜택을 주는 것인 경우 이에 참여해서는 안됩니다. 업무상 출장을 다녀오는 사원은 항공사, 호텔, 렌터카 회사 등에서 제공하는 「마일리지 플러스」나 이와 유사한 혜택을 받을 수 있게 되는데 이렇게 얻어진 것은 향후 회사의 업무나 개인의 목적 어느 것으로 사용하여도 무방합니다. 다만 경비가 상대적으로 더 발생하거나, 회사의 업무 목적상 최선의 선택이라고 할 수 없음에도 불구하고 사원 개인의 「마일리지」를 늘리기 위한 목적으로 비행기편이나 기타 출장 계획을 바꾸거나 회사에 변경을 요구해서는 안됩니다.

모든 사원은 공직자나 고객 및 공급자에게 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘는 선물을 하여서는 안됩니다. 선물과 마찬가지로 접대를 할 때에도 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘어서는 안됩니다.

공직자에 대한 금품수여 금지

공직자에 대한 예우는 법에 정한 바에 따릅니다. 모든 사원은 공직자에게 법에서 금지하는 금품을 직접적이던, 간접적이던(예를 들면 제3자를 통한) 주어서는 안됩니다.

정당한 비용의 보상

업무를 수행하면서 실제로 발생한 필요경비를 사원들에게 보상해 주는 것이 회사의 방침입니다. 그러한 모든 경비는 회사의 경비지출 지침에 따라 정확하게 기록되고 지출되어야 합니다. 그러나 업무수행시 과도한 경비가 발생하지 않도록 주의해야 하며, 필요 이상으로 값비싼 호텔, 여행 수단, 음식점 등은 피해야 합니다. 자세한 사항은 회사의 지침에 따라 운영되어야 합니다. 상사는 사원이 사용한 경비가 적절했는지 여부를 확인하고 필요하다면 그 내용에 관해 사원과 상담하여야 할 책임이 있습니다.

3. 직무 외 사항에 대한 윤리

유한킴벌리는 회사가 비난의 대상이 되거나 사원이 처벌의 대상이 될 경우를 제외하고는 직원들의 개인생활을 존중합니다. 이와 더불어 회사는 여러 분에게 직무 이외의 분야에서도 사원으로서 필요한 윤리를 지켜줄 것을 바라고 있습니다.

회사의 이익에 상충되는 행위

사원과 회사간에 사업상 이해관계가 상충될 가능성이 있는 경우 그 사원이 경쟁사 또는 공급업자의 임원, 고문 등 임직원으로 종사하는 것은 금지되어 있습니다. 이익이 상충될 가능성이 있는 경우에는 상사나 법무부서에 반드시 신고하여야 합니다.

이익이 상충되는 투자행위

사원이나 사원 가족이 투자하고 있거나 재무적인 이해관계가 있는 공급업체나 고객과 거래를 할 경우에 이익이 상충되는 상황이 발생할 수 있습니다. 이익이 상충되는 정도는 사원이 회사에 영향을 줄 수 있는 지위, 사원이 투자한 회사의 규모와 투자의 양 등에 따라 다를 수 있으므로 이를 종합적으로 고려하고 판단하여야 합니다. 따라서 이익이 상충될 가능성이 있는 경우에는 상사나 법무부서에 반드시 신고하여야 합니다.

사회 봉사활동

많은 직원들은 자신의 시간을 활용하여 사회활동에 참여하고 있으며, 이는 고무적인 일입니다. 그러나 회사가 내리는 의사결정 혹은 경영방침에 상반되는 공동체의 이사회나 사회 단체에서 봉사하는 경우에는 자신이 과연 독립된 입장에서 행동할 수 있는지를 신중히 고려하여야 할 것입니다.

정치참여

유한킴벌리는 정당이나 정치인에게 불법적인 정치자금 기부하거나 지원하지 않습니다. 사원들의 경우에는 업무시간 이외에 개인자격으로 정치활동에 참여하는 것은 금지하지 않으며, 개인자격으로 정치자금 기부나 후원회 활동 등에 참가할 수 있습니다. 공공의 장소나 매체를 통해 정치사안에 대한 의견을 제시할 때에는 반드시 개인자격으로 한다는 것을 확실하게 밝혀야 하며, 회사의 대변인의 권한을 가지지 않는 한, 어떠한 경우에도 회사와의 관련성을 나타내서는 안됩니다.

4. 행동규범의 위반

행동규범을 위반하면 회사에 의해 해고 등 징계를 당할 수 있습니다. 또한 법에 저촉 되는 위반을 했을 경우 형사상의 처벌이나 민사상 법적인 손해배상 책임을 질 수도 있습니다.

5. 준수 의무

행동규범을 준수할 책임은 사원 각자에게 있습니다. 해석상의 의문이 있는 경우에는 상사나 법제 부서에 질의하시기 바랍니다. 또한 우리는 누구나 자기 혹은 타인의 행동규범 위반사실을 상사나 법제 부서에 알릴 의무가 있습니다. 모든 위반사항은 정확하게 조사될 것이며 그러한 사실을 알린 사원에게는 아무런 피해가 없도록 할 것입니다.

※ 행동규범의 위반 사례

아래에 예시하는 것은 유한킴벌리 사원들의 행동규범에 위반되는 사례입니다.

1. 과분한 선물을 주고 받는 것
(선물을 주고 받는 것은 일반적으로 권장하지 않습니다. 피치 못할 경우라 하더라도 모든 사원은 50불을 초과하는 선물을 받아서는 안됩니다. 50불 이하의 선물이라 할 지라도 이를 받은 데 대한 보답을 개인의 경비로 하지 않을 것이면 받아서는 안됩니다. 선물을 줄 때에도 50불을 초과하는 경우에는 사전에 회사의 책임자의 승인을 얻어야 합니다)
2. 회사의 고객이나 공급자로부터 액수의 크기에 상관없이 직접 또는 간접적으로 돈이나 다른 형태의 보상을 받는 것
3. 정부기관이나 공직자에게 불법적으로 금품을 수여하는 것
4. 고객, 공급자, 공직자 및 회사의 사원에게 과분하거나 적절치 않은 방법으로 접대하는 것
5. 회사 안에서 음주나 도박 행위를 하는 것
6. 회사와 거래 관계가 있는 타회사나 경쟁사에 투자를 하고 있거나 소유권을 가지고 있는 등 이해 관계에 있다는 사실을 액수의 크기에 상관없이 회사에 알리지 않은 경우
7. 자신의 가족이나 친인척 가운데 위와 같은 경우에 해당하는 사람이 있는 경우
8. 회사의 사업상의 정보 또는 기술을 구두나 문서로 타인 또는 타사에 전하는 것
9. 복사기, 팩시밀리, 공구, 차량과 같은 회사의 재산을 승인 없이 개인의 용도로 사용하는 것
10. 돈, 제품, 기계와 같은 회사의 재산을 직접 또는 간접적으로 훔치는 행위나 부당한 방법으로 전용하는 것
11. 경쟁사와 접촉하여 가격 정책이나 판매조건, 재고수준 등 사업상의 비밀사항에 관하여 협의하는 것
12. 공급자, 임가공자, 대리점 등과의 거래에 있어서 회사의 우월적 지위를 남용하여 불공정한 거래를 하는 것
13. 의도적으로 품질 기준에 맞지 않는 제품을 생산하는 것
14. 회사의 재무에 관한 기록을 어떠한 목적으로든 바르지 않게 만드는 것
15. 경비지출품의서, 근태관련 기록, 거래처 방문기록 등을 사실과 다르게 보고하는 것
16. 상사의 질문에 허위로 답을 하거나, 의도적으로 사실을 왜곡하거나, 또는 일부 사실은 유보하고 보고하는 것
17. 회사와 사원 또는 제품, 건물, 기계와 같은 재산에 손상이 초래 될 수도 있는 사안이나 여건을 알고 있으면서 상사에게 알리지 않는 것
18. 회사의 감사팀, 또는 외부기관으로부터 행동 규범 준수에 관한 조사를 받는 경우 이를 거부하거나 협조적으로 응하지 않는 것

유한킴벌리의 광고 윤리강령

본 강령은 유한킴벌리의 기업광고활동에 있어서 지켜야 할 최소한도의 윤리 기준을 정하는데 목적이 있다. 제 기준은 어떠한 매체를 이용하든 모든 광고활동에 적용된다.

1. 광고 제작 및 개발

- 광고내용은 진실되고 유익한 정보를 소비자에게 주어야 한다.
- 광고내용은 다른 기업을 중상하거나 비방해서는 안되며, 모방이나 표절해서는 안된다.
- 직접적이든 암시적이든 그 어느 것을 불문하고 생략하거나 불명확하게 하여 소비자를 현혹하는 어떠한 문안이나 시각적 표현도 사용해서도 안된다. 오해를 초래할 수 있는 경우에는 아무리 사실이라 할지라도 과장할 수 없다.
- 광고물에 사회적 품위를 손상시키는 문안 또는 시각적 표현을 사용해서는 안된다.
- 광고물은 소비자의 신뢰를 악용하거나 또는 소비자의 경험이나 지식의 결핍을 이용하여 만들어서는 안된다.
- 전문성 등에서의 과학용어, 통계 등을 인용할 때는 소비자에 대하여 올바른 책임감을 가지고 사용해야 한다. 한정된 유효성을 가진 통계자료를 마치 그것이 보편적인 진실인 것처럼 이용해서는 안된다.

2. 광고 활동

- 유한킴벌리는 광고의 발전을 위하여 협동하고, 광고주의 권익을 스스로 지키며, 공동 이익을 추구한다.
- 광고거래는 공정하고도 자유로운 거래를 원칙으로 하며, 광고발전을 저해하는 거래수단을 지양한다.
- 소비자의 입장과 의견을 광고활동의 판단기준으로 삼으며, 소비자의 비판을 능동적으로 수용한다.
(2005년 1월 3일 개정)

추가 보고서 정보

유한킴벌리 연락처

본사 서울 강남구 대치 3동 942번지 Tel. 02-528-1001	디지털 날염 상용화 센터 (DTP 홍보관) 경기도 군포시 당정동 27-4 Tel. 031-450-8690	영업지사 부산지사 Tel. 051-517-8121~9	전남지사 Tel. 062-672-8488
제1사업장-군포 경기도 군포시 당정동 27-4 Tel. 031-450-8567	물류센터 강북물류센터 Tel. 031-947-0321~5	대구지사 Tel. 053-743-3471	전북지사 Tel. 063-255-4084
제2사업장-김천 경상북도 김천시 대광동 746-1 Tel. 054-420-5500	성남물류센터 Tel. 031-746-8101~3	경남지사 Tel. 055-262-1531~4	인천/경기지사 Tel. 031-450-8769
제3사업장-대전 대전광역시 대덕구 문평동 제3공단 41-1 Tel. 042-939-7100	강서물류센터 Tel. 031-446-8125~9	충청남부지사 Tel. 042-939-7252	프로페셔널 영업본부 Tel. 031-450-8770
		충청북부지사 Tel. 041-575-9754	유한 M&C Tel. 02-2164-9009
			유한인재개발원 Tel. 02-2060-9034~36

보고서 추가 정보 획득 방법

추가 정보를 원하시는 분은 유한킴벌리 지속가능성 보고서 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

Website: www.yuhan-kimberly.co.kr

E-mail: hkim@y-k.co.kr

Telephone: 02-528-1054

담당자: 김혜숙

유한킴벌리 지속가능성보고서
독자의견 설문지

우편으로 보내고자하시는 분들은 절취선을 따라 자르신후 봉투에 넣어서 보내주시기 바랍니다.

보내실곳 | 유한킴벌리 커뮤니케이션부
135-725 서울특별시 강남구 대치3동 942번지 혜성빌딩 14층
Fax. 02-528-1086 E-mail. hkim@y-k.co.kr

사람이 희망이다



유한킴벌리는 지속가능성 보고서를 발간하면서, 더 만족할만한 향후 보고서 제작을 위해 이해관계자 여러분의 의견을 청취하고자 합니다. 고견을 부탁드립니다.

아래의 내용에 해당하는 번호를 적어주세요.(1~3)

① 유한킴벌리 개요 ② 경제성과 ③ 윤리경영 ④ 사회적책임경영 ⑤환경경영 ⑥ 혁신경영 ⑦ 창조경영 ⑧ 부록(검증서 및 수상실적 등) ⑨ 보고서 정보 ⑩ 이해관계자 조사와 답변

1. 본 보고서에서 가장 인상적으로 읽은 장은? ()

2. 상대적으로 더 보강되기를 원하는 장은? ()

3. 참고해볼만한 유익한 장은? ()

4. 본 보고서에 대한 만족도는? () ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

5. 본 보고서나 유한킴벌리에 남기고 싶은 말은?